

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนมีนาคม 2559

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมการธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาไคย ได้ดำเนินการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2559 โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนภาคครัวเรือน ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 420 ตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 46.5 เพศหญิง ร้อยละ 53.5 และส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 35 – 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.7 และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 39.8

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนมีนาคม เปรียบเทียบเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า

รายการข้อคำถาม	กุมภาพันธ์ 2559			มีนาคม 2559			คาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า		
	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	8.4	62.9	28.7	17.7	51.9	30.4	18.8	68.3	12.9
2. รายได้จากการทำงาน	13.8	62.2	24.1	14.5	60.2	25.3	21.2	61.3	17.5
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	17	53.8	29.2	18	50.8	31.2	25.8	51.3	22.8
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	19.6	60.1	20.4	17.7	64.5	17.7	21.2	61.3	17.5
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	15.5	60.4	24.1	17.2	56.5	26.3	24.2	57.8	18
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซ่อมปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	13.8	63.6	22.6	15.6	59.9	24.5	28.2	51.9	19.9
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	20.6	60.4	18.9	15.9	58.3	25.8	26.1	49.2	24.7

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนมกราคม กุมภาพันธ์ และ มีนาคม 2559

รายการข้อคำถาม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	32.90	39.85	43.65
2. รายได้จากการทำงาน	40.45	44.90	44.60
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	39.90	43.90	43.40
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	49.65	49.62	49.95
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	49.05	45.70	45.45
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซ่อมปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	48.35	45.60	45.55
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	51.40	50.80	45.05
8. ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	44.53	45.77	45.38

ผศ.ดร.วิวัฒน์ จันทร์กิงทอง ผู้จัดการศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ รายงานผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนมีนาคม พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2559 โดยดัชนีความเชื่อมั่นทุกตัวปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อย ยกเว้นดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายจ่ายด้านการท่องเที่ยว มีการปรับตัวลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์อย่างชัดเจน เนื่องจากเดือนมีนาคม ไม่มีเทศกาลต่าง ๆ ที่ส่งเสริมให้คนออกมาท่องเที่ยว

ทั้งนี้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลง ประกอบด้วย ดัชนีความเชื่อมั่นรายได้จากการทำงาน โอกาสในการหางานทำ รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า และรายจ่ายด้านอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจภาคใต้ ราคาขางพารา และราคาพืชผลทางการเกษตรอื่น ๆ ที่ยังไม่มีความแน่นอน ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังในเรื่องของการใช้จ่ายเงิน โดยเฉพาะในสิ่งที่ไม่จำเป็นในครัวเรือน

ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือนปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากราคาขางพาราที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่เดือนมกราคม โดยราคาด้านข้างสดอยู่ที่ 50.50 บาท (การยางแห่งประเทศไทย, 29 มี.ค. 2559) รวมทั้งมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนยางของรัฐบาล และมาตรการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญอื่นในช่วงที่ผ่านมา

ขณะที่ผลคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงานคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 68.3 และ 61.3 ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 18.8 และ 21.2 ที่คาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงาน ในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่วนความเชื่อมั่นต่อรายจ่ายด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะด้านรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับด้านอสังหาฯ และรายจ่ายด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 28.2 และ 26.1 ตามลำดับ ทั้งนี้ส่วนหนึ่งมาจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลที่อนุมัติออกมาเมื่อวันที่ 22 มี.ค. 2559 ได้แก่ โครงการบ้านประชารัฐ การนำใบเสร็จการท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดยาวเทศกาลสงกรานต์มาใช้ลดหย่อนภาษี รวมไปถึงการแจกโบนัสข้าราชการ และแจกเงินผู้มีรายได้น้อย (ไทยรัฐออนไลน์, 29 มี.ค. 2559)

โดยปัจจัยที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ามีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมากที่สุด คือ การว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 17.7 รองลงมา คือ หนี้สินครัวเรือน ค่าครองชีพ และค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 17.5 16.7 และ 11.6 ตามลำดับ ขณะที่ปัญหาเร่งด่วนที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ารัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือเป็นอันดับแรก คือ การว่างงาน รองลงมา คือ เศรษฐกิจทั่วไป ค่าครองชีพ และหนี้สินครัวเรือน ตามลำดับ