

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนเมษายน 2559

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมการบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดไทย ได้ดำเนินการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2559 โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนภาคครัวเรือน ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 420 ตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.1 เพศหญิง ร้อยละ 52.9 และส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 35 – 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.9 และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 47.4

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้เดือนเมษายน เปรียบเทียบเดือนมีนาคม 2559 และคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า

รายการข้อคำถาม	มีนาคม 2559			เมษายน 2559			คาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า		
	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	17.7	51.9	30.4	15.2	52.9	31.9	26.6	62.9	10.5
2. รายได้จากการทำงาน	14.5	60.2	25.3	17.3	59.1	23.7	20.5	61.7	17.8
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	18	50.8	31.2	14	55.6	30.4	23.1	51.5	25.4
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	17.7	64.5	17.7	15.2	57.9	26.9	16.7	65.2	18.1
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	17.2	56.5	26.3	12.9	60.8	26.3	19.9	53.2	26.9
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	15.6	59.9	24.5	15.8	54.7	29.5	17.8	57	25.1
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	15.9	58.3	25.8	16.7	57.3	26	23.4	53.2	23.4

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือน กุมภาพันธ์ มีนาคม และเมษายน 2559

รายการข้อคำถาม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	39.85	43.65	41.65
2. รายได้จากการทำงาน	44.90	44.60	46.85
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	43.90	43.40	41.80
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	49.62	49.95	44.15
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	45.70	45.45	43.30
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	45.60	45.55	43.15
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	50.80	45.05	45.35
8. ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	45.77	45.38	43.75

ผศ.ดร.วิวัฒน์ จันทร์กิตทอง ผู้จัดการศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ รายงานผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนเมษายน พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมีนาคม 2559 อีกทั้งดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายจ่ายของผู้บริโภคด้านต่าง ๆ ก็ลดลง โดยเฉพาะรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือนมีการปรับตัวลดลงอย่างชัดเจน

ทั้งนี้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลง ประกอบด้วย ดัชนีความเชื่อมั่นภาวะเศรษฐกิจโดยรวม โอกาสในการหางานทำ รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าโดยรวม และรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับด้านอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจภาคใต้ โดยเฉพาะราคาพืชผลทางการเกษตร คือ ยางพาราและปาล์มน้ำมันที่ราคายังไม่แน่นอน รวมทั้งเหตุการณ์ความไม่สงบใน 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น อีกทั้งค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง จึงทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงระมัดระวังในการใช้จ่ายเงินด้านต่าง ๆ

ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อรายได้จากการทำงาน ส่วนหนึ่งสืบเนื่องมาจากราคารายพาราและราคาปาล์มน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำยางสดอยู่ที่ 62 บาท (การยางแห่งประเทศไทย, 29 เม.ย. 2559) ส่วนปาล์มน้ำมัน ราคารับซื้อ ณ โรงงาน ปาล์มทะเลแบบคละอยู่ที่ 5.10 – 5.60 บาท (กรมการค้าภายใน, 29 เม.ย. 2559) ทั้งนี้ราคาที่ปรับเพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงนี้เป็นฤดูแล้งมีผลผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดน้อย จึงส่งผลให้ราคาเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตามราคารายพาราและปาล์มน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้นในขณะนี้ยังไม่มีความแน่นอนและยั่งยืน ดังนั้นรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร เพื่อให้ราคารายพาราและปาล์มน้ำมันไม่ลดต่ำลง รวมถึงพยายามทำให้ราคามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อไป

ในส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากในเดือนเมษายนเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีวันหยุดยาวติดกันหลายวัน ซึ่งเหมาะแก่การเดินทางท่องเที่ยวในช่วงนี้ อีกทั้งรัฐบาลได้ออกมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์และสนับสนุนการท่องเที่ยวในไทย

ขณะที่ผลคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงานคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 62.9 และ 61.7 ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 26.6 และ 20.5 ที่คาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงาน ในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่วนความเชื่อมั่นต่อรายจ่ายด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายจ่ายด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 26.6 และ 23.4 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากราคาพืชผลการเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงกระตุ้นให้ประชาชนมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้นด้วย รวมทั้งในเดือนพฤษภาคมจะมีวันหยุดหลายวัน ได้แก่ วันแรงงาน วันวิสาขบูชา และวันหยุดที่รัฐบาลได้อนุมัติเพิ่มเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยประกาศให้วันที่ 6 พฤษภาคม 2559 เป็นวันหยุดต่อเนื่องจากวันที่ 5 พฤษภาคมซึ่งเป็นวันฉัตรมงคล ทำให้มีวันหยุดยาวคือ วันที่ 5-9 พฤษภาคม 2559

ปัจจัยที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ามีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมากที่สุด คือ การว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 21.9 รองลงมา คือ ค่าครองชีพ การเมือง และหนี้สินครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 17.5 14.6 และ 11.7 ตามลำดับ ขณะที่ปัญหาเร่งด่วนที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ารัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือเป็นอันดับแรก คือ ค่าครองชีพ รองลงมา คือ การว่างงาน เศรษฐกิจทั่วไป และหนี้สินครัวเรือน ตามลำดับ