

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนมิถุนายน 2559

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดไทย ได้ดำเนินการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2559 โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนภาคครัวเรือน ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 420 ตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 51.5 เพศหญิง ร้อยละ 48.5 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 35-44 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.1 และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.1

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้เดือนมิถุนายน เปรียบเทียบเดือนพฤษภาคม 2559 และภาคการณใน 3 เดือนข้างหน้า

รายการข้อคำถาม	พฤษภาคม 2559			มิถุนายน 2559			ภาคการณใน 3 เดือนข้างหน้า		
	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง
	1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	17.6	54.3	28.1	15.5	54.1	30.4	20.0	59.4
2. รายได้จากการทำงาน	13.8	64.2	22.0	9.9	61.7	28.5	19.4	60.0	20.6
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	17.2	50.9	31.9	14.6	53.2	32.1	21.7	48.2	30.1
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	20.0	64.7	15.3	20.8	59.6	19.6	27.9	50.1	22.0
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	15.0	64.9	20.1	14.2	63.8	22.0	26.2	50.4	23.4
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	17.2	57.4	25.4	17.4	51.3	31.3	25.1	52.1	22.8
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	18.4	59.1	22.5	13.7	59.0	27.3	32.1	45.1	22.8

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือน เมษายน พฤษภาคม และมิถุนายน 2559

รายการข้อคำถาม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	41.65	44.75	42.55
2. รายได้จากการทำงาน	46.85	45.90	40.75
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	41.80	42.65	41.20
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	44.15	52.35	50.60
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	43.30	47.45	46.10
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	43.15	45.90	43.05
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	45.35	47.95	43.20
8. ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	43.75	44.71	43.92

ผศ.ดร.วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง ผู้จัดการศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ รายงานผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนมิถุนายน พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมทรงตัวปรับลดลงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม ส่วนหนึ่งมาจากรายได้เกษตรกรที่ลดลงจากสัญญาณราคาสินค้าเกษตรหดตัวอย่างต่อเนื่องจากเดือนพฤษภาคม

ทั้งนี้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ลดลง ประกอบด้วย ดัชนีความเชื่อมั่นภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รายได้จากการทำงาน โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่ และรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าทุกด้าน โดยเฉพาะรายได้จากการทำงาน รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และการท่องเที่ยวปรับลดลงอย่างชัดเจน เนื่องจากเดือนมิถุนายน รายได้เกษตรกรลดลงจากสัญญาณราคาสินค้าเกษตรหดตัวอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ราคาน้ำยางสดที่ปรับตัวลดลงเกือบ 10 บาท เหลือราคา 46.50 บาทต่อกิโลกรัม (การยางแห่งประเทศไทย, 30 มิ.ย. 2559) และส่วนหนึ่งมาจากการเข้าสู่เดือนรอมฎอนในวันอังคารที่ 7 มิถุนายน 2559 (มติชนออนไลน์, 5 มิ.ย. 2559) ของชาวไทยมุสลิมที่ถือศีลอดในช่วงกลางวันต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 1 เดือน ส่งผลให้การใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ในภาคครัวเรือนลดลง รวมทั้งเหตุการณ์ความไม่สงบจากเหตุการณ์คาร์บอมและลอบยิงทหารหลายจุดในจังหวัดปัตตานีและนราธิวาส ทำให้ประชาชนเกิดความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจและชะลอการใช้จ่ายด้านต่าง ๆ (มติชนออนไลน์, 30 มิ.ย. 2559)

ขณะที่ผลคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงาน ในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่วนความเชื่อมั่นต่อรายจ่ายด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน และรายจ่ายด้านการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 27.9 และ 32.1 ตามลำดับ เนื่องจากรัฐบาลได้ประกาศให้วันจันทร์ที่ 18 ก.ค. 2559 เป็นวันหยุดเพิ่มเติมต่อเนื่องจากวันอังคารที่ 19 ก.ค. 2559 ซึ่งตรงกับวันอาสาฬหบูชา และวันพุธที่ 20 ก.ค. 2559 ซึ่งตรงกับวันเข้าพรรษา ทำให้มีวันหยุดต่อเนื่องรวม 5 วัน เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยในช่วงโลว์ซีซั่น รวมทั้งการเข้าสู่ช่วงเทศกาลฮารีรายอของชาวไทยมุสลิม ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมซื้อของใหม่เพื่อใช้ในเทศกาล ทั้งเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ทองรูปพรรณ และเดินทางกลับภูมิลำเนาเพื่อพบปะญาติพี่น้อง ขณะที่ชาวไทยมุสลิมที่ทำงานในประเทศมาเลเซียก็จะเดินทางกลับมาเฉลิมฉลองด้วยเช่นกัน (ข่าวสดออนไลน์, 30 มิ.ย. 2559)

ปัจจัยที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ามีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมากที่สุด คือ การว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 20.6 รองลงมา คือ หนี้สินครัวเรือน และค่าครองชีพ คิดเป็นร้อยละ 16.3 และ 15.5 ตามลำดับ ขณะที่ปัญหาเร่งด่วนที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ารัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือเป็นอันดับแรก คือ การว่างงาน รองลงมา คือ ค่าครองชีพและหนี้สินครัวเรือนตามลำดับ