

แบบรายงานผลการเรียนก่อนการสมัครปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ชื่อ - สกุล นางสาวณนา แซ่คู

สาขา การจัดการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

คณะ บริหารธุรกิจ

เกรดเฉลี่ยสะสม

| ภาคการศึกษา | หน่วยกิตสะสม | เกรดเฉลี่ยรายภาค (GPA) | เกรดเฉลี่ยสะสม (GPAX) |
|-------------|--------------|------------------------|-----------------------|
| 1/2557 | 17 | 3.41 | 3.41 |
| 2/2557 | 35 | 2.83 | 3.11 |
| 3/2557 | 41 | 3.5 | 3.17 |
| 1/2558 | 59 | 3 | 3.11 |
| 2/2558 | 76 | 3.11 | 3.11 |
| 3/2558 | 82 | 3.25 | 3.12 |
| 1/2559 | 100 | 3.58 | 3.21 |
| 2/2559 | 117 | 3.05 | 3.18 |
| 3/2559 | 123 | 3.75 | 3.21 |

| ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | ผลการเรียน |
|-------------|----------|---|------------|
| 1/57 | 100-119 | พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ | A |
| 1/57 | 100-120 | มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม | B+ |
| 1/57 | 100-160 | ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา | B+ |
| 1/57 | 201-203 | องค์การและการจัดการ | C+ |
| 1/57 | 203-201 | หลักการตลาด | B+ |
| 1/57 | 208-200 | หลักการธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | B+ |
| 2/57 | 100-151 | ภาษาอังกฤษ 1 | B+ |
| 2/57 | 202-101 | หลักการบัญชี | D+ |
| 2/57 | 204-300 | ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | B+ |
| 2/57 | 208-201 | การจัดการการขาย | B |
| 2/57 | 208-304 | การจัดการสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | C+ |
| 2/57 | 301-209 | กฎหมายธุรกิจ | C |
| 3/57 | 100-149 | การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม | A |
| 3/57 | 203-100 | เศรษฐศาสตร์จุลภาค | B |

| ภาคการศึกษา | รหัสวิชา | ชื่อวิชา | ผลการเรียน |
|-------------|----------|--|------------|
| 1/58 | 100-152 | ภาษาอังกฤษ 2 | A |
| 1/58 | 201-308 | จริยธรรมทางธุรกิจ | C+ |
| 1/58 | 202-103 | การภาชีอากร 1 | C+ |
| 1/58 | 203-200 | เศรษฐศาสตร์มหภาค | B |
| 1/58 | 208-301 | การจัดการการจัดซื้อ | B |
| 1/58 | 208-309 | การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ในธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | B |
| 2/58 | 100-167 | บัณฑิตที่พึงประสงค์ | C+ |
| 2/58 | 100-250 | ภาษาอังกฤษ 3 | B |
| 2/58 | 201-208 | สถิติธุรกิจ | B+ |
| 2/58 | 208-303 | การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | B |
| 2/58 | 208-305 | เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | A |
| 2/58 | 208-313 | การจัดการตราสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | C+ |
| 3/58 | 100-240 | เศรษฐกิจพอเพียง | B |
| 3/58 | 205-200 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | B+ |
| 1/59 | 201-303 | การจัดการดำเนินงาน | A |
| 1/59 | 201-310 | การจัดการธุรกิจขนาดย่อม | C+ |
| 1/59 | 202-205 | การเงินธุรกิจ | B+ |
| 1/59 | 208-300 | กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจ ค้าปลีกและแฟรนไชส์ | A |
| 1/59 | 208-302 | การจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | B+ |
| 1/59 | 208-314 | วิจัยสำหรับธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | A |
| 2/59 | 100-245 | การปรับตัวทางสังคม | B+ |
| 2/59 | 100-353 | การสนทนาภาษาอังกฤษ | C+ |
| 2/59 | 202-316 | การบัญชีเพื่อการจัดการ | C |
| 2/59 | 208-308 | การจัดการคุณภาพงานบริการ | B+ |
| 2/59 | 208-311 | การพยากรณ์ยอดขาย | B+ |
| 2/59 | 208-400 | การจัดแสดงสินค้าและการตกแต่งร้าน | B+ |
| 3/59 | 208-401 | การดำเนินงานธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | A |
| 3/59 | 208-404 | โครงการทางธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์ | B+ |

()

อาจารย์ที่ปรึกษา

...../...../.....

()

หัวหน้าสาขาวิชา

...../...../.....