

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนกุมภาพันธ์ 2559

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมการทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้ดำเนินการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนภาคครัวเรือน ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ โดยเก็บแบบสอบถามกับประชาชน จำนวน 420 คน และนำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนธันวาคม 2558 และมกราคม 2559 เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ในส่วนของข้อมูลเดือนกุมภาพันธ์ 2559 พบว่า เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.7 เพศหญิง ร้อยละ 52.1 และส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 35 – 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.4 ระดับการศึกษาปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 45.0

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนมกราคม 2559 เปรียบเทียบเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และการคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า

รายการข้อความ	มกราคม 2559			กุมภาพันธ์ 2559			คาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า		
	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	5.5	54.8	39.7	8.4	62.9	28.7	16.5	67.8	15.7
2. รายได้จากการทำงาน	7.3	66.3	26.4	13.8	62.2	24.1	19.9	67.3	12.5
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	9.5	60.8	29.6	17	53.8	29.2	21.9	59.2	18.9
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	19.6	60.1	20.4	19.6	60.1	20.4	32.9	52.5	14.6
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	20.4	57.3	22.4	15.5	60.4	24.1	17.2	62.9	19.9
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	17.3	62.1	20.6	13.8	63.6	22.6	16.7	64.9	18.4
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เดินทาง ของฝาก ฯลฯ	5.5	54.8	39.7	20.6	60.4	18.9	24.8	58.7	16.5

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือน ธันวาคม 2558 มกราคม และ กุมภาพันธ์ 2559

รายการข้อความ	ธันวาคม 2558	มกราคม 2559	กุมภาพันธ์ 2559
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	31.40	32.90	39.85
2. รายได้จากการทำงาน	35.40	40.45	44.90
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	40.25	39.90	43.90
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	54.55	49.65	49.62
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	52.40	49.05	45.70
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	52.35	48.35	45.60
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ เดินทาง ของฝาก ฯลฯ	53.35	51.40	50.80
ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	45.67	44.53	45.77

ผศ.ดร.วิวัฒน์ จันทร์กิงทอง ผู้จัดการศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ รายงานผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนกุมภาพันธ์ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมกราคม 2559 โดยความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รายได้จากการทำงาน และโอกาสในการหางานทำ ปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 ส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยาง และมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญอื่นในช่วงที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตามแม้ว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ความเชื่อมั่นต่อการใช้จ่ายรวมแทบทุกด้านปรับตัวลดลง ทั้งรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ และรายจ่ายด้านการท่องเที่ยว สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังในเรื่องของการใช้จ่ายเงิน

ขณะที่ผลคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงาน ในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่วนความเชื่อมั่นต่อรายจ่ายด้านอื่นๆ ส่วนใหญ่คงที่ไม่เปลี่ยนแปลงเช่นกัน และโดยเฉพาะด้านรายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีเพียงร้อยละ 16.7 ที่เชื่อว่าปรับเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากความกังวลต่อเหตุการณ์ความไม่สงบ จากเหตุการณ์คาร์บอม จังหวัดปัตตานี และเป็นเพราะประชาชนส่วนหนึ่งไม่เชื่อมั่นในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะมีความพยายามแก้ปัญหาเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ก็ตาม

โดยปัจจัยที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ามีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันมากที่สุด คือ การว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 21.1 รองลงมา คือ หนี้สินครัวเรือน ค่าครองชีพ และการเมือง คิดเป็นร้อยละ 17.4 15.7 และ 14.0 ตามลำดับ ขณะที่ปัญหาเร่งด่วนที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ารัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือเป็นอันดับแรกคือ เศรษฐกิจทั่วไป รองลงมา คือ การว่างงาน ค่าครองชีพ และหนี้สินครัวเรือน ตามลำดับ