



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนพฤษภาคม 2559

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ ได้ดำเนินการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2559 โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนภาคครัวเรือน ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 420 ตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 45.7 เพศหญิง ร้อยละ 54.3 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.2 และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49.1

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้เดือนพฤษภาคม เปรียบเทียบเดือนเมษายน 2559 และคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า

รายการข้อคำถาม	เมษายน 2559			พฤษภาคม 2559			คาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า		
	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	15.2	52.9	31.9	17.6	54.3	28.1	24.1	61.4	14.5
2. รายได้จากการทำงาน	17.3	59.1	23.7	13.8	64.2	22.0	28.0	59.5	12.5
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	14.0	55.6	30.4	17.2	50.9	31.9	26.3	47.8	25.9
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	15.2	57.9	26.9	20.0	64.7	15.3	24.1	62.5	13.4
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	12.9	60.8	26.3	15.0	64.9	20.1	22.4	58.6	19.0
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	15.8	54.7	29.5	17.2	57.4	25.4	24.1	49.6	26.3
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	16.7	57.3	26.0	18.4	59.1	22.5	27.2	57.3	15.5

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือน มีนาคม เมษายน และพฤษภาคม 2559

รายการข้อคำถาม	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	43.65	41.65	44.75
2. รายได้จากการทำงาน	44.60	46.85	45.90
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	43.40	41.80	42.65
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	49.95	44.15	52.35
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	45.45	43.30	47.45
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	45.55	43.15	45.90
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	45.05	45.35	47.95
8. ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	45.38	43.75	44.71

ผศ.ดร.วิวัฒน์ จันทร์กิงทอง ผู้จัดการศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ รายงานผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนพฤษภาคม พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน ยกเว้นดัชนีความเชื่อมั่นด้านรายได้จากการทำงานที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากราคาพืชผลทางการเกษตรที่ปรับตัวลดลงจากเดือนเมษายน

ทั้งนี้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น ประกอบด้วย ดัชนีความเชื่อมั่นภาวะเศรษฐกิจโดยรวม โอกาสในการหางานทำได้งานใหม่ และรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าทุกด้าน โดยเฉพาะรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากเดือนพฤษภาคมเป็นช่วงเปิดเทอมของโรงเรียน พ่อแม่ผู้ปกครองต้องใช้จ่ายกับค่าใช้จ่ายของบุตรหลาน เช่น เครื่องแบบนักเรียน อุปกรณ์การเรียน ของกินของใช้ของบุตรหลาน และค่าเล่าเรียน เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับการที่รัฐบาลได้ออกมาตรการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง ในโครงการเทใจคืนสุข จำหน่ายสินค้าราคาส่วนลดในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ รวมทั้งให้โรงเรียนของรัฐเตรียมเงินหมุนเวียนไว้รองรับ 1 พันล้านบาท พร้อมทั้งยึดอายุตัวจำนำเป็น 6 เดือน (มติชนออนไลน์, 15 พ.ค. 2559)

ในส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเกี่ยวกับรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากในเดือนพฤษภาคมมีวันหยุดติดกันหลายวัน ได้แก่ วันแรงงาน วันวิสาขบูชา และวันหยุดที่รัฐบาลได้อนุมัติเพิ่มเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยประกาศให้วันที่ 6 พฤษภาคม 2559 เป็นวันหยุดต่อเนื่องจากวันที่ 5 พฤษภาคมซึ่งเป็นวันฉัตรมงคล ทำให้มีวันหยุดยาว คือ วันที่ 5-9 พฤษภาคม 2559 จึงทำให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวและใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

ขณะที่ผลคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงานคงที่ไม่เปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 61.4 และ 59.5 ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 24.1 และ 28.0 ที่คาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงาน ในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่วนความเชื่อมั่นต่อรายจ่ายด้านต่างๆ ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะรายจ่ายด้านการท่องเที่ยว และรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.2 และ 24.1 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ามีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมากที่สุด คือ หนี้สินครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 25.4 รองลงมา คือ ค่าครองชีพ และการว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 21.6 และ 20.7 ตามลำดับ ขณะที่ปัญหาเร่งด่วนที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ารัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือเป็นอันดับแรก คือ หนี้สินครัวเรือน รองลงมา คือ ค่าครองชีพและการว่างงานตามลำดับ