



สาขาวิชาการตลาด

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ

บธ.บ. (การตลาด)

B.B.A. (Marketing)

อาชีพที่สามารถประกอบได้
หลังสำเร็จการศึกษา

1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
2. ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารการตลาด
3. ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายสื่อสารการตลาด
4. เจ้าหน้าที่การตลาด
5. พนักงานส่งเสริมการขาย
6. นักวิจัยการตลาด
7. นักวิเคราะห์การตลาด
8. เจ้าหน้าที่ประสานงานลูกค้า
9. เจ้าหน้าที่ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
10. เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
11. พนักงานฝ่ายสื่อสารการตลาด
12. พนักงานฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์
13. พนักงานบริหารภาพลักษณ์องค์กร
14. เจ้าหน้าที่บริการและการขาย
15. บริหารงานทั่วไปในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน



ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้ดีในด้านการตลาดทั้งระดับประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการตลาดอย่างสร้างสรรค์ และสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้และมีคุณภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งจะนำไปสู่ การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย “รู้คิด รู้ธรรม รู้สำเร็จ”

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผลจากการทำงานต่อสังคมส่วนรวม มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านการตลาด และนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ และแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ รู้จักประยุกต์ใช้ความรู้ทางการตลาดในการพัฒนาตนเองและพัฒนางาน
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย มีความเคารพต่อความคิดเห็นของผู้อื่นและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความใฝ่รู้และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข ใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	140 หน่วยกิต
2. โครงสร้างหลักสูตร	
2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาภาษา	12 หน่วยกิต
2.2 หมวดวิชาเฉพาะ	104 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร	45 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกบังคับ	36 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาเอกเลือก	12 หน่วยกิต
- กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา	11 หน่วยกิต
2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต



หมายเหตุ : การลงทะเบียนเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา ตามโครงสร้างของหลักสูตร มีข้อกำหนดดังนี้

1. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า บัณฑิตเรียนรายวิชา 100-244 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 2 หน่วยกิต เรียนรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการ จำนวน 2 หน่วยกิต และเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา ในสถานประกอบการจำนวน 9 หน่วยกิต รวม 13 หน่วยกิต
2. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยการเทียบโอน สามารถเลือกเรียนหรือไม่เลือกรเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา ดังนี้

2.1 กรณีเลือกเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา

นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 100-244 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 2 หน่วยกิต และเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา โดยปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ จำนวน 9 หน่วยกิต และสามารถเทียบโอนรายวิชาการฝึกงานกับรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จำนวน 2 หน่วยกิต เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2558

2.2 กรณีไม่เลือกเรียนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา

นักศึกษาไม่ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา 100-244 เตรียมสหกิจศึกษา และรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา แต่นักศึกษาต้องเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทดแทนรายวิชา 100-244 เตรียมสหกิจศึกษา จำนวน 2 หน่วยกิต และเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกทดแทนรายวิชา 203-479 สหกิจศึกษา จำนวน 9 หน่วยกิต

*กรณีไม่สามารถเทียบรายวิชา 203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ได้ ให้ไปเลือกเรียนรายวิชาในกลุ่มเอกเลือกเพิ่มจำนวน 3 หน่วยกิต



รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน 30 หน่วยกิต	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
1.1 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต		
บังคับเรียน 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต ได้แก่		
100-119 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และ	3 (2 - 2 - 5)	100-133 อารยธรรมไทย 3 (3 - 0 - 6)
เทคโนโลยีสารสนเทศ		100-134 อารยธรรมตะวันตก 3 (3 - 0 - 6)
และเลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้		100-135 มนุษย์กับศิลปะ 3 (3 - 0 - 6)
หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)		100-136 มนุษย์กับดนตรี 3 (3 - 0 - 6)
100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3 (3 - 0 - 6)		100-138 ดนตรีไทย 3 (2 - 2 - 5)
100-111 สถิติเบื้องต้น 3 (3 - 0 - 6)		100-139 ดนตรีสากล 3 (2 - 2 - 5)
100-113 วิทยาศาสตร์ทั่วไป 3 (3 - 0 - 6)		100-140 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3 - 0 - 6)
100-116 แคลคูลัส 3 (3 - 0 - 6)		100-141 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย 3 (3 - 0 - 6)
100-117 ความน่าจะเป็นและสถิติ 3 (3 - 0 - 6)		100-142 หลักรัฐศาสตร์ 3 (3 - 0 - 6)
100-118 คณิตศาสตร์แบบไม่ต่อเนื่อง 3 (3 - 0 - 6)		100-143 การเมืองและการปกครองไทย 3 (3 - 0 - 6)
100-120 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3 (3 - 0 - 6)		100-144 หลักเศรษฐศาสตร์ 3 (3 - 0 - 6)
100-123 ฟิสิกส์ทั่วไป 3 (2 - 2 - 5)		100-147 ลีลาศ 1 (0 - 2 - 1)
100-126 นานาเทคโนโลยีพื้นฐาน 3 (2 - 2 - 5)		100-148 มนุษย์กับสังคม 3 (3 - 0 - 6)
100-128 ชีวิตกับพลังงาน 3 (2 - 2 - 5)		100-149 การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม 3 (3 - 0 - 6)
100-129 ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 3 (2 - 2 - 5)		100-158 ปรัชญาทั่วไป 3 (3 - 0 - 6)
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 12 หน่วยกิต		100-164 การใช้ห้องสมุด 1 (0 - 2 - 1)
บังคับเรียน 3 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่		100-165 การคิดวิเคราะห์ 3 (3 - 0 - 6)
100-160 ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา 2 (1 - 2 - 3)		100-166 อาเซียนศึกษา 3 (3 - 0 - 6)
100-167 บัณฑิตที่พึงประสงค์ 2 (1 - 2 - 3)		100-168 หาดใหญ่ศึกษา 2 (1 - 2 - 3)
100-244 เตรียมสหกิจศึกษา 2 (1 - 2 - 3)		100-169 การคิดเชิงสร้างสรรค์ 3 (2 - 2 - 5)
และเลือกเรียนจำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้		100-170 ความปลอดภัยในชีวิต 2 (2 - 0 - 4)
		100-171 กีฬาและนันทนาการ 1 (0 - 2 - 1)
		100-200 พหุวัฒนธรรม 3 (3 - 0 - 6)
		100-231 ชีวิตกับวรรณกรรม 3 (3 - 0 - 6)



100-240	เศรษฐกิจพอเพียง	3 (2 - 2 - 5)	100-310	ภาษาตากาล็อก 1	3 (2 - 2 - 5)
100-241	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	3 (3 - 0 - 6)	100-311	ภาษาตากาล็อก 2	3 (2 - 2 - 5)
100-242	สันติศึกษา	3 (3 - 0 - 6)	100-354	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ	3 (2 - 2 - 5)
1.3 กลุ่มวิชาภาษา จำนวน 12 หน่วยกิต บัณฑิตเรียน 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ได้แก่			2. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 104 หน่วยกิต		
100-151	ภาษาอังกฤษ 1	3 (2 - 2 - 5)	2.1 กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร จำนวน 45 หน่วยกิต หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)		
100-152	ภาษาอังกฤษ 2	3 (2 - 2 - 5)	201-203	องค์การและการจัดการ	3 (3 - 0 - 6)
100-353	การสนทนาภาษาอังกฤษ	3 (2 - 2 - 5)	201-208	สถิติธุรกิจ	3 (2 - 2 - 5)
และเลือกเรียนจำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้ หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)			201-303	การจัดการการดำเนินงาน	3 (3 - 0 - 6)
100-150	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (2 - 2 - 5)	201-310	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3 (3 - 0 - 6)
100-154	ภาษาจีน 1	3 (2 - 2 - 5)	201-412	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3 - 0 - 6)
100-155	การพัฒนาการอ่านภาษาไทย	3 (2 - 2 - 5)	201-414	เกมจำลองทางธุรกิจ	3 (2 - 2 - 5)
100-157	การฝึกพูดภาษาไทย	3 (2 - 2 - 5)	202-101	หลักการบัญชี	3 (2 - 2 - 5)
100-252	ภาษาอังกฤษสำหรับวิชาการเฉพาะด้าน	3 (2 - 2 - 5)	202-103	การภาษีอากร	3 (3 - 0 - 6)
100-253	ภาษาจีน 2	3 (2 - 2 - 5)	202-205	การเงินธุรกิจ	3 (2 - 2 - 5)
100-300	ภาษามลายู 1	3 (2 - 2 - 5)	202-316	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (2 - 2 - 5)
100-301	ภาษามลายู 2	3 (2 - 2 - 5)	203-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
100-302	ภาษาญี่ปุ่น 1	3 (2 - 2 - 5)	203-201	หลักการตลาด	3 (3 - 0 - 6)
100-303	ภาษาญี่ปุ่น 2	3 (2 - 2 - 5)	204-300	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (2 - 2 - 5)
100-304	ภาษาเกาหลี 1	3 (2 - 2 - 5)	205-200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3 - 0 - 6)
100-305	ภาษาเกาหลี 2	3 (2 - 2 - 5)	301-209	กฎหมายธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
100-306	ภาษาเขมร 1	3 (2 - 2 - 5)	2.2 กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)		
100-307	ภาษาเขมร 2	3 (2 - 2 - 5)	203-300	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3 - 0 - 6)
100-308	ภาษาพม่า 1	3 (2 - 2 - 5)	203-301	การจัดการการขาย	3 (3 - 0 - 6)
100-309	ภาษาพม่า 2	3 (2 - 2 - 5)			



203-302	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3 (2 - 2 - 5)	203-312	การเงินการธนาคาร	3 (3 - 0 - 6)
203-308	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3 - 0 - 6)	203-314	การตลาดเพื่อการส่งออก	3 (3 - 0 - 6)
203-309	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตลาด	3 (2 - 2 - 5)	203-402	การจัดการการค้าส่งและค้าปลีก	3 (3 - 0 - 6)
203-310	การวิจัยการตลาด	3 (2 - 2 - 5)	203-403	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3 (3 - 0 - 6)
203-311	การจัดการการตลาด	3 (3 - 0 - 6)	203-404	การตลาดบริการ	3 (3 - 0 - 6)
203-313	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร ในวิชาชีพการตลาด	3 (2 - 2 - 5)	203-405	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3 - 0 - 6)
203-400	การจัดการการจัดจำหน่าย	3 (3 - 0 - 6)	204-309	คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการเอกสาร และงานเลขานุการ	3 (2 - 2 - 5)
203-401	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3 (3 - 0 - 6)	201-308	จริยธรรมทางธุรกิจ	3 (3 - 0 - 6)
203-406	สัมมนาทางการตลาด	3 (1 - 4 - 4)	205-404	สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม	3 (1 - 4 - 4)
203-407	โครงการทางการตลาด	3 (1 - 4 - 4)	2.4 กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา		จำนวน 11 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเอกเลือก		จำนวน 12 หน่วยกิต	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)		
เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้					
หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)					
203-303	การสร้างแบรนด์	3 (3 - 0 - 6)	203-479	สหกิจศึกษา	9 (0 - 40 - 9)
203-304	การตลาดเพื่อสังคม	3 (3 - 0 - 6)	203-499	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2 (0 - 40 - 0)
203-305	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3 (3 - 0 - 6)	3. หมวดวิชาเลือกเสรี		จำนวน 6 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเสรีรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหาดใหญ่					



แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตร 4 ปี

ชั้นปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1			ชั้นปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
100-165	การคิดวิเคราะห์	3	-	100-353	สนทนาภาษาอังกฤษ	3	-
100-151	ภาษาอังกฤษ 1	3	-	201-208	สถิติธุรกิจ	3	-
201-203	องค์การและการจัดการ	3	-	204-300	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3	-
100-160	ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา	2	-	203-300	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	203-201
100-166	อาเซียนศึกษา	3	-	203-301	การจัดการการขาย	3	203-201
203-201	หลักการตลาด	3	-	xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3	-
100-119	พื้นฐานคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ	3					
	รวม	20 หน่วยกิต		รวม		18 หน่วยกิต	
รหัส	ภาคการศึกษาที่ 2			รหัส	ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
100-120	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3	-	202-316	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3	202-101
100-150	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3	-	203-302	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3	-
100-152	ภาษาอังกฤษ 2	3	100-151	203-303	การสร้างแบรนด์	3	203-201
202-101	หลักการบัญชี	3	-	203-305	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3	-
301-209	กฎหมายธุรกิจ	3	-	203-309	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับ การตลาด	3	-
203-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3	-	201-303	การจัดการการดำเนินงาน	3	201-208
205-200	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3	-				
	รวม	21 หน่วยกิต		รวม		18 หน่วยกิต	
รหัส	ภาคการศึกษาดูจรร้อน			รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
				203-499	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		2
				รวม		2 หน่วยกิต	

หมายเหตุ : นักศึกษาสามารถศึกษารายละเอียดของรายวิชาในคู่มือนักศึกษาเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ <http://eService.hu.ac.th>



แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตร 4 ปี

ชั้นปีที่ 3	ภาคการศึกษาที่ 1			ชั้นปีที่ 4	ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
201-310	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3	201-203	203-479	สหกิจศึกษา	9	100-244
203-310	การวิจัยการตลาด	3	201-208				
203-401	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา	3	203-201				
203-311	การจัดการการตลาด	3	203-201				
203-400	การจัดการการจัดจำหน่าย	3	203-201				
203-308	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3	203-300				
	รวม	18 หน่วยกิต			รวม	9 หน่วยกิต	
รหัส	ภาคการศึกษาที่ 2			รหัส	ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน	รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
100-244	เตรียมสหกิจศึกษา	2	-	100-167	บัณฑิตที่พึงประสงค์	2	-
201-414	เกมจำลองทางธุรกิจ	3	-	201-412	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3	
202-205	การเงินธุรกิจ	3	-		(ลงทะเบียนเรียนแล้วอย่างน้อย 99 หน่วยกิต)		
203-313	ความคิดสร้างสรรค์และ การสื่อสารในวิชาชีพการตลาด	3	203-201	203-406	สัมมนาการตลาด	3	นศ.ปี 4
203-403	การตลาดสินค้าเกษตรกรรม	3	-	203-407	โครงการงานทางการตลาด	3	นศ.ปี 4
203-404	การตลาดบริการ	3	203-201	xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3	-
202-103	ภาษาอังกกร 1	3	-		รวม	14 หน่วยกิต	
	รวม	20 หน่วยกิต					

หมายเหตุ : นักศึกษาสามารถศึกษารายละเอียดของรายวิชาในคู่มือนักศึกษาเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ <http://eService.hu.ac.th>