

## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนกรกฎาคม 2559

ศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ได้ดำเนินการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2559 โดยเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนภาคครัวเรือน ในพื้นที่ 14 จังหวัดภาคใต้ จำนวน 420 ตัวอย่าง พบว่าเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 50.9 เพศหญิง ร้อยละ 49.1 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.6 และมีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 43.6

### ผลการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้เดือนกรกฎาคม เปรียบเทียบเดือนมิถุนายน 2559 และคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า

รายการข้อคำถาม	มิถุนายน 2559			กรกฎาคม 2559			คาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า		
	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง	เพิ่มขึ้น/ ดีขึ้น	คงที่/ เท่าเดิม	ลดลง/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	15.50	54.10	30.40	24.60	49.60	25.80	20.00	59.40	20.60
2. รายได้จากการทำงาน	9.90	61.70	28.50	22.50	54.00	23.50	19.40	60.00	20.60
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	14.60	53.20	32.10	19.30	50.40	30.30	21.70	48.20	30.10
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	20.80	59.60	19.60	19.80	55.40	24.80	27.90	50.10	22.00
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	14.20	63.80	22.00	22.50	56.90	20.60	26.20	50.40	23.40
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	17.40	51.30	31.30	19.60	57.40	22.50	25.10	52.10	22.80
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	13.70	59.00	27.30	23.00	56.10	20.90	32.10	45.10	22.80

### ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือน พฤษภาคม มิถุนายน และกรกฎาคม 2559

รายการข้อคำถาม	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
1. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	44.75	42.55	44.40
2. รายได้จากการทำงาน	45.90	40.75	43.35
3. โอกาสในการหางานทำ/ได้งานใหม่	42.65	41.20	39.40
4. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน	52.35	50.60	52.50
5. รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ โทรทัศน์ ตู้เย็น ไมโครเวฟ เครื่องเสียง พัดลม เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า ฯลฯ	47.45	46.10	43.90
6. รายจ่ายที่เกี่ยวข้องด้านอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ซื้อ ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซม บ้านและที่อยู่อาศัย	45.90	43.05	41.25
7. รายจ่ายด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทาง ของฝาก ฯลฯ	47.95	43.20	46.10
8. ความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	44.71	43.92	44.41

ผศ.ดร.วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง ผู้จัดการศูนย์วิจัยนวัตกรรมทางธุรกิจ รายงานผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคภาคครัวเรือนในพื้นที่ภาคใต้ เดือนกรกฎาคม พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนมิถุนายน ส่วนหนึ่งมาจากรายได้เกษตรกรที่เพิ่มขึ้น จากสัญญาณราคาปาล์มน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านภาวะเศรษฐกิจโดยรวม รายได้จากการทำงาน รายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน เนื่องจากรายได้จากภาคเกษตรเพิ่มขึ้นจากสัญญาณราคาปาล์มน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม จากเดิมราคาอยู่ที่ 5.30 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.10 บาท เป็นราคา 7.40 บาทต่อกิโลกรัม (กรมการค้าภายใน, 28 ก.ค. 2559) ประกอบกับราคายางพาราที่ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนมิถุนายน 5 บาท เป็นราคา 52 บาทต่อกิโลกรัม (การยางแห่งประเทศไทย, 28 ก.ค. 2559) และรายจ่ายเพื่อซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และรายจ่ายด้านการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากรัฐบาลได้ประกาศให้วันจันทร์ที่ 18 กรกฎาคม 2559 เป็นวันหยุดเพิ่มเติมต่อเนื่องจากวันอังคารที่ 19 กรกฎาคม 2559 ซึ่งตรงกับวันอาสาฬหบูชา และวันพุธที่ 20 ก.ค. 2559 ซึ่งตรงกับวันเข้าพรรษา ทำให้มีวันหยุดต่อเนื่องรวม 5 วัน ประชาชนจึงใช้จ่ายเงินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเข้าสู่ช่วงเทศกาลฮารีรายอในวันที่ 6 กรกฎาคม 2559 ของชาวไทยมุสลิม ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมซื้อของใหม่เพื่อใช้ในเทศกาล ทั้งเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ทองรูปพรรณ และเดินทางกลับภูมิลำเนาเพื่อพบปะญาติพี่น้อง ในขณะที่ชาวไทยมุสลิมที่ทำงานในประเทศมาเลเซีย ก็จะเดินทางกลับมาเฉลิมฉลองด้วยเช่นกัน

ขณะที่ผลคาดการณ์ในอีก 3 เดือนข้างหน้า ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงานเท่าเดิมไม่เปลี่ยนแปลง คิดเป็นร้อยละ 59.40 และ 60.00 ตามลำดับ มีเพียงร้อยละ 20.00 และ 19.40 ที่คาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และรายได้จากการทำงาน ในอีก 3 เดือนข้างหน้าจะปรับเพิ่มสูงขึ้น ส่วนความเชื่อมั่นต่อรายจ่ายด้านต่าง ๆ ส่วนใหญ่คาดการณ์ว่ายังทรงตัวเช่นเดิม แต่อย่างไรก็ตาม ประชาชนส่วนหนึ่งก็ยังกังวลกับผลการลงประชามติรับร่างรัฐธรรมนูญในวันที่ 7 สิงหาคม 2559 ว่าจะเป็นอย่างไรร ทั้งนี้คงต้องรอดูผลการลงประชามติ และไม่ว่าผลลัพธ์จะออกมาในรูปแบบไหน ย่อมกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจในอนาคตอย่างแน่นอน ซึ่งต้องรอดูนโยบายและแนวทางการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลกันต่อไป

ปัจจัยที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ามีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมากที่สุด คือ หนี้สินครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 27.4 รองลงมา คือ ค่าครองชีพ และค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 17.2 และ 15.4 ตามลำดับ ขณะที่ปัญหาเร่งด่วนที่ประชาชนส่วนใหญ่มองว่ารัฐบาลควรให้ความช่วยเหลือเป็นอันดับแรก คือ ค่าครองชีพ รองลงมา คือ หนี้สินครัวเรือนและค่าจ้างแรงงานตามลำดับ