



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหาดใหญ่
HATYAI UNIVERSITY

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	12
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	18
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล	60
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	80
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	83
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	85
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	106
ภาคผนวก	
ก. ตารางแสดงกลไกและมาตรการเพื่อการบรรลุปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	108
ข. ประวัติอาจารย์ ผลงานวิชาการ และประสบการณ์การสอนของอาจารย์ประจำหลักสูตร	114
ค. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างและกลั่นกรองหลักสูตร	120
ง. ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาดไทยว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2558 (แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พุทธศักราช 2561)	125

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหาดไทย
คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Innovative and Design Entrepreneur

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Innovative and Design Entrepreneur)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Innovative and Design Entrepreneur)

3. วิชาเอก:

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ปริญญาตรีทางวิชาการ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีทางวิชาชีพ
 - ปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทางวิชาชีพ

- หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ
- ปริญญาตรีปฏิบัติการ
- ปริญญาตรีแบบก้าวน้ำปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่มีความเข้าใจภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)
- เริ่มใช้หลักสูตรประจำภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นไป
- สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2563 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 1/2563 วันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2563
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 2/2563 วันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการธุรกิจ
2. นักธุรกิจสตาร์ทอัพ
3. นักธุรกิจบนแพลตฟอร์มหรือธุรกิจออนไลน์
4. นักพัฒนาธุรกิจ
5. พนักงานในธุรกิจสตาร์ทอัพ
6. นักออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
7. นักออกแบบนวัตกรรมดิจิทัลและซอฟต์แวร์

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ (สาขาวิชา)	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ	เลขประจำตัวประชาชน
1. เขียรชัย พันธุ์คง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วท.ม. (ธุรกิจเกษตร)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547	3-8012-00230-12-1
		ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2554	
		บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยทักษิณ	2542	
2. ธนากร พุกษ์รัตนภา	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2533	3-9098-00861-96-0
		ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2527	
3. ฟารีดา ซาซา	อาจารย์	D.B.A. (Management)	Universiti Sains Malaysia	2020	3-9199-00055-65-5
		บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2548	
		บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2557	
		รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2541	
4. วรางคณา เทพนิมิตร	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการนวัตกรรม)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556	3-9699-00345-83-1
		บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	2545	
5. จุฑามาศ พรหมมนตรี	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	วศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2551	3-90090-0616-01-2
		วท.บ. (เทคโนโลยีวัสดุภัณฑ์)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2543	

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ

1) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

โครงสร้างประชากรของประเทศไทยภายในปี พ.ศ.2568 อัตราการเกิด และอัตราการตายจะมีแนวโน้มลดลง เมื่ออัตราเกิดลดต่ำลงอย่างมากและประชากรมีอายุยืนยาวมากขึ้นนั้นจะส่งผลให้โครงสร้างประชากรในอนาคต นั่นคือ สังคมไทยกำลังจะเป็นสังคมผู้สูงอายุ ในปี พ.ศ.2578 โดยจำนวนผู้สูงอายุจะเพิ่มขึ้นเป็น 16 ล้านคน สัดส่วนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วส่งผลให้ลักษณะการพึ่งพิงทางเศรษฐกิจจะห่างประชากรวัยต่างๆ เปลี่ยนไป เดิมมีประชากรวัยเด็กที่ต้องพึ่งพิงประชากรวัยแรงงานมากกว่าผู้สูงอายุ แต่ในอนาคตจะมีผู้สูงอายุที่ต้องพึ่งพิงประชากรวัยแรงงานมากกว่าเด็ก จากการที่จำนวนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มที่จะไม่เปลี่ยนแปลงมากนักในอนาคต แต่ความต้องการแรงงานในระบบเศรษฐกิจของประเทศอาจมีเพิ่มขึ้น (ปัทมา ว่าพัฒนวศ์ และปราโมทย์ ประสาทกุล, 2555) จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จะส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับอุปสรรคในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคต เนื่องมาจากการขาดแคลนแรงงาน จะทำให้ความสามารถในการผลิตของประเทศลดลง ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และค่าครองชีพลดลง เกิดความเหลื่อมล้ำทางรายได้มากขึ้น ในด้านสังคมอาจเกิดการทอดทิ้งผู้สูงอายุมากขึ้น สุดท้ายต้องเป็นภาระของรัฐบาลในการให้การอุดหนุนประชากรผู้สูงอายุ (ศุภเจตน์ จันทร์สาส์นและสมภูมิ แสงวงกุล, 2555)

ในส่วนของตลาดแรงงาน จะส่งผลให้ประเทศไทยมีกำลังแรงงานลดลง และแรงงานส่วนหนึ่งมีทักษะไม่ตอบ โจทย์ของเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความต้องการแรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น โดยเฉพาะระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ (Automation) และหุ่นยนต์ที่ถูกนำมาใช้ในภาคการผลิตมากขึ้น ทำให้ความต้องการแรงงานเปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านปริมาณและทักษะ นอกจากนี้ ความต้องการแรงงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในปัจจุบันมาจากธุรกิจสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเทคโนโลยีและภาคบริการ แต่คนไทยเกือบร้อยละ 40 ยังอยู่ในภาคเกษตรซึ่งมีรายได้เพียงร้อยละ 9 ใน GDP เท่านั้น ระบบการศึกษาของไทยยังไม่สามารถผลิตแรงงานได้ตามความต้องการของเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงเร็ว สะท้อนจากการว่างงานของบัณฑิตจบใหม่ที่ใช้ระยะเวลาหางานทำนานขึ้น แม้จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจะไม่ได้ปรับเพิ่มขึ้น โดยผู้ว่างงานที่จบการศึกษาใหม่ส่วนใหญ่เป็นบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ ธุรกิจ และกฎหมาย (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2561)

2) การขับเคลื่อน Thailand 4.0

รัฐบาลมีนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทยเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 เป็นการ "ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม" นโยบายดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจให้ประเทศไทยมีโอกาส

กลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการทำน้อยแต่ได้มาก ลดการพึ่งพาต่างชาติ ลดความเหลื่อมล้ำต่างๆ สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ต่อยอดความได้เปรียบเพื่อให้กลับมาเป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ที่เรียกว่า Smart Farming เปลี่ยนจาก Traditional SMEs ไปสู่การเป็น Smart Enterprises หรือ Startups ที่มีศักยภาพสูง

โมเดลนี้จะสำเร็จได้ต้องใช้แนวทางสานพลังประชารัฐที่เน้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน สถาบันศึกษาและสถาบันวิจัยต่างๆ ประกอบกับการส่งเสริม SME และ Startup ในประเทศเพื่อร่วมขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน รองรับด้วยโครงสร้างด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ มีอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมประชากรมากที่สุด เพื่อทุกคนให้สามารถเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนได้อย่างไม่สะดุด

ประชาชนและคนรุ่นใหม่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้อย่างเต็มที่ สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ได้อย่างเหมาะสม และไม่เสียโอกาสทางธุรกิจ นอกจากนี้รัฐบาลยังสนับสนุนประชาชนในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านการฝึกอบรม เงินทุนสนับสนุน เพื่อให้ทรัพยากรมนุษย์ของประเทศมีทักษะที่สอดคล้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในระยะ 20 ปีข้างหน้า

3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ตั้งอยู่บนพื้นฐานสำคัญ 3 ประการที่ต่อเนื่องจากแผนฯ ฉบับที่ 9-11 คือ “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” โดยยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่มุ่งลดความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ การเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม มาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ มีการส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัย พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ต่อยอดไปสู่ความเป็นอัจฉริยะโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และการผสมผสานเทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการนำไปใช้ในการทำธุรกิจระหว่างภาคการผลิต เกษตรกรรายย่อย วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อมกับสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา รวมทั้งพัฒนา ขกระดับ โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ให้ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด มีการส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ เช่น เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจฐานชีวภาพ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ หรือ Startup และวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการสร้างสังคมผู้ประกอบการเพื่อต่อยอดฐานการผลิตและบริการ

มีโครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการ และดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็งสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ มีการขยายจากฐานรายได้เดิมให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีการลงทุนในฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาจึงเน้นในเรื่องการเพิ่มความ

เข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ การเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับความสามารถในด้านการแข่งขันของประเทศ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ประกอบด้วย 1) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม 2) พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ ทักษะทางเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการออกแบบ และการจัดการธุรกิจที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีให้แพร่หลาย 3) พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม โดยเฉพาะด้านบุคลากรวิจัยมีคุณภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

4) สถานการณ์ของ SMEs

ฟันเฟืองตัวหนึ่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวสู่ Thailand 4.0 ได้ คือ ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เนื่องจากข้อมูลของ สสว. ในปี 2559 พบว่าประเทศไทยมีจำนวนวิสาหกิจทั้งหมดประมาณ 3 ล้านราย โดยในจำนวนนี้กว่า 99.7% เป็นผู้ประกอบการ SME ในปี 2559 GDP ของ SMEs มีมูลค่าสูงถึง 6.06 ล้านล้านบาท อีกทั้งยังมีการจ้างงานในสถานประกอบการ SME กว่า 11.75 ล้านคน SME ดังนั้นประเทศไทยจึงต้องมีการวางแผนเพื่อสร้างผู้ประกอบการให้มีความรู้ที่สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนประเทศ โดยเฉพาะความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ๆ บนพื้นฐานของการสร้างสรรค์นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งยังเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมเล็กและขนาดกลางให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

จากข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของโลก และพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค รวมถึงข้อมูลตัวเลขสถิติของ SME ในประเทศที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นนั้น หาก SME ไทยและรัฐบาลไทยไม่เตรียมรับมือกับคลื่นที่ถาโถมเข้ามาทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอันใกล้ ก็อาจจะทำให้ไม่สามารถพวงภาวะเศรษฐกิจให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องได้ และหากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไม่ปรับตัวก็อาจจะไม่สามารถเติบโตต่อไปในโลกธุรกิจได้ ดังนั้นการวิเคราะห์ปัญหาและวางกลยุทธ์ของธุรกิจเพื่อเตรียมรับมือสู่ยุคดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งต่อ SME ไทยเพื่อก้าวต่อไปในโลกธุรกิจแห่งอนาคต

11.2 การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ทศวรรษที่ผ่านมาเกิดการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปแบบก้าวกระโดด (Exponential Growth) ในขณะที่คนส่วนใหญ่ของประเทศไทยยังไม่มีความพร้อมในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านนี้ ในส่วนของเด็กและเยาวชน ซึ่งจะเติบโตเป็นผู้ใหญ่ เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศในอนาคต ส่วนหนึ่งมีความสนใจในด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำธุรกิจใหม่ๆ เช่น สตาร์ทอัพ เด็กรุ่นใหม่จึงเริ่มมองหาอาชีพที่เป็นนายตัวเองกันมากขึ้น แนวโน้มผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด การก้าวขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการ ทำธุรกิจด้วยตนเอง จึงเป็นอีกหนึ่งความฝันหนึ่งที่คน

หนุ่มสาวที่ไม่ชอบจากการทำงานในองค์กร ชอบความอิสระ และสามารถสร้างรายได้ที่งดงาม ได้เรียนรู้จากลงมือทำจริงๆ มากกว่าการเรียนในห้องเรียน อันจะส่งผลทำให้เกิดการพัฒนาตัวเองที่ดีอีกรูปหนึ่ง

ในโลกของธุรกิจที่มีการแข่งขันกันสูง และสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลให้การเข้าสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจหรือเป็นผู้ประกอบการเกิดความเสี่ยง จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องมีทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ มีรสนิยม เข้าใจความต้องการของลูกค้า การมองเห็นโอกาส การพัฒนาโอกาสให้เป็นธุรกิจ สามารถวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ มีความรู้เชิงลึกในด้านการบริหารธุรกิจ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปฏิบัติได้โดยผ่านสหกิจศึกษา รวมทั้งสามารถแก้ปัญหาจริงทางธุรกิจได้

11.3. ทิศทางการศึกษา

1) แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

สาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาการศึกษาฯ ด้านคุณภาพการศึกษา คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ด้านกำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ด้านองค์ความรู้ โอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ด้านบริหารจัดการการศึกษามีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

2) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2574)

สาระสำคัญของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2574) พิจารณาองค์ประกอบ 5 ด้าน ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การเข้าถึงระบบอุดมศึกษาของไทย มุ่งไปสู่กลุ่มผู้เรียนกลุ่มใหม่ คือ ประชากรนอกวัยเรียนหรือวัยทำงานและกลุ่มนักศึกษาต่างชาติที่พร้อมเรียนในหลักสูตร

องค์ประกอบที่ 2 ความเท่าเทียมและเป็นธรรมในการเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา โดยสร้างโอกาสในการเข้าถึงอย่างกว้างขวางและเป็นธรรมผู้เรียนมีโอกาเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

องค์ประกอบที่ 3 คุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษา สมรรถนะบัณฑิต ความสมดุลของทักษะด้านความรู้ (Hard Skills) และทักษะด้านอารมณ์ (Soft Skills)

องค์ประกอบที่ 4 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการธรรมาภิบาลและการจัดสรรทรัพยากร

องค์ประกอบที่ 5 การตอบสนองต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลง บัณฑิตและงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรและพันธกิจของสถาบัน

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นมิติหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ และประเทศไทยกำลังเผชิญหน้ากับการขาดแคลนกำลังคนในวัยแรงงานและบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ที่สอดคล้องในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในระยะ 20 ปีข้างหน้า การเตรียมความพร้อมของธุรกิจเพื่อเตรียมรับมือสู่ยุคดิจิทัลซึ่งเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อ SME เพื่อก้าวต่อไปในโลกธุรกิจแห่งอนาคต

พันธกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ที่มุ่งตอบสนองและสร้างสรรค์สังคม ภายใต้หลักคิด “สร้างสรรค์สู่สากล สร้างคนสู่อนาคต” โดยการผลิตบัณฑิตที่สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง การวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ การบริการวิชาการที่เปิดโอกาสการเข้าถึงจากทุกกลุ่มอายุ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มุ่งให้ผู้เกี่ยวข้องมีคุณลักษณะเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก ด้วยคุณภาพของการบริหารจัดการการมีส่วนร่วมของบุคลากรอย่างมีความสุข ภายใต้การประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยก้าวทันต่อโลกดิจิทัล

หลักสูตรได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างและพัฒนาคนให้เกิด “คุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการพัฒนาคู่มือใหม่ ให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ การประยุกต์เทคโนโลยีกับนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ การปรับรูปแบบธุรกิจ ผู้การเป็นคนไทยที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูง ไม่ว่าจะเป็นทักษะด้านการเป็นนวัตกร นักคิด นักออกแบบ และผู้ประกอบการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และบริบทของเศรษฐกิจและสังคมสมัยใหม่

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ จึงพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (Innovative and Design Entrepreneur) เป็นหลักสูตรที่บูรณาการความรู้หลายศาสตร์เข้ามาใช้ในการเรียนการสอน เช่น ความรู้ด้านบริหารธุรกิจ นวัตกรรมและการออกแบบ และดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ วิจัย จนกระทั่งผู้เรียนสามารถพัฒนาความรู้ หรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือเกิดอนุศาสตร์ใหม่ๆ ขึ้น เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศตามแนวคิดนโยบายของรัฐบาลทั้งในเรื่อง Thailand 4.0 Creative Economy และ Digital Economy และเป็นฟันเฟืองเล็กๆ ในการผลิตกำลังคนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสาร การประยุกต์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผู้การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงในด้านการเป็นนวัตกร นักคิด และนักออกแบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคต และบริบทของเศรษฐกิจและสังคมสมัยใหม่ได้ทันทั่วทั้ง

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป ได้แก่

กลุ่มวิชารัฐคดี เลือกเรียนจำนวน 12 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ได้แก่

100-400	การคิดเชิงคำนวณ Computational Thinking	3(2-2-5)
100-401	การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ Design Thinking for Life and Career Planning	3(2-2-5)
100-402	ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้ Thai Wisdom and Local Creativity in Southern Thailand	3(3-0-6)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-403	การคิดอย่างเป็นระบบ Systematic Thinking	3(2-2-5)
100-404	พลังชีวิตแห่งการคิดเชิงบวก Power of Positive Thinking	3(2-2-5)
100-405	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า Creative Thinking for Value Management	3(2-2-5)
100-406	ศิลปะกับวิทยาศาสตร์ Arts and Sciences	3(2-2-5)
100-407	คูหนังฟังเพลง Movie and Music Studies	3(2-2-5)
100-408	ดนตรีสากล Western Music	3(2-2-5)
100-409	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาบูรณาการ เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

100-420	การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Development of Sustainable Economy, Society, and Environment	3(3-0-6)
100-421	พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล Digital and Global Citizen	3(3-0-6)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-422	การปรับตัวทางสังคม Social Adjustment ***สำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา	3(3-0-6)
100-423	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetics and Life	3(3-0-6)
100-424	ความสมดุลของชีวิต Life Wellness	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาสำเร็จ เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

100-440	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
100-441	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work	3(2-2-5)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-442	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Lifestyle	3(3-0-6)
100-443	นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
100-444	ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Literacy	3(3-0-6)
100-445	นวัตกรรมดนตรีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ Music Innovation for Economic Development	3(3-0-6)
100-446	ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา Thai for Higher Education	3(2-2-5)
100-447	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Remedial English ***สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติดิษยะสริน	0(2-2-5)
100-448	ภาษาต่างประเทศ Foreign Languages	3(2-2-5)

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

เป็นสาขาวิชาที่มุ่งเน้นเกี่ยวกับนวัตกรรม ความเป็นผู้ประกอบการ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถเชื่อมโยงกับสาขาอื่นๆ ได้ทุกสาขา

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย หัวหน้าสาขาวิชา และอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน การบริหารและดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งการประสานงานกับคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่ให้บริการสอน และคณะหรือสาขาวิชาอื่นที่รับบริการสอน จากสาขาผู้ประกอบการนวัตกรรมและการออกแบบเกี่ยวกับ รายวิชาที่เปิดสอน เนื้อหาสาระรายวิชา ประมวล การสอน แผนการสอน การออกข้อสอบ การวัดและประเมินผล ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (Innovative and Design Entrepreneur) เป็นหลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีคุณสมบัติของความเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีความกล้าเสี่ยง กล้าตัดสินใจ เข้าใจบริบทแวดล้อมทางธุรกิจ มีทักษะความเป็นผู้นำ ก้าวทันเทคโนโลยี มีการเรียนรู้ที่รวดเร็วและต่อเนื่อง มีความเข้าใจองค์ประกอบศิลป์ และสามารถออกแบบในระดับพื้นฐานได้ เพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ เพียงพร้อมไปด้วยคุณธรรม และจริยธรรม พร้อมต่อการดำรงชีวิตและทำงานในโลกแห่งยุคดิจิทัล

1.2 ความสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นไปแบบก้าวกระโดด และมีผลกระทบกับหลายอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจ จนเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า Disruption ขึ้น และไม่มีที่ท่าว่าจะหยุดหรือชะลอตัวลง หากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไม่ปรับตัวก็อาจจะไม่สามารถนำพาธุรกิจให้เติบโตต่อไปในโลกธุรกิจได้ ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอนาคตเพื่อเตรียมรับมือกับยุคดิจิทัลจึงเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของไทย

เนื่องจากหากสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างสร้างสรรค์ ก็จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ จึงต้องมีการวางแผนเพื่อสร้างผู้ประกอบการให้มีความรู้ความสามารถที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ในระยะ 20 ปีข้างหน้า โดยเฉพาะความรู้และทักษะที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านบริหารธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบและนวัตกรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมไปถึงองค์ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ๆ บนพื้นฐานของการสร้างสรรค์นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งยังเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลางให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

การสร้างและพัฒนาคนให้เกิด “คุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการพัฒนาคนรุ่นใหม่ ให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษ การประยุกต์เทคโนโลยีกับนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ การปรับรูปแบบธุรกิจ ผู้การเป็นคนไทยที่มีสมรรถนะและศักยภาพสูงต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรได้พัฒนาให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยมี วัตถุประสงค์ ดังนี้

- 1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรมและมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพของตน
- 1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและมีความสามารถในการปฏิบัติ
- 1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการผู้นำการเปลี่ยนแปลงควบคู่กับการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม มีความพร้อมต่อการศึกษาค้นคว้าต่อไป
- 1.3.4 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบ และเทคโนโลยีดิจิทัล

1.4 ความคาดหวังผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

1. รู้จักการปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ เข้าใจความต้องการของตนเอง สามารถเรียบเรียงความคิด และวางแผนชีวิตของตนเองได้
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและเคารพในกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อันเป็นมาตรฐานของการอยู่ร่วมกันในสังคม
3. สามารถคิดอย่างเป็นระบบ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ได้ และมีเข้าใจแนวคิดพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ

ชั้นปีที่ 2

1. มีความเข้าใจบริบทแวดล้อมทางธุรกิจ
2. มีความคิดสร้างสรรค์ มีรสนิยม มีความรู้ความเข้าใจด้านการออกแบบ และเข้าใจความต้องการของลูกค้า สามารถแก้ไขปัญหาจริงทางธุรกิจผ่านการเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน (Work-based Learning)
3. สามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ

ชั้นปีที่ 3

1. นักศึกษามีความรู้เชิงลึกในด้านการบริหารธุรกิจ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปปฏิบัติได้โดยผ่านสหกิจศึกษา รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาจริงทางธุรกิจได้
2. สามารถออกแบบโมเดลธุรกิจ และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ
3. มีทักษะการตัดสินใจที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงทางธุรกิจ

ชั้นปีที่ 4

1. สามารถประสานงาน ทำงานเป็นทีมในบทบาทหน้าที่ที่รับผิดชอบ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ด้วยการแสดงออกถึงทักษะความเป็นผู้นำได้อย่างเหมาะสม

2. สามารถจัดทำแผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ เพื่อสร้างธุรกิจของตนเองได้ และมีทักษะในการนำเสนอผลงาน

3. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตร ให้มีมาตรฐานเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสกอ. และทันต่อการเปลี่ยนแปลง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามการปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 2. ประชุม/สัมมนาผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร 3. ติดตามความก้าวหน้าขององค์ความรู้ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง 4. ติดตามความคาดหวังของสังคมต่อบัณฑิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานการประเมินหลักสูตร 2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 3. ผลสรุปและผลการประเมินการประชุมอบรม และสัมมนา 4. รายวิชาในหลักสูตรที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเกณฑ์มาตรฐานและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้เป็น active learning และ work based learning	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning และ work based learning 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆ และกับหน่วยงานภายนอก 3. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ active learning และ work based learning 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวน โครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบ active learning และ work based learning 3. ผลการประเมินประสิทธิภาพ การเรียนการสอนแบบ active learning และ work

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		<p>based learning</p> <p>4. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนแบบ active learning และ work based learning</p>
<p>3. ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้สอนจาก best practice การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 3. กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียนในแผนการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา 4. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 5. พัฒนาสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวน โครงการเพิ่มพูนทักษะ อาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 3. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 4. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 5. จำนวนรายวิชาที่กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง 6. จำนวนรายวิชาที่ใช้การประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน 7. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
4. ปรับปรุงวิธีการวัด และการประเมินผล	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์เกี่ยวกับวิธีการวัดและประเมินผล 2. กำหนดให้มีคณะกรรมการวิเคราะห์ข้อสอบในทุกรายวิชา 3. กำหนดเกณฑ์ในการวัดและประเมินแต่ละรายวิชา 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวน โครงการเพิ่มพูนทักษะ อาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะในการวัดและประเมินผล 3. รายงานการวิเคราะห์ข้อสอบ 4. ผลการวิเคราะห์ข้อสอบ 5. เกณฑ์การวัดและประเมินผล 6. จำนวนรายวิชาที่ใช้วิธีการวัดและประเมินผลตามเกณฑ์ที่กำหนด 7. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบการวัดและประเมินผล
5. ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เพื่อให้บรรลุมาตรฐานผลการเรียนรู้ทุกด้าน	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ 2. ติดตามประเมินทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวน โครงการเพิ่มพูนทักษะ อาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ 3. ผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน 4. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการจัดการเรียนรู้ของ

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		อาจารย์ 5. ผลการประเมินนักศึกษา ในแต่ละมาตรฐานผล การเรียนรู้

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาศึกษาในหนึ่งปีออกเป็น 2 ภาคปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 มีระยะเวลาเรียนในแต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ทั้งนี้ขึ้นไปตามคณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด (ภาคการศึกษาละ 6-8 สัปดาห์)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

<input checked="" type="checkbox"/>	วัน - เวลาราชการปกติ	เรียนวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.30 – 16.30
<input type="checkbox"/>	วัน - เวลานอกราชการ	เรียนวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 08.30 – 18.30
	ภาคการศึกษาที่ 1	สิงหาคม - ธันวาคม
	ภาคการศึกษาที่ 2	มกราคม - พฤษภาคม
	ภาคการศึกษาฤดูร้อน	มิถุนายน - กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า

2.2.2 มีสุขภาพแข็งแรงไม่เป็นผู้ที่มีโรคติดต่อร้ายแรง ไม่เป็นโรคเรื้อน วัณโรค โรคพิษสุราเรื้อรัง โรคติดยาเสพติด และแพทย์มีความเห็นว่ามีสุขภาพเหมาะสมที่จะเข้าศึกษาได้

2.2.3 มีความประพฤติเรียบร้อย ไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดี และพร้อมที่จะปฏิบัติตามอยู่ในระเบียบวินัยของมหาวิทยาลัย

2.2.4 คุณสมบัติอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ก่อนเข้าศึกษานักศึกษามีผลการเรียนหรือเกรดเฉลี่ยต่ำ

2.3.2 นักศึกษามีผลการเรียนต่ำในรายวิชาด้านการคำนวณและด้านภาษาอังกฤษ ก่อนเข้าศึกษาจะมีปัญหาในการเรียนวิชาทางด้านคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษ

2.3.3 ปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัวการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดทำแผนการศึกษาในภาคการศึกษาแรกให้กับนักศึกษา โดยจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาเฉพาะเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ต้องเรียนเพิ่ม

2.4.2 นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำในรายวิชาด้านการคำนวณและภาษาอังกฤษ คณะ/สาขาจะจัดให้มีโครงการสอนเสริมหรืออาจจัดให้รุ่นพี่ให้คำแนะนำหรือสอนเสริมให้กับรุ่นน้อง

2.4.3 มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการและจัดตาราง Homeroom กับ Office hour เพื่อดูแลให้คำแนะนำนักศึกษาในที่ปรึกษาในด้านการเรียน การใช้ชีวิตและการปรับตัว

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (ภาคปกติ)					
จำนวนนักศึกษารับเข้าในระยะ 5 ปี	2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1 (ออกกลางคันร้อยละ 10)	100	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 2 (ออกกลางคันร้อยละ 5)	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	86	86	86
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	86	86
รวม	100	190	276	362	362
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	86	86

2.6 งบประมาณตามแผน

คณะบริหารธุรกิจใช้งบประมาณประจำปีในแต่ละหมวด ตามแผนปฏิบัติงานประจำปีของคณะและการจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัย

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา	66,440	บาท/คน/ปี
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	258,060	บาท/คน

2.7 ระบบการศึกษา

จัดการศึกษาเป็นแบบทวิภาค ระบบการศึกษาแบบชั้นเรียนและเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย
หาดใหญ่ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2558 (ภาคผนวก ง)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยมหาดไทย ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ปี พ.ศ.2558 และ ประกาศมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบวิชาเรียนและ โอนหน่วยกิต ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เข้าศึกษาต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี (4ปี) (ภาคผนวก ง) และระเบียบมหาวิทยาลัยมหาดไทย ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ.2558

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนยึดตาม (เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558)

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร **ไม่น้อยกว่า** **126** หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า** **30** หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชารัฐคดี 12 หน่วยกิต

1.2 กลุ่มวิชารัฐธรรม 9 หน่วยกิต

1.3 กลุ่มวิชารัฐสำเร็จ 9 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า** **90** หน่วยกิต

2.1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 57 หน่วยกิต

2.1.2 กลุ่มวิชาเลือก 9 หน่วยกิต

2.1.3 กลุ่มวิชาโครงการงานและสหกิจศึกษา 24 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **6** หน่วยกิต

3.2 รายวิชาในหลักสูตร

3.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 กลุ่มวิชารัฐคดี เลือกเรียนจำนวน 12 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้
 บัณฑิตเรียน 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ได้แก่

100-400	การคิดเชิงคำนวณ Computational Thinking	3(2-2-5)
100-401	การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ Design Thinking for Life and Career Planning	3(2-2-5)
100-402	ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้ Thai Wisdom and Local Creativity in Southern Thailand	3(3-0-6)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-403	การคิดอย่างเป็นระบบ Systematic Thinking	3(2-2-5)
100-404	พลังชีวิตแห่งการคิดเชิงบวก Power of Positive Thinking	3(2-2-5)
100-405	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า Creative Thinking for Value Management	3(2-2-5)
100-406	ศิลปะกับวิทยาศาสตร์ Arts and Sciences	3(2-2-5)
100-407	คูหนังฟังเพลง Movie and Music Studies	3(2-2-5)
100-408	ดนตรีสากล Western Music	3(2-2-5)
100-409	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Exercise for Health	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาฐานเลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

100-420	การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Development of Sustainable Economy, Society, and Environment	3(3-0-6)
100-421	พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล Digital and Global Citizen	3(3-0-6)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-422	การปรับตัวทางสังคม Social Adjustment ***สำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา	3(3-0-6)
100-423	สุนทรียภาพกับชีวิต Aesthetics and Life	3(3-0-6)
100-424	ความสมดุลของชีวิต Life Wellness	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาฐานสำเร็จ เลือกเรียนจำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

บังคับเรียน 2 รายวิชา จำนวน 6 หน่วยกิต ได้แก่

100-440	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(2-2-5)
100-441	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน English for Work	3(2-2-5)

และเลือกเรียน จำนวน 3 หน่วยกิต ตามรายวิชาดังต่อไปนี้

100-442	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต Environment and Lifestyle	3(3-0-6)
100-443	นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurship	3(3-0-6)
100-444	ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Literacy	3(3-0-6)

100-445	นวัตกรรมดนตรีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ Music Innovation for Economic Development	3(3-0-6)
100-446	ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา Thai for Higher Education	3(2-2-5)
100-447	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Remedial English ***สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติดิษยะสริน	0(2-2-5)
100-448	ภาษาต่างประเทศ Foreign Languages	3(2-2-5)

3.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

3.2.2.1 กลุ่มวิชาบังคับ 60 หน่วยกิต

หมวดวิชาบริหารธุรกิจ (Business and Entrepreneurship)		24 หน่วยกิต
209-102	การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล Marketing and Branding in Digital Age	3(1-4-4)
209-213	เศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจแพลตฟอร์ม Digital Economy and Platform Business	3(2-2-5)
209-301	การบริหารโครงการด้านธุรกิจ Business Project Management	3(2-2-5)
209-302	แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ดิจิทัล Digital Business Model and Strategy	3(2-2-5)
209-304	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนวัตกรรม Financial and Accounting Management for Innovative Business	3(3-0-6)
209-305	กฎหมายธุรกิจและดิจิทัล Business and Digital Law	3(3-0-6)
209-306	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการดิจิทัล Digital Operations and Supply Chain Management	3(3-0-6)
209-403	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Human Resource Management in Digital Age	3(3-0-6)

หมวดวิชานวัตกรรมและการออกแบบ (Innovation and Design)		15 หน่วยกิต
209-101	องค์ประกอบศิลป์ Composition	3(2-2-5)
209-201	การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม Design Thinking for Innovation	3(2-2-5)
209-204	ออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Design	3(2-2-5)
209-206	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ User Experience Design	3(3-0-6)
209-214	การออกแบบบริการ Service Design	3(3-0-6)
หมวดวิชาดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital and Technology)		18 หน่วยกิต
209-202	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึม Computer Programing and Algorithm	3(2-2-5)
209-203	วิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ Data Science for Business	3(2-2-5)
209-207	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3(2-2-5)
209-208	อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง Internet of Things	3(2-2-5)
209-303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3(2-2-5)
209-402	ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence	3(2-2-5)
หมวดวิชาโครงการและสหกิจศึกษา		24 หน่วยกิต
209-215	โครงการ 1 Capstone Project 1	3(0-9-3)
209-216	โครงการ 2 Capstone Project 2	3(0-9-3)
209-315	โครงการ 3 Capstone Project 3	3(0-9-3)

209-404	โครงการ 4 Capstone Project 4	3(0-9-3)
209-410	โครงการธุรกิจ Business Project	3(0-9-3)
209-479	สหกิจศึกษา Cooperative Education	9(0-40-9)

3.2.2.2 กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

หมวดวิชาบริหารธุรกิจ (Business and Entrepreneurship)

201-208	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(2-2-5)
201-305	การวิจัยธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)
203-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
209-307	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ Project Feasibility Study	3(3-0-6)
209-308	การตัดสินใจทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ Financial Decision Making for Entrepreneur	3(3-0-6)
209-310	หัวข้อพิเศษด้านบริหารธุรกิจ Special Topics in Business Administration	3(2-2-5)
204-319	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(2-2-5)
209-405	ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล Leadership in Digital Age	3(3-0-6)
209-408	ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน Green and Sustainable Business	3(3-0-6)
209-409	การนำเสนอแผนธุรกิจ Business Plan Presentation	3(1-2-4)

หมวดวิชานวัตกรรมและการออกแบบ (Innovation and Design)

209-104	การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ Creative Problem Solving and Critical Thinking	3(3-0-6)
209-105	การออกแบบสื่อสาร Communication Design	3(3-0-6)
209-106	วาดเส้น Drawing	3(3-0-6)
209-209	ศิลปะสื่อประสม Mixed Media Arts	3(3-0-6)
209-210	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ Packaging Design	3(2-2-5)
209-212	การออกแบบสำหรับมนุษย์ Principles of Design for Human	3(2-2-5)
209-311	หัวข้อพิเศษด้านออกแบบและนวัตกรรม Special Topics in Design and Innovation	3(2-2-5)
209-312	การผลิตวิดีโอและเสียง Video and Sound Production	3(2-2-5)
209-401	ออกแบบทัศนศิลป์ Visual and Art Design	3(2-2-5)

หมวดวิชาดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital and Technology)

201-302	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย Data Communication and Network	3(2-2-5)
204-400	ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ Information Systems Security	3(2-2-5)
204-410	การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์ไร้สาย Mobile Application Development	3(2-2-5)
209-103	เทคโนโลยีสื่อใหม่ New Media Technology	3(2-2-5)
209-107	การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์ Computer Graphic Design	3(1-4-4)
209-205	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ Big Data Analytics	3(3-0-6)

209-211	การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล Digital Media Design and Production	3(2-2-5)
209-309	ภาษาไพทอนสำหรับวิทยาการข้อมูล Python for Data Science	3(2-2-5)
209-313	เทคโนโลยีเสมือนจริง Augmented Reality	3(2-2-5)
209-314	หัวข้อพิเศษด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี Special Topics in Digital and Technology	3(2-2-5)
209-406	พื้นฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ Fundamental of Cyber Security	3(3-0-6)
209-407	เทคโนโลยีบล็อกเชน Blockchain Technology	3(3-0-6)

3.2.2 หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกศึกษาจากวิชาที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย

2. ความหมายของรหัสประจำวิชา

รหัสวิชาประกอบด้วยตัวเลข 6 ตัว มีความหมายดังนี้

ตัวเลข 2 ตัวแรก แสดงถึง รหัสประจำคณะวิชา

- 10 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนเป็นพื้นฐานทั่วไป หรือรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป
- 20 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนของคณะบริหารธุรกิจ
- 30 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนของคณะนิติศาสตร์
- 40 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนของคณะรัฐศาสตร์
- 50 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 60 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนของคณะศึกษาศาสตร์และศิลปศาสตร์
- 70 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนของวิทยาลัยนานาชาติดิษยะศริน
- 80 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนของคณะนิเทศศาสตร์
- 90 ใช้สำหรับรายวิชาที่เปิดสอนของระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวเลขตัวที่ 3 แสดงถึงรหัสประจำสาขาวิชา สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

- 1 หมายถึง สาขาผู้ประกอบการนวัตกรรมและการออกแบบ กลุ่มวิชาเอกการจัดการทั่วไป
- 2 หมายถึง สาขาวิชาการบัญชี
- 3 หมายถึง สาขาวิชาการตลาด กลุ่มวิชาเอกการจัดการการตลาด
- 4 หมายถึง สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
- 5 หมายถึง สาขาผู้ประกอบการนวัตกรรมและการออกแบบ กลุ่มวิชาเอกการจัดการทรัพยากรมนุษย์
- 6 หมายถึง สาขาผู้ประกอบการนวัตกรรมและการออกแบบอุตสาหกรรม
- 7 หมายถึง สาขาผู้ประกอบการนวัตกรรมและการออกแบบอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
- 8 หมายถึง สาขาวิชาการตลาด กลุ่มวิชาเอกการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
- 9 หมายถึง สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ

ตัวเลขตัวที่ 4 แสดงถึง ชั้นปีที่รายวิชานั้นเปิดสอน

ตัวเลขตัวที่ 5-6 แสดงถึง ลำดับวิชาในแต่ละชั้นปีของแต่ละสาขาวิชา ตัวอย่างเช่น

- 209-406 หมายถึง รายวิชาสำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ชั้นปีที่ 4 ลำดับที่ 6 คือ พื้นฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์

แผนการเรียน

ปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
100-400	การคิดเชิงคำนวณ	3	2	2	5
100-401	การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ	3	2	2	5
100-420	การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3	3	0	6
100-440	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	2	2	5
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	2	2	5
	รวม	15	11	8	26

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 45

ปีที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
100-402	ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้	3	3	0	6
100-421	พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
209-101	องค์ประกอบศิลป์	3	2	2	5
209-102	การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล	3	1	4	4
xxx-xxx	วิชาเลือกหมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	1	2	4
	รวม	15	10	8	25

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 43

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 1				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
209-201	การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม	3	2	2	5
209-202	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึม	3	2	2	5
209-204	ออกแบบผลิตภัณฑ์	3	2	2	5
209-213	เศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจแพลตฟอร์ม	3	2	2	5
209-215	โครงงาน 1	3	0	9	3
100-422	การปรับตัวทางสังคม	3	3	0	6
	รวม	18	11	17	29

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 55

ปีที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
209-203	วิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ	3	2	2	5
209-206	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3	3	0	6
209-207	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3	3	0	6
209-208	อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง	3	3	0	6
209-214	การออกแบบบริการ	3	3	0	6
209-216	โครงงาน 2	3	0	9	3
	รวม	18	14	11	32

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 57

ปีที่ 3	ภาคการศึกษาที่ 1				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
209-301	การบริหารโครงการด้านธุรกิจ	3	2	2	6
209-302	แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ดิจิทัล	3	2	2	5
209-303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3	3	0	6
209-304	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ นวัตกรรม	3	3	0	6
209-305	กฎหมายธุรกิจและดิจิทัล	3	3	0	6
209-315	โครงงาน 3	3	0	9	3
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3	2	2	5
	รวม	21	15	15	37

ชั่วโมง/สัปดาห์ =67

ปีที่ 3	ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
209-479	สหกิจศึกษา	9	0	40	9
	รวม	9	0	40	9

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 49

ปีที่ 4	ภาคการศึกษาที่ 1				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
209-306	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการดิจิทัล	3	3	0	6
209-402	ปัญญาประดิษฐ์	3	3	0	6
209-403	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
209-404	โครงการน 4	3	0	9	3
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3	2	2	5
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
	รวม	18	13	13	31

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 57

ปีที่ 4	ภาคการศึกษาที่ 2				
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	บรรยาย	ปฏิบัติ	ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
100-441	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3	2	2	5
209-410	โครงการนธุรกิจ	3	0	9	3
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกเสรี	3	2	2	5
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก	3	2	2	5
	รวม	12	6	15	18

ชั่วโมง/สัปดาห์ = 39

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

10.1 กลุ่มวิชาผู้คิด

- | | | |
|---------|--|----------|
| 100-400 | <p>การคิดเชิงคำนวณ</p> <p>Computational Thinking</p> <p>ศึกษาทักษะการคิดเชิงคำนวณในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาอย่างเป็นขั้นตอนและเป็นระบบ ทักษะในการค้นหาข้อมูลหรือสารสนเทศ ประเมิน จัดการ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำสารสนเทศไปใช้ในการแก้ปัญหา ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างปลอดภัย รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบ มีจริยธรรม</p> | 3(2-2-5) |
| 100-401 | <p>การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ</p> <p>Design Thinking for Life and Career Planning</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการคิดและการตัดสินใจ การออกแบบการคิด เพื่อการวางแผนชีวิตอย่างมีภูมิคุ้มกัน การรู้จักและเข้าใจตนเองและผู้อื่น การพัฒนาความฉลาดร่วม การตั้งเป้าหมายชีวิตและอาชีพที่สอดคล้องกับคุณลักษณะส่วนตน การยอมรับความผิดหวังเพื่อสร้างคุณค่าในการดำเนินชีวิต ฝึกปฏิบัติการออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ</p> | 3(2-2-5) |
| 100-402 | <p>ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้</p> <p>Thai Wisdom and Local Creativity in Southern Thailand</p> <p>ศึกษาประวัติความเป็นมา ความเชื่อ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภาษาถิ่น และอัตลักษณ์ท้องถิ่นของภูมิปัญญาไทยภาคใต้ วิธีการสร้างสรรค์หรือการออกแบบต่างๆ ของท้องถิ่นภาคใต้ เช่น งานหัตถกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ การตกแต่งประดับประดา รวมถึงการดัดแปลงวัสดุ เพื่อแก้ปัญหาในการดำรงชีวิตประจำวัน โดยการสังเกตจากสิ่งแวดล้อมใกล้ตัว และเก็บข้อมูลด้วยเทคนิคต่างๆ และนำไปประยุกต์ใช้กับการดำรงชีวิตจนประสบความสำเร็จในอาชีพ</p> | 3(3-0-6) |

- 100-403** **การคิดอย่างเป็นระบบ** **3(2-2-5)**
Systematic Thinking
 ศึกษาปัจจัยพื้นฐานทางด้านชีววิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม การคิดเพื่อการพัฒนา
 พฤติกรรม องค์ประกอบและลำดับขั้นตอนการคิดอย่างเป็นระบบ การพัฒนาทักษะ
 การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การคิดอย่างมีวิจารณญาณ และการคิดเชิงสถิติเพื่อการ
 ตัดสินใจ ตลอดจนแก้ไขปัญหาอย่างชาญฉลาด การฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาทักษะการคิด
- 100-404** **พลังชีวิตแห่งการคิดเชิงบวก** **3(2-2-5)**
Power of Positive Thinking
 ศึกษาความสำคัญของการคิดเชิงบวก องค์ประกอบหลักของการคิดเชิงบวกและเชิงลบ
 ต่อการพัฒนา การสร้างแรงบันดาลใจ ความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ
 พลังของการคิดเชิงบวกสำหรับคนหนุ่มสาว ฝึกปฏิบัติการพัฒนาการคิดเชิงบวก และ
 การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 100-405** **การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า** **3(2-2-5)**
Creative Thinking for Value Management
 ศึกษาเกี่ยวกับสมองและเขาวงกตปัญญาที่ส่งผลต่อการเรียนรู้วิวัฒนาการแนวคิดยุคใหม่
 การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม
 องค์ประกอบของการคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะของผู้มีความคิดสร้างสรรค์ การประเมิน
 เพื่อการจัดการคุณค่าอย่างสร้างสรรค์ ฝึกปฏิบัติการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์
- 100-406** **ศิลปะกับวิทยาศาสตร์** **3(2-2-5)**
Arts and Sciences
 ศึกษาและฝึกปฏิบัติงานศิลปะตามหลักกระบวนการทฤษฎีศิลป์ การถ่ายทอดจากสิ่งที่
 เห็นด้วยเทคนิคทางด้านศิลปะ เช่น การวาด การปั้น การพิมพ์ เป็นต้น เพื่อนำมา
 ประยุกต์ใช้ในหลักการด้านวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ และแสดงความเกี่ยวข้องกันระหว่าง
 ศิลปกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ได้
- 100-407** **ดูหนังฟังเพลง** **3(2-2-5)**
Movie and Music Studies
 ศึกษาแนวคิดที่เกิดขึ้นในหนัง และดนตรี ประกอบภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติวิเคราะห์เพลง
 ประกอบจากการฟังและดูหนัง เรียนรู้จากงานศิลปะ ผ่านภาพ แสง เสียง

100-408 ดนตรีสากล **3(2-2-5)**
Western Music
 ศึกษาทฤษฎี หลักการและวิธีการร้องเพลง เล่นดนตรี ที่ถูกต้องโดยการปฏิบัติ เพื่อการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงการเรียนรู้ถึงกฎหมายลิขสิทธิ์ของเสียงหรือนดนตรี

100-409 การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ **3(3-0-6)**
Exercise for Health
 ศึกษาทฤษฎี หลักการ และวิธีการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ วิเคราะห์และดัดแปลงกิจกรรมกีฬาและเกมต่าง ๆ ทั้งในร่มและกลางแจ้งให้เหมาะสมกับสภาพของแต่ละบุคคล ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกายที่ถูกต้องวิธี หลักการทั่วไปในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาที่เหมาะสมกับ เพศ วัย สภาพร่างกาย สภาพความเจ็บป่วย

10.2 กลุ่มวิชาผู้ธรรม

100-420 การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน **3(3-0-6)**
Development of Sustainable Economy, Society, and Environment
 ศึกษาเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างสิ่งมีชีวิตกับสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และแนวทางการอนุรักษ์ แนวคิดศาสตร์พระราชาทูนาทางสังคม กิจกรรมเพื่อสังคม เศรษฐกิจชุมชน วิสาหกิจชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการประยุกต์ใช้ในบริบทสังคมไทยและสังคมโลก

100-421 พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล **3(3-0-6)**
Digital and Global Citizen
 ศึกษาความหมาย บทบาท สิทธิและหน้าที่ของพลเมืองดี สิทธิมนุษยชน แนวปฏิบัติตามกรอบรัฐธรรมนูญและกฎหมายในชีวิตประจำวัน การมีส่วนร่วมในการป้องกัน แก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมืองการปกครอง ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ และระดับโลก ตลอดจนการมีทักษะความรู้ การมีส่วนร่วมรับผิดชอบในฐานะพลเมืองที่ดีของสังคมยุคดิจิทัล ความปลอดภัยในโลกดิจิทัล ความเป็นส่วนตัว สิทธิของพลเมืองดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ โอกาสทางการเมือง โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง

- 100-422 การปรับตัวทางสังคม** **3(3-0-6)**
- Social Adjustment**
- ***สำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษา**
- ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรมในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน มารยาททางสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันในองค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพในสถานประกอบการเพื่อการเตรียมสู่กระบวนการสหกิจศึกษาหรือการทำงานในอนาคต
-
- 100-423 สุนทรียภาพกับชีวิต** **3(3-0-6)**
- Aesthetics and Life**
- ศึกษาการสร้างความเข้าใจ การเรียนรู้ การสร้างประสบการณ์สุนทรียภาพ และการรับรู้พื้นฐานสุนทรียศาสตร์ของศิลปะ โดยอาศัยหลักการพื้นฐานของสุนทรียศาสตร์แขนงต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ความซาบซึ้งในคุณค่าด้านความงามและด้านอื่น ๆ ของศิลปกรรม ภาษาของศิลปะ จนสามารถเข้าใจศิลปะ มองเห็นตนเอง หยั่งเห็นความสัมพันธ์เชิงคุณค่า และความหมายของชีวิตในการดำรงอยู่เพื่อการสร้างสรรค์
-
- 100-424 ความสมดุลของชีวิต** **3(3-0-6)**
- Life Wellness**
- ศึกษาการดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ การใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข การจัดการความเครียด การบริหารเวลา การบริหารการเงิน การออม การลงทุน การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ และการเผชิญกับโรคซึมเศร้า ตลอดจนการเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม

10.3 กลุ่มวิชาสำเร็จ

- | | | |
|---------|--|----------|
| 100-440 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร</p> <p>English for Communication</p> <p>ศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะอย่างบูรณาการ เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถที่เพียงพอสำหรับการโต้ตอบกับผู้ที่พูดภาษาอังกฤษเกี่ยวกับหัวข้อที่คุ้นเคย และสามารถเชื่อมโยงไปสู่หัวข้อที่สนใจส่วนบุคคล เช่น การทำงาน ท่องเที่ยว เวลาว่าง เป็นต้น</p> | 3(2-2-5) |
| 100-441 | <p>ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน</p> <p>English for Work</p> <p>ศึกษาภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน ได้แก่ ภาษาที่ใช้ในการสมัครงาน เช่น การอ่าน โฆษณาสมัครงาน การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายสมัครงานและข้อมูลส่วนบุคคล การเตรียมภาษาสำหรับการสอบสัมภาษณ์งาน ภาษาและการสื่อสาร ในสำนักงาน การประชุม การใช้โทรศัพท์ และการนำเสนอในการทำงาน</p> | 3(2-2-5) |
| 100-442 | <p>สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต</p> <p>Environment and Lifestyle</p> <p>ศึกษาความสำคัญของสิ่งแวดล้อม ปัญหาผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินชีวิต การเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา และ ภัยพิบัติ ภัยพิบัติ ภัยพิบัติ และจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ประยุกต์ความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศในการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และใช้นวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหา</p> | 3(3-0-6) |
| 100-443 | <p>นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>Innovation and Entrepreneurship</p> <p>ศึกษาการพัฒนาองค์การ ความเป็นผู้ประกอบการ การคิดเชิงนวัตกรรม ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคคลในองค์การให้คิดนอกกรอบ บริหารจัดการสิ่งใหม่ ๆ การสื่อสารที่ซับซ้อนและการเป็นแรงงานแห่งโลกอนาคตที่ผสมผสานสร้างความแปลกใหม่ในการจัดการ อันจะส่งผลต่อการดำเนินงานในองค์การกระบวนการการสร้างธุรกิจที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบยั่งยืน</p> | 3(3-0-6) |

- 100-444 ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3(3-0-6)**
Digital Literacy
 ศึกษาความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสารในยุคดิจิทัล การทำธุรกรรมออนไลน์ สังคมออนไลน์ การเรียนรู้และการสืบค้นจากสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์และรู้เท่าทันสื่อ นำเสนอในรูปแบบดิจิทัล ผลกระทบ ความปลอดภัย คุณธรรมจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล
- 100-445 นวัตกรรมดนตรีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ 3(3-0-6)**
Music Innovation for Economic Development
 ศึกษาการออกแบบนวัตกรรมเสียงในรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และการนำดนตรีไปประกอบอาชีพ
- 100-446 ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา 3(2-2-5)**
Thai for Higher Education
 ศึกษาการใช้ภาษาไทยเพื่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ฟังบรรยายทางวิชาการ จับใจความ สรุปความ และนำเสนอด้วยการพูดหรือเขียน ศึกษาค้นคว้าความรู้จากการอ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ วิเคราะห์ สังเคราะห์ นำเสนอด้วยการพูดและการเขียน โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรม และมารยาทในการสื่อสาร
- 100-447 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 0(2-2-5)**
Remedial English
 **สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติศิษย์ศรีนครินทร
 ศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษในด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน ไวยากรณ์ และคำศัพท์ ให้นักศึกษามีศักยภาพในการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเฉพาะด้านที่ต้องใช้ทักษะที่สูงขึ้น หรือหลักสูตรที่เรียนภาษาอังกฤษ
- 100-448 ภาษาต่างประเทศ 3(2-2-5)**
Foreign Languages
 ศึกษาเรียนรู้และฝึกฝนภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษามลายู ภาษาจีน เพื่อใช้ในการสื่อสารเบื้องต้นทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ในหัวข้อเกี่ยวกับชีวิตประจำวัน เช่น การทักทาย กิจกรรมยามว่าง การซื้อสิ่งของ เป็นต้น

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาบังคับ

หมวดวิชาบริหารธุรกิจ (Business and Entrepreneurship)

209-102	<p>การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล</p> <p>Marketing and Branding in Digital Age</p> <p>ศึกษาถึงแนวคิดทางการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่ของตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด ส่วนประสมการตลาด กระบวนการสร้างแบรนด์ และขั้นตอนในการสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การตลาดที่สนับสนุนต่อการสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การตลาดที่มีผลกระทบต่อ การสร้างแบรนด์ ตลอดจนการวัดและประเมินแบรนด์ในด้านผู้บริโภค และด้านการเงิน</p>	3(1-4-4)
209-213	<p>เศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจแพลตฟอร์ม</p> <p>Digital Economy and Platform Business</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม ความสำคัญของธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม การสร้างธุรกิจแบบแพลตฟอร์ม การใช้ประโยชน์จากธุรกิจแบบแพลตฟอร์มเพื่อพัฒนาธุรกิจในเชิงแข่งขัน</p>	3(2-2-5)
209-301	<p>การบริหารโครงการด้านธุรกิจ</p> <p>Business Project Management</p> <p>ศึกษาความหมายของโครงการ และความสำคัญของการบริหารโครงการด้านธุรกิจ การวางแผนการดำเนินงานของโครงการ การสร้างกลุ่มงาน การกำหนดขอบเขต และบทบาทของสมาชิกกลุ่ม การจัดกำหนดการ และการกำหนดทรัพยากร การประมาณค่าใช้จ่ายของโครงการ การสร้างแผนงานด้วยตารางปฏิบัติงาน เช่น ตารางปฏิบัติการของ GANTT PERT และ CPM การวิเคราะห์และการประเมินผลโครงการเพื่อการตัดสินใจและการควบคุม</p>	3(2-2-5)

- 209-302 **แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ดิจิทัล** 3(2-2-5)
- Digital Business Model and Strategy**
- ศึกษาการวิเคราะห์และออกแบบรูปแบบทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยการสร้างคุณค่าที่แตกต่างให้กับลูกค้า รูปแบบการหารายได้ โครงสร้างต้นทุน ค่าใช้จ่าย การจัดสรรทรัพยากรขององค์กร ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า รูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการ การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัล
- 209-304 **การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนวัตกรรม** 3(3-0-6)
- Financial and Accounting Management for Innovative Business**
- ศึกษาความรู้ด้านบัญชีเกี่ยวกับธุรกิจบริการ การซื้อขายสินค้า และธุรกิจเกี่ยวกับนวัตกรรม ภาษีที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ ระบบบัญชีที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ ความสำคัญของการเงินธุรกิจ หลักการเบื้องต้นในการจัดสรรเงินทุน การจัดหาเงินทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ทางการเงิน การตัดสินใจการลงทุน โครงสร้างของเงินทุน และนโยบายการจ่ายเงินปันผลของธุรกิจนวัตกรรม
- 209-305 **หลักกฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล** 3(3-0-6)
- Principles of Digital Business Law and Morality**
- ศึกษาหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ หลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ หลักกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา อาชญากรรมคอมพิวเตอร์ การรวบรวมและเก็บพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง การจัดการสิทธิดิจิทัล จริยธรรมและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัลและผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัล ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่สำคัญ การบังคับใช้กฎหมาย กรณีศึกษาทางกฎหมายและจริยธรรมดิจิทัล

209-306	<p>การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการดิจิทัล</p> <p>Digital Operations and Supply Chain Management</p> <p>ศึกษาการนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบกระบวนการผลิต การจัดการวัตถุดิบและการกระจายสินค้า ระบบการบริหารและแบ่งปันข้อมูลทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทานเพื่อช่วยในการตัดสินใจ การบริหารกระบวนการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติและอินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง (IoTs)</p>	3(3-0-6)
209-403	<p>การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล</p> <p>Human Resource Management in Digital Age</p> <p>ศึกษาพฤติกรรมและความคาดหวังของทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กรและยืดหยุ่นทันการเปลี่ยนแปลง บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อกระบวนการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา คัดเลือก การบริหารผลการปฏิบัติงาน การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรม-พัฒนานุคลากร และแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งศึกษาวิธีการในการเลือกใช้ระบบและเครื่องมือทางดิจิทัลเพื่อช่วยบริหารข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร</p>	3(3-0-6)
หมวดวิชานวัตกรรมและการออกแบบ (Innovation and Design)		
209-101	<p>องค์ประกอบศิลป์</p> <p>Composition</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ ทัศนธาตุพื้นฐานต่างๆ ทฤษฎีสี นำมาสร้างสรรค์ให้มีความเป็นเอกภาพ</p>	3(2-2-5)
209-201	<p>การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม</p> <p>Design Thinking for Innovation</p> <p>ศึกษาค้นคว้าและฝึกปฏิบัติการกระบวนการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบด้วยกระบวนการต่างๆ เพื่อนำไปสู่การสร้าง ตลอดจนการพัฒนา นวัตกรรม โดยเน้นกระบวนการเรียนรู้และสื่อที่หลากหลาย</p>	3(2-2-5)

209-204	ออกแบบผลิตภัณฑ์ Product Design ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยเน้นที่ความคิดสร้างสรรค์เฉพาะ ตน ปฏิบัติงานทั้งด้านเขียนแบบและการสร้างผลงานจริง ศึกษาในเรื่อง รูปแบบ รูปทรง สี ให้เหมาะสมกับคุณสมบัติของวัสดุที่ใช้และรูปแบบของ การนำไปใช้งาน	3(2-2-5)
209-206	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ User Experience Design ศึกษาหลักการการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างทั้ง ในและต่างประเทศเพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ใน การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ผ่านสื่อดิจิทัลเช่น สื่อเว็บไซต์ สื่อปฏิสัมพันธ์ สื่อโฆษณา เป็นต้น	3(3-0-6)
209-214	การออกแบบบริการ Service Design ศึกษาข้อมูลของลูกค้า ความต้องการของลูกค้า นำมาออกแบบบริการให้ลูกค้า ได้รับความประทับใจที่สอดคล้องตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้าง มาตรฐานบริการที่จะนำมาใช้เป็นมาตรฐานในการให้บริการและส่งมอบให้แก่ ลูกค้า	3(3-0-6)
หมวดวิชาดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital and Technology)		
209-202	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึม Computer Programing and Algorithm ศึกษาหลักการเขียนโปรแกรมและการทำงานของโปรแกรม ขั้นตอนการเขียน และพัฒนาโปรแกรมและการเขียนผังงาน การวิเคราะห์และออกแบบอัลกอ ลิทึมแบบ Sequential, Decision, Repetition, Modular, Recursion ภาษาสำหรับ การเขียนโปรแกรม ประเภทข้อมูลแบบต่าง ๆ ค่าคงที่ ตัวแปร นิพจน์และตัว กระทำการ คำสั่งในการควบคุมการทำงาน อาร์เรย์ ชนิดของข้อมูล	3(2-2-5)

- 209-203** **วิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ** **3(2-2-5)**
- Data Science for Business**
- ศึกษาการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลในองค์กร เทคนิคทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การนำข้อมูลไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจ การใช้ข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจผู้ใช้งานอย่างลึกซึ้ง การใช้ภาพเพื่อแสดงผลและเล่าเรื่องจากข้อมูล การใช้ข้อมูลเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ ศึกษากรณีตัวอย่างจากบริษัทชั้นนำของโลก
-
- 209-207** **การวิเคราะห์และออกแบบระบบ** **3(2-2-5)**
- System Analysis and Design**
- ศึกษาวงจรการพัฒนาระบบ วิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของระบบ การจัดการทาง สารสนเทศ เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์ระบบ สารสนเทศและการกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญของระบบการจัดการและการควบคุมในการพัฒนาระบบ กลวิธีในการออกแบบระบบสารสนเทศ การออกแบบอินพุต เอาท์พุท กระบวนการ การควบคุม แฟ้มข้อมูลและฐานข้อมูล การทดสอบระบบและขั้นตอนต่าง ๆ การดูแลและบำรุงรักษาระบบ
-
- 209-208** **อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง** **3(2-2-5)**
- Internet of Things**
- วิชาบังคับก่อน : 209-202 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึม
- ศึกษาหลักการของไอโอทีที่สถาปัตยกรรมอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเว็บ องค์ประกอบของไอโอที ระบบเครือข่ายไอโอที ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ไอโอที การออกแบบไอโอที การจัดการ การแก้ปัญหา กรณีศึกษาและระบบต้นแบบ แนวโน้มในอนาคต

209-303 **ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ** **3(2-2-5)**

Management Information Systems

ศึกษาพื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มคุณค่าให้องค์กร ระบบสารสนเทศระดับองค์กร กระบวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ การสร้างระบบสารสนเทศผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในองค์กร ระบบการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการคู่ค้าสัมพันธ์การจัดการความรู้ ระบบธุรกิจอัจฉริยะพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือทางธุรกิจ ธุรกิจไร้สาย ระบบความปลอดภัย และกรณีศึกษาเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในองค์กรต่าง ๆ

209-402 **ปัญญาประดิษฐ์** **3(2-2-5)**

Artificial Intelligence

วิชาบังคับก่อน : 209-202 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึม

ศึกษาปัญญาประดิษฐ์เบื้องต้น ตัวกระทำ กลยุทธ์การค้นหา การค้นหาขั้นสูง วิทยาการศึกษ สำนึกเกม การวางแผน การแทนความรู้ และการหาเหตุผล การหาเหตุผลภายใต้ความไม่แน่นอน การเรียนรู้ของเครื่องขั้นพื้นฐาน

หมวดวิชาโครงการและสหกิจศึกษา

209-215 **โครงการ 1** **3(0-9-3)**

Capstone Project 1

ศึกษาความสำคัญของแผนธุรกิจ องค์ประกอบที่สำคัญของแผนธุรกิจ กระบวนการจัดทำโครงร่างของแผนธุรกิจ ที่เน้นความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เข้าใจคุณค่าของธุรกิจ และความเป็นไปได้ของโครงร่างแผนธุรกิจในเชิงธุรกิจ

209-216 **โครงการ 2** **3(0-9-3)**

Capstone Project 2

ศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค วิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ ศึกษากลยุทธ์ของแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจ โดยเน้นการเขียนและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแผนธุรกิจในเชิงธุรกิจ

209-315	<p>โครงการ 3</p> <p>Capstone Project 3</p> <p>ศึกษาการประยุกต์แนวคิดด้านบริหารธุรกิจและผู้ประกอบการ ด้านการออกแบบและนวัตกรรม และดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจได้จริง โดยดำเนินการอยู่ในรูปของแผนธุรกิจที่สมบูรณ์ พร้อมการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ</p>	3(0-9-3)
209-404	<p>โครงการ 4</p> <p>Capstone Project 4</p> <p>ศึกษารูปแบบของแผนธุรกิจ ตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเภทอันประกอบด้วยธุรกิจการผลิต ธุรกิจบริการ และธุรกิจการค้า ธุรกิจดิจิทัล ตามองค์ประกอบที่ถูกต้องสมบูรณ์ อันประกอบด้วยวัตถุประสงค์ในการนำเสนอแผนธุรกิจ ความเป็นมาของธุรกิจ หรือแนวคิดการเริ่มต้นธุรกิจผลิตภัณฑ์สินค้า หรือบริการ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ตลาด แผนการบริหารจัดการ แผนการตลาด แผนการผลิตหรือการบริการ แผนการเงิน แผนประเมินความเสี่ยง และนำเสนอแนวคิดในการดำเนินธุรกิจและการวิเคราะห์แผนธุรกิจ</p>	3(0-9-3)
209-410	<p>โครงการธุรกิจ</p> <p>Business Project</p> <p>ศึกษาการประยุกต์แนวคิดด้านบริหารธุรกิจ ด้านการออกแบบและนวัตกรรม และดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาหรือสร้างธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์แผนธุรกิจฉบับสมบูรณ์ และนำเสนอรูปแบบและแผนธุรกิจต่อคณะกรรมการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก</p>	3(0-9-3)
209-479	<p>สหกิจศึกษา</p> <p>Cooperative Education</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 100-422 การปรับตัวทางสังคม</p> <p>ศึกษาการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการประเภทต่างๆ โดยที่การปฏิบัติงานและการทำรายงานจะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารแต่ละสถานประกอบการ และอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 600 ชั่วโมง</p>	9(0-40-9)

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาเลือก

หมวดวิชาบริหารธุรกิจ (Business and Entrepreneurship)

201-208	<p>สถิติธุรกิจ</p> <p>Business Statistics</p> <p>ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการสถิติต่างๆ สำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจและวางแผนทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การแจกแจงของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ถดถอย และสหพันธ์อย่างง่าย การวิเคราะห์การถดถอยและสหพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการตัดสินใจเชิงสถิติและฝึกปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ</p>	3(2-2-5)
201-305	<p>การวิจัยธุรกิจ</p> <p>Business Research</p> <p>วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ</p> <p>ศึกษาความสำคัญของการวิจัยธุรกิจ ขั้นตอนของกระบวนการวิจัยธุรกิจ การจัดทำโครงร่างการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ และสมมติฐาน การสุ่มตัวอย่าง และการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัย และฝึกปฏิบัติการ โปรแกรมสำเร็จรูป</p>	3(2-2-5)
203-101	<p>เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</p> <p>Business Economics</p> <p>ศึกษาความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค วิธีการประยุกต์ หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ ได้แก่ การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เช่น อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาดต่าง ๆ การสำรวจตลาด การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์นโยบายการให้สินเชื่อและการตัดสินใจในการลงทุน การวิเคราะห์กรณีต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ</p>	3(3-0-6)

- 204-319** **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** **3(2-2-5)**
Electronic Commerce
ศึกษาแนวคิดและพื้นฐานการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวทางการดำเนินการเข้าสู่พาณิชย์ ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ ภาษีกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การเลือกใช้เทคโนโลยีในการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงินออนไลน์ การจัดการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ต การจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ประสบความสำเร็จ ตลอดจนทิศทางและอนาคตของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 209-104** **การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์** **3(3-0-6)**
Creative Problem Solving and Critical Thinking
ศึกษาการทำความเข้าใจปัญหาและปัจจัยที่เกี่ยวข้องของ ระเบียบวิธีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ ความคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดแนวขวาง เทคนิคและเครื่องมือช่วยสร้าง แนวคิดและคำตอบ การรู้จักสังเกตและสงสัย ขอเท็จจริง และความคิดเห็น ตรรกะและ เหตุผลวิบัติการรับฟังอย่างมีวิจารณญาณและการโต้แย้งด้วยเหตุผล

- 209-307** **การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ** **3(3-0-6)**
Project Feasibility Study
 ศึกษาความหมายและวัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์และประเมินโครงการ ประเภทโครงการ การวางแผนโครงการ การจัดหาและการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรายงาน ศึกษาผลกระทบจากปัจจัยภายนอกและภายในต่อการดำเนินโครงการ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การบริการ และการเงินของโครงการที่จะลงทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ การประเมินโครงการเพื่อตัดสินใจลงทุน โดยพิจารณาผลตอบแทนและความเสี่ยงของโครงการ การติดตามและควบคุมโครงการ การนำไปโปรแกรมสำเร็จรูปมาใช้ในการประเมินโครงการ รวมถึงการศึกษาความสัมพันธ์ของการตัดสินใจทางการเงินและผลกระทบต่อโครงการลงทุนในด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนทางการเงินของโครงการ การปฏิบัติการในการจัดทำโครงการและวิธีการนำเสนอ
- 209-308** **การตัดสินใจทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ** **3(3-0-6)**
Financial Decision Making for Entrepreneur
 ศึกษากระบวนการการตัดสินใจทางการเงินของผู้ประกอบการ โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิดของความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การคำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดการความเสี่ยง และการรวมกิจการ โดยนาระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้
- 209-310** **หัวข้อพิเศษด้านบริหารธุรกิจ** **3(2-2-5)**
Special Topics in Business Administration
 ศึกษาปัญหา โอกาส และความต้องการของธุรกิจที่น่าสนใจในด้านการบริหารธุรกิจ การออกแบบ เทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต

- 209-405 **ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล** **3(3-0-6)**
- Leadership in Digital Age**
- ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล และปัจจัยที่กำหนดตัวผู้นำ วิธีการบริหารของผู้นำ อิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรม การตัดสินใจ และผลงานของกลุ่ม การปรับตัวของผู้นำในสภาพการณ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของกลุ่ม โดยนำกรณีศึกษาประกอบการเรียน บทบาทผู้นำองค์กร
- 209-408 **ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน** **3(3-0-6)**
- Green and Sustainable Business**
- ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว Bio-Circular-Green Economy (BCG) การสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่บนพื้นฐานของความยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด การลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง (Reduce) การนำกลับมาใช้ใหม่และการส่งเสริมการใช้ซ้ำ (Reuse, Refurbish, Sharing) และให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียจากการผลิตและบริโภค ด้วยการนำวัสดุที่ผ่านการผลิตและบริโภคแล้วเข้าสู่กระบวนการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle)
- 209-409 **การนำเสนอแผนธุรกิจ** **3(1-2-4)**
- Business Plan Presentation**
- ศึกษารูปแบบของแผนธุรกิจตามลักษณะการดำเนินธุรกิจในแต่ละประเภทอันประกอบด้วยธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจบริการ และธุรกิจการค้า กระบวนการนำเสนอแผนธุรกิจ การเตรียมตัว การจัดทำสื่อการนำเสนอ การวิเคราะห์ผู้ฟัง และการตอบคำถาม รวมไปถึงการนำเสนอแผนธุรกิจตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย เช่น การนำเสนอแผนธุรกิจต่อธนาคาร และสถาบันการเงิน การนำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

หมวดวิชานวัตกรรมและการออกแบบ (Innovation and Design)

209-105	<p>การออกแบบสื่อสาร</p> <p>Communication Design</p> <p>ศึกษาแนวทางและทฤษฎีหลักต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษาการสื่อสารของมนุษย์ และการออกแบบ รูปแบบของการสื่อสารผ่านข้อมูล สัญลักษณ์ สำนวน โวหาร การประยุกต์ใช้ทฤษฎี การวิเคราะห์และทำความเข้าใจกับงานออกแบบที่หลากหลาย รวมทั้งการใช้ทฤษฎีเพื่อช่วยในการทำงาน</p>	3(3-0-6)
209-106	<p>วาดเส้น</p> <p>Drawing</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติวาดเส้นจากหุ่นนิ่งในการถ่ายถอดสิ่งที่เห็นด้วยวิธีการวาดเส้นเบื้องต้น และโครงสร้างน้ำหนัก-แสงเงาพื้นผิวของวัตถุ การเลือกใช้ อุปกรณ์ต่างๆ ในการวาดเส้นฝึกปฏิบัติทั้งในห้องและนอกสถานที่</p>	3(3-0-6)
209-209	<p>ศิลปะสื่อประสม</p> <p>Mixed Media Arts</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปะสื่อประสมด้วยวัสดุชนิดต่างๆ ให้เกิดคุณค่าทางด้านศิลปะ สื่อถึงเนื้อหาคุณค่าในความเป็นร่วมสมัย ด้วยสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ สามารถถ่ายทอด อธิบายแนวคิดกระบวนการทำงานได้</p>	3(3-0-6)
209-210	<p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> <p>Packaging Design</p> <p>ศึกษาหลักการออกแบบและฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เกี่ยวกับ โครงสร้างและการเลือกใช้วัสดุ กระดาษ พลาสติก โลหะ แก้ว รวมทั้งกรรมวิธีการผลิตในระบบอุตสาหกรรม</p>	3(2-2-5)
209-212	<p>การออกแบบสำหรับมนุษย์</p> <p>Principles of Design for Human</p> <p>ศึกษาและฝึกปฏิบัติโครงสร้างต่างๆ ที่ประกอบกันเป็นร่างกายของมนุษย์ ลักษณะการเคลื่อนไหวในชีวิตประจำวัน ทุกเพศ ทุกวัย และนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบให้เหมาะสมกับผู้ใช้ปฏิบัติงานหรือปรับปรุงสภาพการทำงานอย่างเป็นระบบ</p>	3(2-2-5)

209-311	<p>หัวข้อพิเศษด้านออกแบบและนวัตกรรม</p> <p>Special Topics in Design and Innovation</p> <p>ศึกษาหัวข้อที่น่าสนใจและมีความเกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและนวัตกรรม ทั้งในอดีตและปัจจุบัน การค้นคว้า เอกสาร ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปเนื้อหาเป็นรายงาน และนำมาจัดสัมมนาในชั้นเรียนได้</p>	3(2-2-5)
209-312	<p>การผลิตวิดีโอและเสียง</p> <p>Video and Sound Production</p> <p>ศึกษาเทคนิคในการถ่ายทำและการตัดต่อวิดีโอในระบบดิจิทัล รวมถึงเทคนิคพิเศษที่ใช้ในการสร้างภาพเสมือนจริง การผสมภาพและตัวอักษร การผสมเสียงและการคัดเลือกเสียง ผสานเสียงกับวิดีโอ และฝึกผลิตวิดีโอในลักษณะเป็นกลุ่ม</p>	3(2-2-5)
209-401	<p>ออกแบบทัศนศิลป์</p> <p>Visual and Art Design</p> <p>ศึกษาทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ การออกแบบพื้นฐาน กระบวนการสร้างสรรค์งานทัศนศิลป์ รูปแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยวัสดุ อุปกรณ์ สื่อสารต่างๆ สามารถสื่อสาร อธิบายแนวคิดและกระบวนการทำงานได้ ทั้งในห้องปฏิบัติการงานและนอกสถานที่</p>	3(2-2-5)
หมวดวิชาดิจิทัลและเทคโนโลยี (Digital and Technology)		
201-302	<p>การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย</p> <p>Data Communication and Networks</p> <p>ศึกษาองค์ประกอบและความเป็นมาของการสื่อสารข้อมูลการส่งผ่านข้อมูลทั้งทางเดียวและสองทาง ชนิดของการส่งข้อมูล แอนาโลก ดิจิตอล ชนิดของสายนำสัญญาณ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สถาปัตยกรรมมาตรฐานแบบจำลองโอเอสไอ โทโพโลยี อุปกรณ์เครือข่าย โปรโตคอลและสื่อสัญญาณหมายเลขไอพี โครงสร้างระดับกายภาพ ระบบเครือข่ายระดับและประเภทต่างๆ หน่วยงานมาตรฐานและผู้ให้บริการ แนวโน้มและพัฒนาการของการสื่อสารข้อมูลและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์การจัดการเครือข่ายเบื้องต้นภัยคุกคามและความมั่นคงของเครือข่ายและการฝึกปฏิบัติ</p>	3(2-2-5)

- 204-400** **ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ** **3(2-2-5)**
- Information Systems Security**
- ศึกษาระบบความปลอดภัยการเข้ารหัส การวิเคราะห์รหัส มาตรฐานการเข้ารหัสข้อมูล เทคนิคการสร้างรหัสและข้อตกลงในการสื่อสาร การจัดการระบบรหัสสาธารณะ ลายเซ็นแบบดิจิทัล ระบบความปลอดภัยของแฟ้มข้อมูล การเข้าไปในระบบฐานข้อมูล ระบบการตรวจหาผู้บุกรุกแบบจำลองความมั่นคงของสารสนเทศ การปฏิเสธการให้บริการ หลักการตรวจสอบ การเข้ารหัส การใช้คีย์กับสารสนเทศ การควบคุมการเข้าถึงกฎหมายสิทธิ์ มาตรฐานความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ
- 204-410** **การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์ไร้สาย** **3(2-2-5)**
- Mobile Application Development**
- ศึกษาหลักการเครื่องมือและเทคนิคของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับระบบงานที่ใช้กับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สาย โดยอาศัยเทคนิคตามมาตรฐานเปิด J2ME หรือ MIDP คุณลักษณะและข้อจำกัดของอุปกรณ์เคลื่อนที่ เครื่องมือและภาษาที่ใช้สำหรับพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ หลักการของโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ส่วนติดต่อระบบสำหรับโปรแกรมประยุกต์ การใช้หน่วยความจำและส่วนเก็บบันทึกข้อมูล การติดต่อกับผู้ใช้ การสื่อสารกับระบบภายนอก การเชื่อมโยงกับระบบคอมพิวเตอร์ การจำลองเพื่อทดสอบและแก้ไขบนระบบคอมพิวเตอร์
- 209-103** **เทคโนโลยีสื่อใหม่** **3(2-2-5)**
- New Media Technology**
- ศึกษาความหมาย ความเป็นมา บทบาทของสื่อใหม่ ความสำคัญของสื่อใหม่ การหลอมรวมสื่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เครือข่ายสังคมออนไลน์ การประยุกต์ใช้สื่อใหม่ นวัตกรรมในระบบการสื่อสารสมัยใหม่ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต และเทคนิคการนำเสนองานผ่านสื่อใหม่

209-107	<p>การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์</p> <p>Computer Graphic Design</p> <p>ศึกษาความหมายของคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการ วิธีการออกแบบกราฟิก ซอฟต์แวร์ด้านกราฟิก ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับงานคอมพิวเตอร์กราฟิก การใช้งานซอฟต์แวร์ด้านกราฟิก ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงคำสั่งที่สำคัญในการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก ในโปรแกรมกราฟิกได้</p>	3(2-2-5)
209-205	<p>การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่</p> <p>Big Data Analytics</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับศาสตร์แห่งการวิเคราะห์ข้อมูล โดยจะเรียนรู้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเทคนิคที่สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้ แม้กระทั่งขั้นตอนวิธีการทำงานหรือเรียนรู้เกี่ยวกับเครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน นำเสนอกรณีศึกษาข้อมูลด้านการศึกษา ข้อมูล Social Online รวมไปถึงข้อมูลในรูปแบบแผนที่</p>	3(2-2-5)
209-211	<p>การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล</p> <p>Digital Media Design and Production</p> <p>ศึกษากระบวนการออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล การนำองค์ประกอบต่างๆ ได้แก่ ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ มาผสมผสานกัน เพื่อสื่อความหมายตามแนวคิดของตน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ การนำไปใช้งานศึกษาหลักในการนำสื่อดิจิทัลไปประยุกต์ใช้กับเครือข่าย การเผยแพร่ผ่านสื่อดิจิทัลต่อไป</p>	3(2-2-5)
209-309	<p>ภาษาไพทอนสำหรับวิทยาการข้อมูล</p> <p>Python for Data Science</p> <p>ศึกษาการเขียนโปรแกรมและไลบรารีที่จำเป็น เทคนิคการเขียนโปรแกรมไพทอนพื้นฐาน เช่น lambda, การจัดการไฟล์ .csv กระบวนการของวิทยาศาสตร์ข้อมูล การใช้ไลบรารี Pandas and Dataframe สำหรับการจัดการข้อมูลและเทคนิคการทำความสะอาดข้อมูลด้านวิทยาการข้อมูล การใช้ไลบรารี Numpy เพื่อการคำนวณทางวิทยาศาสตร์ และ การใช้ไลบรารี Matplotlib เพื่อการแสดงผลข้อมูล</p>	3(2-2-5)

- 209-313** **เทคโนโลยีเสมือนจริง** **3(2-2-5)**
- Augmented Reality**
- ศึกษาหลักการและแนวคิดของความจริงเสมือน องค์ประกอบพื้นฐานของความจริงเสมือน เครื่องมือสำหรับการสร้างความจริงเสมือน ประกอบด้วย VR, AR, MR การออกแบบสภาพแวดล้อมเสมือนจริง การผสมเทคโนโลยีความจริงเสมือน การประยุกต์ใช้ความจริงเสมือน
- 209-314** **หัวข้อพิเศษด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี** **3(2-2-5)**
- Special Topics in Digital and Technology**
- ศึกษาพัฒนาการหรือหัวข้อใหม่ ๆ ในสถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเป็นแนวโน้มในอนาคตที่นักศึกษาสนใจ เพื่อเสริมความรู้ความเข้าใจความเชี่ยวชาญให้แก่ศึกษาด้านวิชาชีพ คำอธิบายรายวิชาเป็นไปตามที่สาขาวิชา ฯ กำหนด
- 209-406** **พื้นฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์** **3(3-0-6)**
- Fundamental of Cyber Security**
- ศึกษาหลักการสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่สำหรับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ความมั่นคงปลอดภัยบนเครือข่าย ความมั่นคงของซอฟต์แวร์ การประมวลผลบนคลาวด์และการจำลองเครื่องเสมือน มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระบบสารสนเทศ การวางแผนยุทธศาสตร์ทางด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การจัดการและปฏิบัติการศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์ การเจาะระบบและทดสอบความมั่นคงปลอดภัย อาชญากรรมไซเบอร์และการพิสูจน์หลักฐานดิจิทัล การตรวจจับและวิเคราะห์ภัยคุกคาม การทดสอบการเจาะระบบ โปรแกรมประยุกต์บนเว็บ

209-407

เทคโนโลยีบล็อกเชน

3(3-0-6)

Blockchain Technology

ศึกษาพื้นฐานวิทยาการเข้ารหัสลับ วิทยาการเข้ารหัสแบบบล็อก วิทยาการเข้ารหัสแบบกระแสข้อมูล วิทยาการเข้ารหัสลับแบบสมมาตรและอสมมาตร ฟังก์ชันแฮช รหัสพิสูจน์ตัวจริงข้อความ การพิสูจน์ตัวจริง การควบคุม การอนุญาตให้เข้าใช้ระบบลายเซ็นดิจิทัล การสร้างและกระจายเซตชันคีย์ แอปพลิเคชันของวิทยาการเข้ารหัสลับ การทำงานของบล็อกเชน การนำบล็อกเชนไปใช้ในการสร้างบล็อกเชน

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ชื่อ – สกุล	เลขประจำตัวบัตรประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ			ภาระการสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)	
				วุฒิการศึกษา/สาขาวิชาเอก	สถาบันที่สำเร็จ	ปีที่สำเร็จ	2561	2562
1	เชียรชัย พันธุ์คง	3-8012-00230-12-1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วท.ม. (ธุรกิจเกษตร) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยทักษิณ	2547 2554 2542	-	6
2	ชนากร พุกภัยรัตนภา	3-9098-00861-96-0	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการ) ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2533 2527	3	3
3	ฟารีดา ซาซา	3-9199-00055-65-5	อาจารย์	D.B.A. (Management) บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การจัดการ) รป.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์)	Universiti Sains Malaysia มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2020 2548 2557 2541	-	3
4	วรางคณา เทพนิมิตร	3-9699-00345-83-1	อาจารย์	บธ.ม. (การจัดการนวัตกรรม) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	2556 2545	10	6
5	จุฑามาศ พรหมมนตรี	3-90090-0616-01-2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	วศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม) วท.บ. (เทคโนโลยีวัสดุภัณฑ์)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2551 2543	9	9

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

หลักสูตรสหกิจศึกษา มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพของสาขาวิชานั้นๆ โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และสังเคราะห์อย่างเป็นระบบ หมั่นแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และสามารถติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี รวมทั้งให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

4.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งจรรยาบรรณวิชาชีพในการใช้ความรู้และทักษะทางวิชาชีพในการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างระมัดระวัง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการทำงานของตนต่อองค์กร การให้ประสบการณ์ภาคสนามโดยการจัดแผนการเรียนแบบมีสหกิจศึกษา ความคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ต่อไปนี้

1. ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์ และมีน้ำใจ
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบตนเองและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง
4. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม พร้อมทั้งปฏิบัติตามเป็นพลเมืองที่ดี
5. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากธุรกิจต่อบุคคล องค์กร และสังคม
6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

4.1.2 ด้านความรู้

นักศึกษาต้องสามารถบูรณาการความรู้และความเข้าใจในองค์ความรู้ทางวิชาชีพ และด้านอื่นที่สัมพันธ์กันเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีองค์ความรู้ใหม่โดยเรียนรู้จากการทำงานประสบการณ์ทำงาน การให้ประสบการณ์ภาคสนามโดยการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา จึงคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ต่อไปนี้

1. มีความรู้และความเข้าใจทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่สำคัญในทางการบริหารธุรกิจ
2. มีความรู้ที่ปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อสังคม และประยุกต์ความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับสังคมอย่างเหมาะสม
3. ก้าวตามทันความเป็นไปของโลก คาดหมายการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการในอนาคตได้
4. พัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
5. สามารถบูรณาการความรู้ในทางด้านบริหารธุรกิจกับความรู้ทางการออกแบบนวัตกรรม และทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้

4.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาสติปัญญาของตนเองโดยเรียนรู้จากการทำงาน การแก้ไขปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประมวลผลข้อมูล ตลอดจนทักษะการใช้ความเข้าใจ ดุลยพินิจในการตัดสินใจแก้ไขปัญหา ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงานได้ การให้ประสบการณ์ภาคสนาม โดยการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา จึงคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ต่อไปนี้

1. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์แก้ปัญหาประเด็นทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา
3. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะเพื่อใช้ในการออกแบบได้อย่างเหมาะสม

4.1.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

นักศึกษาต้องพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความรับผิดชอบ และพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความแตกต่างกัน ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การให้ประสบการณ์ภาคสนาม โดยการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา จึงคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ต่อไปนี้

1. มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ ติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. รู้จักหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์และทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำและผู้ตาม
3. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ พร้อมทั้ง โน้มน้าว จูงใจ แสดงจุดยืนทั้งของตนเอง และชี้นำกลุ่มในประเด็นที่เหมาะสมได้

4.1.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

นักศึกษาต้องพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารให้เข้าใจ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย การให้ประสบการณ์ภาคสนาม โดยการจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา จึงคาดหวังให้นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ต่อไปนี้

1. สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถแปลความหมายข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพได้
2. สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างเหมาะสม
3. สื่อสารกับบุคคลและกลุ่มบุคคลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารธุรกิจ การออกแบบและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4.2 ช่วงเวลาที่จัดประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา)

ภาคการศึกษาปฏิบัติสหกิจศึกษาในภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 3 โดยมีการกำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติงานของภาคการศึกษาสหกิจศึกษา ช่วงเดือนมกราคม – เมษายน

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

สหกิจศึกษา จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ

ในการทำโครงการ กำหนดให้มีจำนวนผู้ร่วมทำโครงการไม่เกิน 2 คน และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ศึกษาการประยุกต์แนวคิดด้านบริหารธุรกิจและผู้ประกอบการ ด้านการออกแบบและนวัตกรรม และดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาหรือสร้างองค์ความรู้ใหม่ และนำเสนอแนวความคิดและผลลัพธ์ที่ได้

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานเป็นทีม เริ่มตั้งแต่การเลือกหัวข้อ และการเขียนเค้าโครงการทำโครงการ การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบความคิด เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์และออกแบบระบบ วิธีการดำเนินงาน และสรุปผลข้อมูล ให้อยู่ในรูปแบบของการทำโครงการ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 หรือ 2 ของปีการศึกษาชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา มีแหล่งค้นคว้าวิจัยให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานวิจัย

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา และมีการจัดสอบการนำเสนอ ที่มีอาจารย์กรรมการสอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
<p>1. มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ ต่อตนเอง สังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1.1 ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมให้กับผู้เรียนผ่านรายวิชาใน หมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มวิชา “รู้ธรรม” ซึ่งเป็น ส่วนหนึ่งของปรัชญามหาวิทยาลัย รวมทั้งการสอดแทรกเรื่อง คุณค่า ทักษะ จริยธรรมในทุกรายวิชาโดยเน้นในกลุ่มวิชาเอก</p> <p>1.2 ให้ศึกษารายวิชา กฎหมายธุรกิจและดิจิทัลเพื่อให้ให้นักศึกษา มีความตระหนักเรื่องความรับผิดชอบต่อลูกค้า สังคมและ สิ่งแวดล้อม</p> <p>1.3 ให้ทำกิจกรรม/โครงการจิตอาสาที่เกี่ยวกับการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม</p> <p>1.4 มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง และมีความรับผิดชอบ</p>
<p>2. มีคุณลักษณะพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีความคิดเชิงนวัตกรรม (Innovative Thinking) กล้าเสี่ยง กล้าตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง มีความเข้าใจบริบทแวดล้อมทางธุรกิจ มีความมุ่งมั่นต่อความสำเร็จโดยไม่กลัว ความล้มเหลว มีความเป็นผู้นำและทักษะ การทำงานเป็นทีม</p>	<p>2.1 ให้นักศึกษาเรียนวิชาที่ต้องใช้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อ ใช้ในการแก้ไขปัญหา หรือสร้างนวัตกรรม เช่น รายวิชา การ แก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ รายวิชา การ คิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม</p> <p>2.2 จัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการวิชาการและกิจกรรม ให้นักศึกษาเพื่อฝึกความเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม</p> <p>2.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกคนเข้าร่วมประกวดแผนธุรกิจหรือ Startup ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ</p> <p>2.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้สร้างธุรกิจจริงก่อนสำเร็จการศึกษา โดยมีคณาจารย์ในหลักสูตรและศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ของ มหาวิทยาลัยเป็นพี่เลี้ยง</p>
<p>3. มีทักษะความสามารถด้านดิจิทัล โดยมีความคิดเชิงวิทยาการคำนวณ (Computational Thinking) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ปัญหาและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ทักษะการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและเลือกใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ใน</p>	<p>3.1 ให้นักศึกษาได้เรียนในรายวิชาที่ส่งเสริมการคิดเชิง วิทยาการคำนวณ รวมทั้งการนำความรู้ไปใช้ในแก้ปัญหา จริงทางธุรกิจผ่านการเรียนรู้โดยใช้การทำงานเป็นฐาน (Work-based Education และสหกิจศึกษา)</p> <p>3.2 ใช้วิธีการสอนที่ให้นักศึกษาได้ฝึกหัดคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ และรู้จักเลือก เครื่องมือทางดิจิทัลมาใช้ในการแก้ปัญหา และจัดทำ</p>

คุณลักษณะพิเศษ/คุณสมบัติที่พึงประสงค์	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
การประกอบการธุรกิจได้ มีความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัว สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง	<p>โครงการที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3.3 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ค้นคว้าหาความรู้ใหม่ ๆ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่าน Massive Open Online Courses (MOOC) และสร้าง Personal Learning Network เช่น LinkedIn</p>
4. มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Thinking) มีรสนิยม เข้าใจองค์ประกอบศิลป์ เข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้งานหรือผู้บริโภค และสามารถออกแบบในระดับพื้นฐานได้	<p>4.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้นักศึกษาใช้ความคิดสร้างสรรค์</p> <p>4.2 จัดกิจกรรมหรือสร้างเวทีให้นักศึกษาได้ออกแบบผลงานทางศิลปะหรือต้นแบบของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ด้วยกระบวนการ Design Thinking และ Business Model Canvas โดยให้มีการวิพากษ์และเรียนรู้ร่วมกันกับเพื่อนในชั้นเรียน</p> <p>4.3 จัดกิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานที่เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับศิลปะและการออกแบบ เช่น การเยี่ยมชม พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์</p> <p>4.4 จัดหาหนังสือและทรัพยากรสารสนเทศด้านงานออกแบบเพิ่มในห้องสมุดทั้งแบบรูปเล่มและดิจิทัล และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรดังกล่าวในรายวิชาต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น TCDC</p>

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดศึกษาทั่วไป

2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้

1. มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเสียสละ
2. มีความเพียรพยายาม ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของตนเองและผู้อื่น
3. มีความสามารถในการจัดการแยกแยะความดีและความชั่ว มีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมที่เหมาะสม
4. มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสามารถปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี

กลยุทธ์การสอน

1. เน้นการเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์และความเสียสละในงานที่ได้รับมอบหมาย และการแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
2. มอบหมายให้ผู้เรียนทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติ กรณีตัวอย่าง สถานการณ์จำลอง และสื่อต่าง ๆ
4. สอนและ/หรือจัดกิจกรรม โครงการ โดยสอดแทรกเนื้อหาคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งสอดแทรกการมีจิตสาธารณะ สร้างความตระหนักคุณธรรมจริยธรรมของพลเมืองและสำนึกในความเป็นไทย

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

1. ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์และความเสียสละในงานที่ได้รับมอบหมาย และการแต่งกายให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
2. ประเมินจากความรับผิดชอบในภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
3. สังเกตพฤติกรรมการเรียน การทำงานกลุ่มและผลงาน
4. ประเมินจากความสำเร็จการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

2.1.2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้

1. มีความรอบรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญของเนื้อหาวิชาอย่างกว้างขวาง
2. สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษาให้สอดคล้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ด้วยวิธีการเชิงระบบหรือเชื่อมโยงกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้ในวิชาที่ศึกษา
4. มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

กลยุทธ์การสอนและกิจกรรมของนักศึกษา

1. จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะบรรยาย อภิปราย โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการจัดกิจกรรม
2. จัดการเรียนการสอนโดยเน้นบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษาให้สอดคล้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ด้วยวิธีการเชิงระบบหรือเชื่อมโยงกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. ศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง
4. มอบหมายให้ผู้เรียนทำการศึกษา ค้นคว้าองค์ความรู้ และวิทยาการใหม่ๆ และ/หรือวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

1. ประเมินผลจากการสังเกต การอภิปราย แลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน
2. ประเมินจากการฝึกปฏิบัติ
3. ประเมินจากงานที่มอบหมาย

4. ประเมินจากการนำเสนอผลงานจากการศึกษาหน้าชั้นเรียน

2.1.3 ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้

1. มีความสามารถในการคิดเป็น คิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดแก้ปัญหา และคิดสร้างสรรค์
 2. คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดเป็นระบบ และสามารถแก้ไขปัญหาได้โดยนำหลักการต่าง ๆ มาเป็นพื้นฐานความรู้ในการนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม

3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและทักษะการปฏิบัติมาปรับใช้อย่างเหมาะสม

กลยุทธ์การสอน

1. จัดกิจกรรมกระตุ้น ส่งเสริมให้นักศึกษาได้ใช้ความคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ เชื่อมโยงความสัมพันธ์ทางความคิดด้วยเหตุผล

2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเลือกวิธีคิดพิจารณาที่เหมาะสมต่อประเด็นปัญหาหนึ่ง ๆ ด้วยการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ แสดงการประเมินข้อมูลให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและข้อสรุปอันนำไปสู่การตัดสินใจที่ถูกต้องเหมาะสม และแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

3. จัดกิจกรรม/โครงการ การเรียนการสอนด้วยประสบการณ์ตรง เช่น ศึกษานอกสถานที่ การสัมภาษณ์ พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์แล้วสรุปเป็นสาระความรู้ แนวคิด ข้อคิดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการป้องกันและแก้ปัญหาชีวิตประจำวันได้

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการสอบผู้เรียน ตั้งแต่การสังเกต การตั้งคำถาม การสืบค้นข้อมูล การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า

2. ประเมินด้วยการสร้างสถานการณ์จำลอง แล้วให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุมีผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงานนั้น

3. การประเมินจากผลงานที่เกิดจากการใช้กระบวนการคิด และการทำงานอย่างเป็นระบบ เช่น การทำรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา การวิพากษ์ การศึกษาค้นคว้า การอภิปราย และอื่น ๆ

2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้

1. มีความสามารถวางแผนและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคน สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

2. มีความสามารถในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่ม สามารถวางแผนและตัดสินใจแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพ ทำงานได้อย่างหลากหลาย และสามารถพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีคุณภาพ

3. มีความสามารถในการเรียนรู้ การปรับตัว รับฟังความคิดเห็นการทำงานกับผู้อื่นได้ ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม

กลยุทธ์การสอน

1. มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่มฝึกความรับผิดชอบและปฏิสัมพันธ์ระหว่างกัน และ/หรือนำเสนอหน้าชั้นเรียน
 2. มอบหมายงานรายบุคคลและงานกลุ่มให้นักศึกษาติดตามสื่อข่าวสารจากแหล่งเรียนรู้เพื่อวางแผนและตัดสินใจแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
 3. จัดกิจกรรม โครงการ เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการทำงานเป็นทีมเพื่อฝึกภาวะผู้นำและผู้ตาม
- ### กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

1. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนขณะทำกิจกรรมกลุ่ม การพูดนำเสนอหน้าชั้นเรียน
2. ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ในชั้นเรียน
3. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้

1. ความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ รู้ลึก รู้รอบและการเลือกใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา
2. ความสามารถในการใช้ภาษาไทยและการใช้ภาษาต่างประเทศอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
3. ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและการทำงานร่วมกันในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กลยุทธ์การสอน

1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนศึกษาค้นคว้า นำเสนอผลงานด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการวางแผนและแก้ปัญหา
2. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ที่เน้นการฝึกทักษะทั้งสี่ของการสื่อสารระหว่างผู้เรียนและผู้สอน
3. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนสามารถค้นคว้าด้วยตนเองจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เว็บไซต์ สื่อการเรียนการสอน ระบบ i-Learning และการจัดทำรายงานโดยเน้นการค้นคว้าจากแหล่งที่มาของข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อนำไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

1. ประเมินจากความสามารถในการใช้ทักษะทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อการวางแผนและแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสม
2. ประเมินความสามารถภาคปฏิบัติทั้งสี่ทักษะของการสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
3. ประเมินจากรายงานและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลด้วยสื่อเทคโนโลยีต่างๆ

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ผลการเรียนรู้

นักศึกษาต้องมีคุณธรรม จริยธรรมเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตกับผู้อื่นในสังคมอย่างราบรื่นและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม อาจารย์ที่สอนในแต่ละวิชาต้องพยายามสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนาตนเอง ได้ดังต่อไปนี้

1. ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์ และมีน้ำใจ
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง
4. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม พร้อมทั้งปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี
5. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากธุรกิจต่อบุคคล องค์กร และสังคม
6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

นอกจากนั้น หลักสูตรการจัดการยังมีวิชาเกี่ยวกับวิชาพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม การฝึกปฏิบัติธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง อาจารย์ที่สอนต้องจัดให้มีการวัดมาตรฐานในด้านคุณธรรม จริยธรรมทุกภาค การศึกษา ซึ่งไม่จำเป็นต้องเป็นข้อสอบ อาจใช้การสังเกตพฤติกรรมระหว่างทำกิจกรรมที่กำหนด มีการ กำหนดคะแนนในเรื่องคุณธรรม จริยธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของคะแนนความประพฤติของนักศึกษา นักศึกษาที่คะแนนความประพฤติไม่ผ่านเกณฑ์ อาจต้องทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพิ่มก่อนจบการศึกษา และ นอกจากนั้นสาขาวิชายังกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องผ่านกิจกรรมเข้าค่ายปฏิบัติธรรมก่อนจบการศึกษาอีก ด้วย

กลยุทธ์การสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้า ชั้น เรียนให้ตรงเวลา ตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความ รับผิดชอบ โดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความ ซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้อาจารย์ผู้สอน ทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม เสียสละ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

1. ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่ มอบหมายและการร่วมกิจกรรม
2. ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
3. ประเมินการกระทำทุจริตในการสอบ
4. ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2.2. ความรู้

ผลการเรียนรู้

นักศึกษาต้องมีความรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม และความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานความรู้ต้องครอบคลุมดังต่อไปนี้

1. มีความรู้และความเข้าใจทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่สำคัญในทางการบริหารธุรกิจ
2. มีความรู้ว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อสังคม และประยุกต์ความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับสังคมอย่างเหมาะสม
3. ก้าวตามทันความเป็นไปของโลก คาดหมายการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการในอนาคตได้
4. พัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
5. สามารถบูรณาการความรู้ในทางด้านบริหารธุรกิจกับความรู้ทางการออกแบบและนวัตกรรมและทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้

การทดสอบมาตรฐานนี้สามารถทำได้โดยการทดสอบจากข้อสอบของแต่ละวิชาในชั้นเรียน ตลอดระยะเวลาที่นักศึกษาอยู่ในหลักสูตร

กลยุทธ์การสอน

ใช้การเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นหลักการทางทฤษฎี และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ด้วยตนเองและการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

1. การทดสอบย่อยทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ
2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
3. ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
4. ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
5. ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา

2.2.3 ทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้

นักศึกษาต้องสามารถพัฒนาตนเองและประกอบวิชาชีพได้โดยพึ่งตนเองได้เมื่อจบการศึกษาแล้ว ดังนั้นนักศึกษาจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาทักษะทางปัญญาไปพร้อมกับคุณธรรม จริยธรรมและความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ในขณะที่สอนนักศึกษา อาจารย์ต้องเน้นให้นักศึกษาคิดหาเหตุผล เข้าใจที่มาและสาเหตุของปัญหา วิธีการแก้ปัญหา รวมทั้งแนวคิดด้วยตนเอง ไม่สอนในลักษณะท่องจำ นักศึกษาต้องมีคุณสมบัติต่าง ๆ จากการสอนเพื่อให้เกิดทักษะทางปัญญาดังนี้

1. สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์แก้ปัญหาประเด็นทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา
3. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะเพื่อใช้ในการออกแบบได้อย่างเหมาะสม

การวัดมาตรฐานในข้อนี้สามารถวัดได้โดยการออกข้อสอบที่ให้นักศึกษาแก้ปัญหา อธิบายแนวคิดของการแก้ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหาโดยการประยุกต์ความรู้ที่เรียนมา หลีกเลี่ยงข้อสอบที่เป็นการเลือกคำตอบที่ถูกต้องมาคำตอบเดียวจากกลุ่มคำตอบที่ให้มา ไม่ควรมีคำถามเกี่ยวกับนิยามต่าง ๆ

กลยุทธ์การสอน

1. การสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการคิดและการแก้ไขปัญหา
2. ใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา และการจัดทำโครงการ
3. ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

ประเมินผลตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้

มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ระหว่างตัวบุคคลและกลุ่มคน ปรับตัวได้ตามสถานการณ์สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทผู้นำและผู้ตามในสถานการณ์ที่หลากหลาย สามารถแสดงออกซึ่งภาวะผู้นำในสถานการณ์เฉพาะหน้า มีความเคารพและยอมรับในความแตกต่างระหว่างบุคคลและวัฒนธรรม มีความคิดริเริ่มในการคิดวิเคราะห์ปัญหาที่ต้องการความสนใจและแสดงออกได้อย่างอิสระ มีความรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ รับผิดชอบในการพัฒนาตนเอง วิชาชีพ และสังคมอย่างต่อเนื่อง

1. มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ ติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. รู้จักหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์และทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำและผู้ตาม
3. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ พร้อมทั้งโน้มน้าว จูงใจ แสดงจุดยืนทั้งของตนเอง และชี้นำกลุ่มในประเด็นที่เหมาะสมได้

กลยุทธ์การสอน

ใช้การสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น ข้ามหลักสูตร หรือต้องค้นคว้าหาข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลอื่น หรือผู้มีประสบการณ์ โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความสามารถในการรับผิชอบ ดังนี้

1. สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
2. มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

3. สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
4. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน องค์กรและกับบุคคลทั่วไป
5. มีภาวะผู้นำ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความครบถ้วนชัดเจนตรงประเด็นของข้อมูล

2.2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้

สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถแปลความหมายข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพสามารถแปลงข้อมูลเป็นข่าวสารที่มีคุณภาพและเหมาะสมต่อการสื่อสารทั้งกับบุคคลและกลุ่มคน ในสถานการณ์ที่หลากหลาย และนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางด้านการจัดการได้อย่างเหมาะสม

1. สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถแปลความหมายข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพได้
2. สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างเหมาะสม
3. สื่อสารกับบุคคลและกลุ่มบุคคลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารธุรกิจ การออกแบบและนวัตกรรมได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์การสอน

1. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคลทั้งการพูด การฟัง และบุคคลที่เกี่ยวข้องในสถานการณ์ที่หลากหลาย
2. การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้ความสามารถในการเลือกสารสนเทศและฝึกทักษะการนำเสนอข้อสนเทศด้วยวิธีการที่หลากหลายเหมาะสมกับผู้ฟังและเนื้อหาที่นำเสนอ

กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลงานตามกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้แบบสังเกตและแบบประเมินทักษะการพูดการเขียน
2. การทดสอบทักษะการฟังจากแบบทดสอบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดศึกษาทั่วไป

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีความเสียสละ
2. มีความเพียรพยายาม รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของตนเอง และผู้อื่น
3. มีความสามารถในการจัดการแยกแยะความดีและความชั่ว มีพฤติกรรมเชิงจริยธรรมที่เหมาะสม
4. มีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย วัฒนธรรมไทย เข้าใจความหลากหลายทางวัฒนธรรม และสามารถปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี

2. ด้านความรู้

1. มีความรอบรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญของเนื้อหาวิชาอย่างกว้างขวาง
2. สามารถบูรณาการความรู้ในวิชาที่ศึกษาให้สอดคล้องด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ ด้วยวิธีการเชิงระบบหรือเชื่อมโยงกับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าของความรู้ในวิชาที่ศึกษา
4. มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

3. ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถในการคิดเป็น คิดวิเคราะห์ คิดสังเคราะห์ คิดแก้ปัญหา และคิดสร้างสรรค์
2. คิดอย่างมีวิจารณญาณ คิดเป็นระบบ และสามารถแก้ไขปัญหาได้โดยนำหลักการต่าง ๆ มาเป็นพื้นฐานความรู้ในการนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม
3. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและทักษะการปฏิบัติมาปรับใช้อย่างเหมาะสม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีความสามารถวางแผนและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคน สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข
2. มีความสามารถในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีความคิดริเริ่ม สามารถวางแผนและตัดสินใจแก้ปัญหาในการประกอบอาชีพ ทำงานได้อย่างหลากหลาย และสามารถพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ดีมีคุณภาพ
3. มีความสามารถในการเรียนรู้ การปรับตัว รับฟังความคิดเห็นการทำงานกับผู้อื่นได้ ทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตาม

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ความสามารถด้านการวิเคราะห์สถานการณ์ รู้ลึก รู้รอบและการเลือกใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา
2. ความสามารถการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
3. ความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารและการทำงานร่วมกันในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)																		
หมวดศึกษาทั่วไป																		
● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง																		
รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
กลุ่มวิชาผู้คิด																		
100-400	การคิดเชิงคำนวณ			●			●			●				●		●	○	
100-401	การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ		●			●					●			●	○	●		○
100-402	ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้	●					●	○				●	●			●		
100-403	การคิดอย่างเป็นระบบ	●						●	●	○				●			●	
100-404	พลังชีวิตแห่งการคิดเชิงบวก				●	●					●	○		●				●
100-405	การคิดสร้างสรรค์เพื่อการจัดการคุณค่า		●					●				●	○		●		●	
100-406	ศิลปะกับวิทยาศาสตร์		○		●		●	○				●		●				●
100-407	คูหนังฟังเพลง		○		●			●	○	●				●				●
100-408	ดนตรีสากล				●	●						●	●			○		●
100-409	การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ		●					●				●	○		●			●
กลุ่มวิชาผู้ธรรม																		
100-420	การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน				●		●	○			●			●		●		

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
100-421	พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล		●			○		●		●				●	●		
100-422	การปรับตัวทางสังคม	●						●	●			○		●		●	
100-423	สุนทรียภาพกับชีวิต			●	○		●		●			●				●	
100-424	ความสมดุลของชีวิต		●				●			○	●			●			●
กลุ่มวิชาสำเร็จ																	
100-440	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●						●	○	●			●				●
100-441	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	●						●	○	●			●				●
100-442	สิ่งแวดล้อมกับการดำเนินชีวิต			●		○		●			●			●	●		
100-443	นวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ			●			●				●		●			○	●
100-444	ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	●	○					●			●		●			●	●
100-445	นวัตกรรมดนตรีเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ				●	●		○		●			●				●
100-446	ภาษาไทยสำหรับอุดมศึกษา				●	●			●				●		○	●	
100-447	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	●						●	○	●			●				●
100-448	ภาษาต่างประเทศ	●						●	○	●			●				●

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์ และมีน้ำใจ
2. มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
3. มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง
4. เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม พร้อมทั้งปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี
5. สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากธุรกิจต่อบุคคล องค์กร และสังคม
6. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2. ด้านความรู้

1. มีความรู้และความเข้าใจทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่สำคัญในทางการบริหารธุรกิจ
2. มีความรู้ที่ปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อสังคม และประยุกต์ความรู้มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับสังคมอย่างเหมาะสม
3. ก้าวตามทันความเป็นไปของโลก คาดหมายการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการในอนาคตได้
4. พัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
5. สามารถบูรณาการความรู้ในทางด้านบริหารธุรกิจกับความรู้ทางการออกแบบนวัตกรรม และทางด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้

3. ด้านทักษะทางปัญญา

1. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างสรรค์แก้ปัญหาประเด็นทางธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ
2. สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา
3. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะเพื่อใช้ในการออกแบบได้อย่างเหมาะสม

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ ติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มคนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. รู้จักหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์และทำงานเป็นทีม แก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำและผู้ตาม
3. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ พร้อมทั้ง โน้มน้าว จูงใจ แสดงจุดยืนทั้งของตนเอง และชี้นำกลุ่มในประเด็นที่เหมาะสมได้

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1. สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถแปลความหมายข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพได้
2. สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างเหมาะสม
3. สื่อสารกับบุคคลและกลุ่มบุคคลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

4. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารธุรกิจ การออกแบบและนวัตกรรมได้
อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ						
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4			
กลุ่มวิชาบังคับ																										
หมวดวิชาบริหารธุรกิจ																										
209-102	การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล	●	●		○			●	○				○	●			●	○							●	○
209-104	การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์		○	●		●			●	●			●	●	●										●	●
209-213	เศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจแพลตฟอร์ม	○				○	●	●		●	●	●	●	●	○	○	●									●
209-301	การบริหารโครงการด้านธุรกิจ	○				●		●	○				●	○			●	●	●	○	○	○	○	●		
209-302	แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ดิจิทัล		●		○	●		●	○		○	●		●	●		○		●						●	○
209-304	การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจนวัตกรรม	●					○	●					●	○			●	○		●						○
209-305	หลักกฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○		○	●	●			○	●			
209-306	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการดิจิทัล	●						●						●	●			●		●						
209-403	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล		●		○		○	○	●	○				●	○		●	○							●	
หมวดวิชานวัตกรรมและการออกแบบ																										
209-101	องค์ประกอบศิลป์	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○		●	●	○	○	○	○	○	●	○	○
209-201	การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม		○			●			○	○	○	●		○		●	●		○							●

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ					
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4		
209-204	ออกแบบผลิตภัณฑ์	○	●								●	○	○	○		●							○	●	
209-206	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้		○			●			○	○	○	●		○		●	●		○					●	
209-214	การออกแบบบริการ		○			●			○	○	○	●	○			●	●							●	
หมวดวิชาดิจิทัลและเทคโนโลยี																									
209-202	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึม	●	●	○	○		○	●			●	●	●		●	●	●	●	○				○	●	
209-203	วิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ	●	●	○	○		○	●			●	●	●		●	●		●	○		●		○	●	
209-205	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	●	●	○	○		○	●			●	●	●	●	●	●		●	○		●		○	●	
209-207	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	●	●	○	○		○	●			●	●	●	●	●	●	●	●	○		●		○	●	
209-208	อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง	●	●	○	○		○	●			●	●	●		●	●	●	●	○				○	●	
209-303	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	●	●	○	○		○	●			●	●	●	●	●	●		●	○		●		○	●	
209-402	ปัญญาประดิษฐ์	●	●	○	○		○	●			●	●	●		●	●	●	●	○				○	●	
หมวดวิชาโครงงานและสหกิจศึกษา																									
209-215	โครงงาน 1	●	○	○	●		○	○	○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○	○	●	○
209-216	โครงงาน 2	●	○	○	●		○	○	○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○	○	●	○

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
		209-315	โครงการ 3	●	○	○	●		○	○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○
209-404	โครงการ 4	●	○	○	●		○	○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○	●	○
209-410	โครงการธุรกิจ	●	○	○	●		○	○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○	●	○
209-479	สหกิจศึกษา	●	○	○	●		○	○	○	○	●	●	●	○	●		●	●	○	○	○	●	○
กลุ่มวิชาเลือก																							
หมวดวิชาบริหารธุรกิจ																							
201-208	สถิติธุรกิจ		○		●			○	●						●		●			●			○
201-305	การวิจัยธุรกิจ		●	○			○	○				●	●	○					●	●			
203-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		●			●		●	●	○		●	●		○		●	○		●			○
204-319	พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	●	●		○	○	●	●		○	○	●	○	●	●		○		●		○		●
209-307	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●		●	●	●	●	○	○	○
209-308	การตัดสินใจทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	●						●					●	●	●				●	●			●
209-310	หัวข้อพิเศษด้านบริหารธุรกิจ	●		○	●		●	○		○	●		●	●	○			●			●	○	
209-405	ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล		●	●				●	○					○	●		○	○	●	○	○	●	

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
209-409	การนำเสนอแผนธุรกิจ		●							●	○	○		●	○		●					●	○
หมวดวิชา นวัตกรรมและการออกแบบ																							
209-105	การออกแบบสื่อสาร	●	○				○		●	○		●		○	○	●	●	●	●	●	●		○
209-106	วาดเส้น	○	●						○		●	○		○	○	●	●	○				●	○
209-209	ศิลปะสื่อประสม	○	●				○			○	○	●		○	○	●	○		●		○	○	●
209-210	ออกแบบบรรจุภัณฑ์		●				○				○	●				●	●						●
209-212	การออกแบบสำหรับมนุษย์	○	●				○		●	○	●		○		○	●	○	○	●		○	●	○
209-311	หัวข้อพิเศษด้านออกแบบและนวัตกรรม	●	●	○	○		○	●		●	●	●	●	○	○	●	●	○				○	●
209-401	ออกแบบทัศนศิลป์	○	●				○			○	●	○		○	○	●	○	●				○	●
หมวดวิชาดิจิทัลและเทคโนโลยี																							
201-302	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○				○	●
204-400	ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○				○	●
204-410	การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์ไร้สาย	●	●	○	○		○	●		●	●	●		●	●	●	○	○				○	●
209-103	เทคโนโลยีสื่อใหม่	●	●	○	○		○	●	○	○	●	●	○			●	●	○				○	●

แผนที่การกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดวิชาเฉพาะ

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

		คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้					ทักษะทางปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	
209-107	การออกแบบกราฟฟิคคอมพิวเตอร์	●	●	○	○		○	●	○	○	●	●	○			●	●	○					○	●
209-203	วิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ	●	●	○	○		○	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○		●			○	●
209-211	การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล	●	●	○	○		○	●	○	○	●	●	○			●	●	○					○	●
209-309	ภาษาไพทอนสำหรับวิทยาการข้อมูล	●	●	○	○		○	●		●	●	●		●	●	●	●	○					○	●
209-313	เทคโนโลยีเสมือนจริง	●	●	○	○		○	●		●	●	●		●	●	●	●	○					○	●
209-314	หัวข้อพิเศษด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี	●	●	○	○		○	●		●	●	●	●	○	●	○	●	○					○	●
209-406	พื้นฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○					○	●
209-407	เทคโนโลยีบล็อกเชน	●		○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○					○	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

1.1.1 การวัดผลการศึกษา

(1) มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดผลประเมินผลแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในทุกภาคการศึกษาการวัดและประเมินผลอาจกระทำโดยการสอบ หรือวิธีอื่นตามที่คณะกรรมการประจำคณะกำหนด

(2) มีการวัดผลและประเมินผลระหว่างภาคการศึกษาเป็นระยะๆ อย่างน้อยภาคการศึกษาละหนึ่งครั้งและมีการวัดผลและประเมินผลปลายภาคการศึกษาอย่างน้อยภาคการศึกษาละหนึ่งครั้ง

(3) ทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด จึงมีสิทธิได้รับการวัดผลและประเมินผลปลายภาคการศึกษา

1.1.2 การประเมินผลการศึกษา

ใช้ระบบการให้ระดับคะแนน (Grading System) โดยใช้อักษรระดับคะแนน (Letter Grade) ซึ่งคำนวณจากการทดสอบและงานอื่นๆ ที่อาจารย์มอบหมายให้ปฏิบัติรวมกับผลการสอบไล่เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ผลการศึกษาแต่ละรายวิชาจะเทียบกับระดับคะแนน (Grade) และแต้มระดับคะแนน (Grade Point) ดังนี้

ตาราง 1 แสดงแต้มระดับคะแนน (Grade Point)

ระดับ	ความหมาย	แต้มระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	4.00
B ⁺	ดีมาก (Very Good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C ⁺	เกือบดี (Fairly Good)	2.50
C	พอใช้ (Fair)	2.00
D ⁺	อ่อน (Poor)	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.00
F	ตก (Failure)	0.00

ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ที่มีค่าระดับดังกล่าวข้างต้น ให้ใช้สัญลักษณ์ที่มีค่าระดับดังต่อไปนี้

ตาราง 2

แสดงสัญลักษณ์ผลการศึกษา

ระดับ	ความหมาย
W (Withdrawal)	ขอเพิกถอนรายวิชา โดยได้รับอนุมัติและไม่ได้รับหน่วยกิต
I (Incomplete)	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์
S (Satisfactory)	การเรียนเป็นที่น่าพอใจนักศึกษาสอบผ่านในรายวิชานั้น
U (Unsatisfactory)	การเรียนไม่เป็นที่น่าพอใจนักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อเปลี่ยน U เป็น S
AUD (Audit)	การลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นเป็นพิเศษโดยไม่มีหน่วยกิต
R (Repeated course later)	การลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ผลการศึกษาเป็น F และเมื่อได้รับระดับคะแนนที่สอบผ่านในการลงทะเบียนเรียนใหม่ จะเปลี่ยนจาก F เป็น R

การคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยให้นับเฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนครบตามหลักสูตร และเป็นรายวิชาที่มีการวัดผล และได้ระดับคะแนน A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D หรือ F

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 มหาวิทยาลัยพัฒนาตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษา เกี่ยวกับกระบวนการทวนสอบเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพการศึกษาในองค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน และทำความเข้าใจให้ตรงกันทั้งมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้

2.1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คณบดี และรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ตรวจสอบประมวลการสอนรายวิชาหรือแผนการสอนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาในแต่ละภาคเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้สอนหรือผู้รับผิดชอบรายวิชาได้ระบุประเด็นมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชานั้น รวมทั้งวิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และสามารถปฏิบัติได้

2.1.3 จัดให้มีคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำสาขาวิชา ทำหน้าที่ตรวจสอบ และให้ความเห็นต่อข้อสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าวิธีการวัดและประเมินผลมีความตรงประเด็นกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ในประมวลการสอนก่อนที่จะมีการสอบ และการวัดประเมินผลการเรียนของ

นักศึกษา เพื่อให้มั่นใจถึงสัมฤทธิ์ผลด้านมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาก่อนที่จะมีการประกาศผลการสอบ

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

2.2.2 การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในรอบระยะเวลาต่างๆ

2.2.3 การประเมินตำแหน่ง และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

2.2.4 การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่นๆ ของบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นสถานศึกษานั้นๆ

2.2.5 การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพในแง่ของความพร้อม และความรู้จากสาขาวิชาที่เรียนรวมทั้งสาขาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

2.2.6 ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตรหรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาและได้รับการเสนอให้รับปริญญา ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. ต้องเรียนได้ครบจำนวนหน่วยกิต ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
2. สอบไล่ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องสำเร็จการศึกษาก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติ และ
3. ต้องผ่านการสอบประมวลความรู้ (Exit Exam) ก่อนสำเร็จการศึกษา

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมตาม โครงการสมรรถนะการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัย

การเตรียมการในระดับคณะ

- 1) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายในมหาวิทยาลัย
- 2) สนับสนุนให้เข้าร่วมอบรม ประชุมวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย
- 3) ศึกษาดูงานอบรมภายในประเทศและต่างประเทศ
- 4) สนับสนุนให้เป็นสมาชิกในหน่วยวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 5) ร่วมทีมวิจัยกับนักวิจัยอาวุโสในคณะ หรือภายนอกคณะ และตีพิมพ์ผลงาน
- 6) เข้าร่วมประชุมเสนอผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

- 1) จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐาน การสร้างครีมีอาชีพ การสอนแบบ Active Learning
- 2) มีโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนอาจารย์ ซึ่งครอบคลุมทักษะการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานและขั้นสูง การผลิตสื่อการสอนและผลงาน MOOC รวมทั้งการวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมประชุมวิชาการและดูงานเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล
- 2) จัดอาจารย์พี่เลี้ยงให้แก่อาจารย์ใหม่
- 3) จัดให้อาจารย์ได้ร่วมอบรมสัมมนาวิชาการกับมหาวิทยาลัยอื่น
- 4) กำหนดให้มีการวิจัยสถาบันของอาจารย์ในสาขาวิชา

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ

2) มหาวิทยาลัยมีโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยการให้ทุนสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่นำเสนอผลงานพัฒนาการเรียนการสอน และทำวิจัย

การพัฒนาระดับคณะ

1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ

3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ

4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม บริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบและกลไกการกำกับ การดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามองค์ประกอบ การประกันคุณภาพหลักสูตรซึ่งมีการดำเนินการดังนี้

1. การมีระบบและกลไกในการกำกับมาตรฐาน การบริหารหลักสูตร หลักสูตรได้มีระบบการรับอาจารย์ที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์ ตามสาขาวิชาเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชา ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กลุ่มวิชาเอก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีระบบและกลไกในการพิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ดังนี้

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ แจ้งข้อเสนอเพื่อทำการขออนุมัติ อัตรากำลังพร้อมทั้งได้กำหนดถึงคุณสมบัติของบุคลากร โดยผ่านมติจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ต่อสำนักทรัพยากรมนุษย์ เพื่อประกาศรับสมัครคัดเลือกตำแหน่งอาจารย์

กระบวนการในการคัดเลือก ซึ่งทางหลักสูตรจะพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครตามรายละเอียด ข้อมูลผู้เข้าสมัครที่ได้รับจากสำนักทรัพยากรมนุษย์ โดยคณะกรรมการประจำสาขาวิชาผู้ประกอบการ ฐานนวัตกรรมและการออกแบบ จะมีการพิจารณาเกี่ยวกับคุณสมบัติของอาจารย์ที่ได้เข้าทดสอบ และเสนอต่อสำนักทรัพยากรมนุษย์ หลังจากได้มีการพิจารณาแล้ว

ขั้นตอนการคัดเลือก ผู้บริหารของคณะบริหารธุรกิจ ได้มีส่วนร่วมเป็นคณะกรรมการในการคัดเลือกร่วมกับสำนักทรัพยากรมนุษย์ ในการทดสอบข้อเขียน การสัมภาษณ์ อันเป็นระบบและกลไก ในการกำกับ การดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรด้านการบริหารหลักสูตร ในด้านองค์ประกอบด้าน การกำกับมาตรฐานหลักสูตรเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติและความสามารถสอดคล้องกับหลักสูตร และระบบการกำกับมาตรฐานของหลักสูตรยิ่ง

2. ระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินงานเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร ด้านการผลิต บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอน สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยมีรายละเอียดของหลักสูตร มคอ. 2 รายวิชา มคอ.3 การรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา มคอ.5 และการรายงานและประเมินผลการดำเนินการ ตามหลักสูตร มคอ.7 เมื่อสิ้นปีการศึกษา ซึ่งเป็นไปตามกระบวนการและขั้นตอนภายในระยะเวลา ตามที่กำหนด เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิโดยหลักสูตรได้มีคณะกรรมการ กำกับมาตรฐานทางวิชาการ กำกับเกี่ยวกับการจัดผู้รับผิดชอบรายวิชา การสอบ และการประเมินผลการ เรียน ส่วนคณะกรรมการประจำหลักสูตรกำกับติดตามเกี่ยวกับการดำเนินการด้านหลักสูตร เช่น การ กำกับติดตามเอกสาร มคอ.3 - มคอ.7 และคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ในการกำกับการ

ดำเนินการเพื่อเป็นไปตามองค์ประกอบของหลักสูตรด้านอื่น เช่น ด้านกิจกรรม ด้านนักศึกษา ด้านอาจารย์ เพื่อให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ กำกับกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยวิธีการประชุมของคณะกรรมการประจำหลักสูตร เพื่อติดตามการดำเนินการตามหลักสูตร

ด้านการกำกับกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรในด้านการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ก่อนเปิดภาคการศึกษา รายงานผลการเรียนรู้ (มคอ.5) การจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษาภายใน 30 วัน (มคอ.7) ได้มีการกำกับโดยคณะกรรมการประจำหลักสูตร

3. สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการประกันคุณภาพหลักสูตร ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา โดยมีระบบการจัดกิจกรรมสำหรับการพัฒนานักศึกษา เพื่อพัฒนาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ ซึ่งมีคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ โดยที่ประชุมเป็นกลไกในการกำกับให้เป็นไปตามคุณภาพของหลักสูตร ตั้งแต่ขั้นตอนการรับนักศึกษา การส่งเสริมพัฒนานักศึกษา โดยมีการประชุมคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ เพื่อติดตามการดำเนินการอันเกี่ยวกับนักศึกษา เช่น ด้านการรับนักศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนการศึกษา และการให้คำปรึกษาระหว่างการศึกษา โดยการดำเนินการด้านกิจกรรม การเรียนการสอน การให้คำปรึกษา ซึ่งการดำเนินการมีระบบและกลไกของการประชุมของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจกำกับเพื่อให้เป็นไปตามคุณภาพหลักสูตร

4. สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการ การประกันคุณภาพหลักสูตร ไม่ว่าจะเป็นการสรรหา การดำรงไว้ การพัฒนา โดยหลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการสรรหาอาจารย์ตามระบบขั้นตอน โดยเริ่มจากการจัดทำข้อเสนออัตรากำลังโดยผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ต่อสำนักทรัพยากรมนุษย์ เพื่อกำหนดถึงคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์หลักสูตร

ด้านการบริหารอาจารย์ในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ โดยการอบรมและพัฒนา ซึ่งมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร กำกับติดตามการดำเนินการในด้านการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ในการส่งเสริมให้มีการเข้ารับอบรม โดยการกำหนดไว้ในแผนพัฒนามูลฐานประจำคณะบริหารธุรกิจซึ่งกำหนดแนวทางในการพัฒนาของบุคลากร และการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีซึ่งทางคณะบริหารธุรกิจได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรรายบุคคล โดยผ่านผู้บริหารของคณะเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารของมหาวิทยาลัย

5. สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพด้านหลักสูตร ตั้งแต่ด้านการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบ

มาตรฐานคุณวุฒิ พ.ศ.2552 และหลักการว่าด้วย ขั้นตอน และวิธีการปรับปรุงหลักสูตร ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาดไทย การเรียนการสอน และการประเมิน

ด้านการจัดการเรียนการสอน สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบและกลไกในการจัดการวางระบบผู้สอน โดยผ่านมติเห็นชอบ จากการประชุมของคณะกรรมการกำกับมาตรฐานทางวิชาการ ในการพิจารณาตั้งแต่วางแผนการจัดรายวิชา ผู้รับผิดชอบรายวิชา ในแต่ละภาคการศึกษา ตามความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญและเหมาะสมกับภาระงานตามที่กำหนด

การจัดทำ มคอ.3-มคอ.5 มีการกำกับเพื่อให้เป็นไปตามคุณภาพหลักสูตร โดยคณะกรรมการประจำหลักสูตร โดยการประชุมติดตาม ในด้านการดำเนินการเรียนการสอน การพิจารณาข้อสอบปลายภาค การพิจารณาผลการเรียน จะมีการกำกับโดยที่ประชุมของคณะกรรมการกำกับมาตรฐานทางวิชาการ

การดำเนินการตามหลักสูตร ซึ่งทางหลักสูตรได้มีระบบและกลไกโดยใช้การประชุมของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ และคณะกรรมการกำกับมาตรฐานทางวิชาการประจำสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ในการกำกับดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร ด้านหลักสูตร การจัดการเรียน การสอน และการประเมินผล

6. สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบและกลไกในการกำกับการดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีระบบของการสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านทรัพยากรต่างๆ เช่น หนังสือ ตำรา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้านของนักศึกษา โดยมีระบบการจัดซื้อ โดยศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลและทรัพยากรสารสนเทศจากการกำหนดรายชื่อหนังสือที่ประสงค์จะซื้อ และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร

ในส่วนอุปกรณ์ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อื่น เช่น ห้องเรียน ทางหลักสูตรได้มีระบบโดยทางคณะดำเนินการประสานงานเกี่ยวกับหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านอาคารสถานที่ ตลอดจนอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ จากฝ่ายอาคารสถานที่ จากการประชุมของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อม ก่อนเปิดภาคการศึกษาของคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ

ดังนั้น การบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่ประกาศใช้และตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร มีดังนี้

1.1 ได้มีการจัดจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร กลุ่มวิชาเอก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน และทุกคนประจำหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียว

1.2 คุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรตรงตามที่ได้กำหนดไว้ในหลักสูตรและตรงตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา

1.3 มีการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด คือ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นประจำทุก 5 ปี

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผลลัพธ์การเรียนรู้

การผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 2552 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยระเบียบและกลไกของการจัดทำหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ฉบับ พ.ศ.2555 มาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของบัณฑิตจะต้องแสดงผลการเรียนรู้ 5 ด้าน ดังนี้ (1) คุณธรรม จริยธรรม (2) ความรู้ (3) ทักษะทางปัญญา (4) ทักษะทางความสัมพันธ์และความรับผิดชอบ (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

บัณฑิตต้องมีความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาในสาขาผู้ประกอบการนวัตกรรมและการออกแบบ ซึ่งต้องครอบคลุมคุณลักษณะทั้ง 5 ด้านที่เกี่ยวกับสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อใช้ประกอบอาชีพและช่วยพัฒนาสังคม ดังนั้นมาตรฐานการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านมีดังต่อไปนี้

1. คุณธรรม จริยธรรม

- (1) ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์และมีน้ำใจ
- (2) มีวินัย ตรงต่อเวลา รับผิดชอบต่อตนเองและสังคมเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง
- (4) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคมพร้อมทั้งปฏิบัติตามเป็นพลเมืองที่ดี
- (5) สามารถวิเคราะห์ผลกระทบจากธุรกิจต่อบุคคล องค์กร และสังคม
- (6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2. ความรู้

- (1) มีความรู้และความเข้าใจทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่สำคัญในทางการบริหารธุรกิจ
- (2) มีความรู้ว่าปัจจัยใดมีอิทธิพลต่อสังคมและประยุกต์ความรู้มาใช้ได้อย่างเหมาะสม
- (3) ก้าวตามทันความเป็นไปของโลก คาดหมายการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการในอนาคตได้
- (4) พัฒนาความรู้ ความชำนาญทางด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

- (5) สามารถบูรณาการความรู้ในทางการบริหารธุรกิจกับความรู้ทางด้านสาขาวิชา
สิ่งแวดล้อมและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้
- (6) มีความรู้เกี่ยวกับระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ สามารถหาคำตอบที่ตรงความต้องการได้อย่าง
ถูกต้องและเชื่อถือได้

3. ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถคิดวิเคราะห์สังเคราะห์ สร้างสรรค์แก้ปัญหาประเด็นทางธุรกิจได้อย่าง
เป็นระบบ
- (2) สามารถศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหา
- (3) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ ติดต่อกสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มคนได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ
- (2) รู้จักหน้าที่ สิทธิ เสรีภาพ และสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์และทำงานเป็น
ทีม แก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำและผู้ตาม
- (3) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ พร้อมทั้งโน้มน้าว จูงใจ
แสดงจุดยืนทั้งของตนเองและชี้นำกลุ่มในประเด็นที่เหมาะสมได้

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลและสามารถ
แปลความหมายข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพได้
- (2) สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างเหมาะสม
- (3) สื่อสารกับบุคคลและกลุ่มบุคคลได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- (4) สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
และมีประสิทธิภาพ

2.2 การมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ได้มีการสำรวจการมีงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตเป็นประจำทุกปี โดยดำเนินการสำรวจหลังจากบัณฑิตสำเร็จการศึกษาไปแล้ว 1 ปี

2.3 ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ได้มีการสนับสนุนและผลักดันให้นักศึกษามีผลงานด้านวิชาการ โดยผ่านรายวิชาสหกิจศึกษา โครงการงาน และวิชาวิจัยที่ทางหลักสูตรได้

มุ่งเน้นการจัดทำผลงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ การออกแบบและนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีดิจิทัล 1 เรื่องต่อ 1 สถานประกอบการ และสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในงานด้านวิชาการต่างๆ อีกด้วย

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการกำหนดระบบการรับสมัครและคัดเลือกนักศึกษาสาขาวิชา ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ตามกรอบระบบการรับสมัครนักศึกษาของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี โดยเฉพาะในด้านการกำหนดคุณสมบัตินักศึกษาแรกเข้า การสอบและสัมภาษณ์ การพิจารณาผลการคัดเลือกและการเสริมความรู้ความสามารถของนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกแล้ว โดยมีรายละเอียดการดำเนินการรับสมัครร่วมกับสำนักสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ ดังนี้

1.1 อาจารย์ประจำหลักสูตรประชุมกำหนดตำแหน่งของอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละปี พร้อมกำหนดจำนวนการรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา

1.2 หลักสูตรนำส่งแผนการรับสมัครและคุณสมบัติของนักศึกษาใหม่ไปยังสำนักสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ เพื่อกำหนดจำนวนนักศึกษาที่จะเข้าเรียน

1.3 สำนักสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์นำเสนอแผนต่อกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา

1.4 กรรมการบริหารอนุมัติแผนการรับสมัคร

1.5 สำนักสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์เรียกประชุมตัวแทนอาจารย์ประจำหลักสูตร เรื่องนโยบายการคัดเลือกนักศึกษาใหม่

1.6 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีจัดทำประกาศมหาวิทยาลัย เรื่องการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

1.7 มหาวิทยาลัยได้แต่งตั้ง คณะกรรมการรับสมัครและคัดเลือกนักศึกษาใหม่

1.8 หลักสูตรร่วมกับงานรับสมัคร สำนักสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ได้มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและประชาสัมพันธ์การรับสมัคร

1.9 ดำเนินการเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่

1.10 นัดวันสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์

1.11 ประกาศผลการสอบคัดเลือกระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา

1.12 นักศึกษารายงานตัว พร้อมรับกำหนดการวันปฐมนิเทศและเข้าเป็นนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ในด้านการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ร่วมกับสำนักพัฒนา

นักศึกษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมวางระบบการเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาด้านการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความเข้าใจ ความพร้อมในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่อย่างมีความสุข และได้รับผลประโยชน์ตามศักยภาพด้วยการเสริมสร้างความพร้อมในการเรียนแก่นักศึกษาสาขาวิชา ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ด้วยการทดสอบความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นักศึกษาในแต่ละกลุ่มตามความสามารถ เพื่อให้ให้นักศึกษาทุกคนมีความรู้เพียงพอต่อการเรียนรู้ในสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ และการตรวจสอบทางด้านภาวะจิตใจ อารมณ์ โดยมีรายละเอียดขั้นตอนการเตรียมความพร้อม ดังนี้

1. การเตรียมความพร้อมในการดำเนินชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย โดยการจัดกิจกรรมพี่สอนน้อง
2. การเตรียมความพร้อมด้านวิชาการ เป็นการเสริมสร้างความรู้พื้นฐานให้เพียงพอสำหรับนักศึกษาที่จะเรียนต่อในหลักสูตรที่สมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่

3.2 การควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนว

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ได้จัดทำฐานข้อมูลนักศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลส่วนตัวของนักศึกษาทุกคนรวมทั้งบุคคลใกล้ชิดที่สามารถติดต่อเมื่อนักศึกษามีปัญหา ผ่านระบบ e-Service แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาดูแลนักศึกษาในด้านต่างๆ อย่างใกล้ชิด เช่น ด้านการเรียน การใช้ชีวิตในสังคม และปัญหาต่างๆ โดยจะนำข้อมูลที่ได้อาประเมินเพื่อวิเคราะห์ปัญหาแนวทางแก้ไขอย่างเป็นระบบทุกชั้นปี ในรูปแบบเอกสารบันทึก Homeroom และ Office hours ระบบออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์ของคณะและในรูปแบบ Social media เช่น Facebook หรือ Line Group คณะและส่วนตัวอาจารย์ที่ปรึกษาในการให้คำปรึกษา ตลอดจนด้านสุขภาพกายและสุขภาพจิต โดยคณะบริหารธุรกิจได้ร่วมกับสำนักพัฒนานักศึกษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมให้คำปรึกษาและพัฒนาบุคลิกภาพเป็นพิเศษในการดูแลนักศึกษาทั่วไปและกลุ่มเสี่ยง

3.3 การคงอยู่ การสำเร็จการศึกษา

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ได้มีอัตราการคงอยู่และอัตราการสำเร็จการศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิดในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลงทะเบียนและการติดตามการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การเตรียมตัวก่อนสอบได้มีการจัดติวสรุปในรายวิชาที่จะทำการสอบตามการยื่นคำร้องของนักศึกษา การขึ้นทะเบียนบัณฑิต และอาจารย์ผู้สอนสอนเข้าใจส่งผลให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้และสอบผ่านตามเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้ ทำให้อัตราการคงอยู่เพิ่มขึ้น

3.4 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

การจัดการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนทางช่องทางของสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีวิธีการจัดการข้อร้องเรียน คือ นักศึกษาสามารถร้องเรียนได้ 4 ช่องทาง 1.การยื่นคำร้องทางกล่องรับข้อร้องเรียน 2.การยื่นคำร้องผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษา 3.การยื่นคำร้องผ่านทาง Line, Facebook สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ คณะบริหารธุรกิจ และ 4.ทางโทรศัพท์สายตรงถึงคณบดี เมื่อได้รับคำร้องเรียนทางคณะจะดำเนินการจำแนกในแต่ละวัน โดยการคัดเลือกแบ่งเป็นสองแบบ คือ ข้อร้องเรียนต่อคณะ และข้อร้องเรียนต่อทางมหาวิทยาลัย โดยส่วนกลางจะดำเนินการส่งต่อไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงจะทำให้ได้ผลร้องเรียนเร็วขึ้น ส่วนข้อร้องเรียนทางคณะ จำแนกตามระดับความสำคัญ กล่าวคือ ข้อร้องเรียนที่เร่งด่วนจะนำเข้าไปประชุม โดยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ อาจารย์ที่ปรึกษา และในกรณีที่ไมเร่งด่วนจะนำเข้าไปประชุมคณะ ทุกเดือน สรุปผลตามข้อร้องเรียนประกาศให้แก่นักศึกษาทราบเป็นการทั่วไป

4. อาจารย์

4.1 กระบวนการบริหารและพัฒนาอาจารย์

4.1.1 กระบวนการบริหารอาจารย์

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีกระบวนการบริหารอาจารย์ตามระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1) การกำหนดภาระงานและการประเมินอาจารย์

1.1) การกำหนดภาระงาน

มีการกำหนดภาระงานของอาจารย์ประจำหลักสูตรตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ครอบคลุมพันธกิจทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งเป็นไปตามคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ดังนี้

(1) งานสอนไม่เกิน 15 คาบ / สัปดาห์ (ตลอดปีการศึกษา)

(2) งานวิจัย (ทำวิจัยเดี่ยว หรือกลุ่ม) 1 เรื่อง ทุก 2 ปี

(3) งานหนังสือตำรา 1 เล่ม ภายใน 5 ปี

(4) งานเขียนบทความทางวิชาการหรือบทความวิจัย 1 เรื่อง ทุก 2 ปี

(5) งานเอกสารประกอบการสอน 1 รายวิชา ทุก 2 ปี

(6) งานพัฒนาสื่อการเรียนการสอนทางวิชาการ 1 รายวิชา ทุก 2 ปี

(7) งานบริการวิชาการ 1 กิจกรรม / โครงการ ทุก 2 ปี (มีส่วนร่วม 1 กิจกรรม

/ โครงการ)

(8) งานพัฒนานักศึกษา 1 กิจกรรม / โครงการ ทุก 2 ปี

(9) งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือที่เกี่ยวข้องกับสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (มีส่วนร่วมปีละ 2 กิจกรรม / โครงการ เป็นอย่างน้อย)

1.2) การประเมินผล

มีระบบการประเมินผลบุคลากรผ่านการทดลองงาน (กรณีมีอาจารย์ใหม่ประจำหลักสูตร) ประเมินต่อสัญญาจ้าง และประเมินประจำปี โดยจัดทำแผนปฏิบัติงานรายบุคคลประจำปี (IPMP) ทุกต้นปีการศึกษาผ่านระบบ e-HR ซึ่งผู้บังคับบัญชาเป็นผู้ประเมินเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน รวมถึงผู้บริหารพิจารณาความดีความชอบ เพื่อพิจารณาปรับอัตราค่าตอบแทนตามประกาศ ระเบียบมหาวิทยาลัย โดยระบบการประเมินผลบุคลากรกรณีมีอาจารย์ใหม่ประจำหลักสูตร มีวิธีการประเมินผลตามขั้นตอนดังนี้

(1) อาจารย์ใหม่ประจำหลักสูตรทุกคนต้องเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการอาจารย์ใหม่ โดยสำนักทรัพยากรมนุษย์เป็นหน่วยงานหลักในการจัดอบรม อบรมโดยวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการศึกษาทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ระยะเวลาในการจัดอบรมเป็นเวลา 6 วัน เพื่อให้อาจารย์ใหม่ทุกท่านได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นอาจารย์ การเสริมความรู้ในด้านการเรียนการสอนและฝึกปฏิบัติจริงในหัวข้อดังต่อไปนี้

- บทบาทและหน้าที่ และจรรยาบรรณ ของอาจารย์ด้านวิชาการ
- หลักการ วิธีการ และลักษณะของการจัดทำ มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชาที่สอน

(Course Specification/Course Syllabus)

- การวิเคราะห์หลักสูตรสู่การจัดทำ มคอ.3 รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification/ Course Syllabus)
- หลักการสอน องค์ประกอบของแผนการสอน ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ
- การจัดทำแผนการสอน และการเขียนวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม
- รูปแบบ/เทคนิค/วิธีการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- การวัดคะแนนทำการ ลักษณะและเครื่องมือของการวัดคะแนนทำการ การเขียนข้อ

ทดสอบ

- การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ และการสอนแบบสอดแทรกคุณธรรม

จริยธรรม

(2) เมื่ออาจารย์ใหม่ทุกท่านได้รับการอบรมเสร็จสิ้นแล้ว จะมีการประเมินอาจารย์โดยการให้สอบสอนจริง ประเมินการสอนโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งขึ้น

(3) แจ้งผลการสอบสอนให้อาจารย์ใหม่ทราบ กรณีไม่ผ่านจะมีการอบรมเพิ่มเติมและสอบสอนใหม่ กรณีสอบผ่าน ทางสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาจะออกใบรับรองเพื่อเป็นการยืนยันว่าอาจารย์ได้ผ่านการอบรมและมีคุณสมบัติพร้อมต่อการเป็นอาจารย์

(4) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านจะถูกประเมิน โดยผู้เรียนในทุกภาคการศึกษา และต้องมีผลประเมินมากกว่าหรือเท่ากับ 3.51 เป็นต้นไป

2) การธำรงรักษาอาจารย์

คณะกรรมการบริหารสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีการยกย่องและธำรงรักษาอาจารย์ที่มีศักยภาพให้คงอยู่กับคณะ ตลอดจนการลาออก หรือการย้ายงาน โดยการสร้างขวัญกำลังใจ การให้รางวัลด้านวิชาการ ด้านวิจัย ด้านการเรียนการสอน และมีกิจกรรม / โครงการที่มุ่งเน้นด้านการสร้างความผูกพันทั้งในระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน โดยได้ประกาศสวัสดิการต่าง ๆ รวมไปถึงเกณฑ์การคัดเลือกยกย่องเชิดชูบุคลากรดีเด่นในด้านการปฏิบัติงาน ตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และประกาศคุณสมบัติผู้สมควรได้รับการยกย่องวิธีการคัดเลือก รวมถึงขอบเขต / วิธีการให้รางวัล ประชาสัมพันธ์ให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ ในคณะทราบ หลังจากนั้นหลักสูตรเสนอรายชื่อผู้สมควรได้รับการยกย่องให้กับคณะเพื่อพิจารณา และคณะพิจารณารายชื่อผู้สมควรได้รับรางวัลยกย่อง เสนอไปยังคณะกรรมการคัดเลือกระดับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยดำเนินการคัดเลือกผู้สมควรได้รับการยกย่องตามเกณฑ์ที่กำหนดและประกาศผลการคัดเลือก และมอบรางวัลยกย่องในวาระโอกาสงานต่างๆ ตามที่กำหนด

4.1.2 การพัฒนาอาจารย์

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ดังนี้

1) คณะกรรมการบริหารสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ดำเนินการประชุมร่วมกับอาจารย์เพื่อสำรวจความต้องการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์แต่ละคน โดยจะให้อาจารย์ทุกคนกำหนดหลักสูตรที่จะไปอบรมทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยสามารถเลือกจากหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยกำหนด TDR (Training and Development Roadmap) ซึ่งแผน TDR เป็นการรวบรวมแผนพัฒนาบุคลากร โดยสำนักทรัพยากรมนุษย์ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือเลือกจากหลักสูตรภายนอก และให้อาจารย์ทุกคนจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล IDP (Individual Development Plan)

หลังจากนั้นคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะนำผลจากการสำรวจความต้องการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์แต่ละคนมาพิจารณา ร่วมกับการพิจารณาจากผลการประเมินประจำปี และการประเมิน 360 องศา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาจัดทำแผนบริหารและการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนคณะบริหารธุรกิจ(TDR) ประจำปีการศึกษา

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะดำเนินการควบคุม กำกับ ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองตามแผน TDR (Training and Development Roadmap) และแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล ซึ่งทั้ง

สองแผน ดังกล่าวมีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยครอบคลุมพันธกิจทั้ง 4 ด้าน คือ ด้าน การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2) มีแผนในการพัฒนาวิชาการตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัยในการให้อาจารย์ ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นในระดับปริญญาเอก ตามเกณฑ์คุณภาพของสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษา พร้อมทั้งส่งเสริมให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการตามเวลาที่กำหนด และกำหนดให้ อาจารย์ที่มีคุณสมบัติและอายุงานเข้าเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการเข้าอบรมเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการ โดยมีระบบการศึกษาต่อและระบบขอตำแหน่งทางวิชาการดังนี้

ระบบการศึกษาต่อ

หลักสูตรร่วมกับสำนักทรัพยากรมนุษย์ มีการดำเนินการเรื่องการศึกษาต่อของอาจารย์ ดังนี้

(1) สำรวจจำนวนอาจารย์ประจำที่มีอายุงานครบ 3 ปี และมีความต้องการไปศึกษาต่อ ปริญญาเอก

(2) ดำเนินการตามขั้นตอนของการขอลาศึกษาต่อตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(3) ติดตามผู้รับทุนให้สำเร็จการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด

(4) การดำเนินการจัดทำข้อมูลอาจารย์ที่ศึกษาต่อ

ระบบขอตำแหน่งทางวิชาการ

หลักสูตรร่วมกับสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษา มีการดำเนินงานในเรื่องการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ ดังนี้

(1) สำรวจจำนวนอาจารย์ประจำที่มีความประสงค์ขอตำแหน่งทางวิชาการ

(2) ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาการขอตำแหน่งทางวิชาการให้กับอาจารย์ประจำ

(3) ส่งเสริมการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการ โดยเสนองบประมาณในการจัดทำเอกสาร ประกอบการสอน ตำรา และงานวิจัย

(4) ติดตามความก้าวหน้าของอาจารย์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

3) สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีคณะกรรมการงานวิจัย และผลงานทางวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจที่มีหน้าที่บริหาร วางแผน ตรวจสอบ และติดตาม งานวิจัยและผลงานทางวิชาการของคณะ เพื่อให้อาจารย์มีผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่มี คุณภาพเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ และเพื่อให้มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บรรลุตามเป้าหมายที่ได้ วางไว้

4) สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมการประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพและองค์ความรู้ด้านวิชาการให้กับอาจารย์

4.2 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรดังนี้

4.2.1 ระบบการรับอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) หลักสูตรมีแนวปฏิบัติงานในเรื่องการสรรหา - คัดเลือก บุคลากรตำแหน่งอาจารย์ประจำและมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา คัดเลือก ติดตามและประเมินผลอาจารย์ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และทุกปีการศึกษาหลักสูตรจะมีการประชุมเพื่อกำหนดผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรจากคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ ความเชี่ยวชาญเฉพาะ โดยจัดส่งข้อมูลไปยังคณะกรรมการประจำคณะ

2) หลักสูตรมีการจัดทำแผนการจัดหาและพัฒนาอาจารย์ประจำ และจัดส่งแผนไปยังสำนักทรัพยากรมนุษย์

3) คณะกรรมการบริหารสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ จะมีการทบทวนอัตรากำลังและคุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรทุกปีการศึกษา หากมีจำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตรต่ำกว่าเกณฑ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะแจ้งความประสงค์ไปยังคณะบดีเพื่อพิจารณาอัตราทดแทน โดยประสานไปยังสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาและสำนักทรัพยากรมนุษย์ เพื่อสรรหาและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรเพิ่ม

4) สำนักทรัพยากรมนุษย์เสนอแผนอัตรากำลังของอาจารย์ประจำหลักสูตรไปยังคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา

5) สำนักทรัพยากรมนุษย์ประกาศรับสมัครผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ การแนะนำต่อ นัดพบแรงงาน สรรหาจากภายในมหาวิทยาลัย

6) หลักสูตรร่วมเป็นคณะกรรมการสอบคัดเลือกคณาจารย์ จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจาก คุณวุฒิ การสอบข้อเขียน การสอบสอน การสัมภาษณ์ และส่งผลการคัดเลือกไปยังคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกสรรหาว่าจ้าง เพื่อสอบสัมภาษณ์ในขั้นสุดท้ายและพิจารณาคุณสมบัติที่ครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร

7) เมื่อมีบุคลากรภายในที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์มาตรฐานการเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร หรือบุคคลภายนอกที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการอำนวยการคัดเลือกสรรหาว่าจ้างแล้ว สำนักทรัพยากรมนุษย์ดำเนินการจัดทำสัญญาจ้าง และสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษา

ดำเนินการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยเสนอผ่านสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติและเสนอไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาต่อไป

วิธีการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) กำหนดคุณสมบัติ

(1.1) คุณสมบัติทั่วไป

ผู้สมัครจะต้องมีคุณสมบัติทั่วไปตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาดไทย ว่าด้วยการบริหารงานบุคคล พ.ศ.2556 และประกาศมหาวิทยาลัยมหาดไทย เรื่อง หลักเกณฑ์เบื้องต้นในการคัดเลือกบุคลากรของมหาวิทยาลัย

(1.2) คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท / เอก การจัดการ บริหารธุรกิจ การจัดการนวัตกรรม วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีวิทยานิพนธ์หรือเอกสารแสดงประสบการณ์ทางด้านงานวิจัยประกอบการสมัคร (ซึ่งต้องไม่ใช่งานวิจัยในชั้นเรียน)

- มีประสบการณ์การสอนด้านการจัดการ บริหารธุรกิจ นวัตกรรม การออกแบบ เทคโนโลยีดิจิทัล หรือมีประสบการณ์ด้านการวิจัยโดยมีผลงานวิจัยหรือเคยนำเสนอผลงานทางวิชาการในการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือเคยเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ จัดฝึกอบรม เป็นคณะทำงานหรือคณะกรรมการในโครงการระดับชาติหรือนานาชาติ หรือมีผลงานอื่น ๆ ที่เป็นนวัตกรรมที่โดดเด่นทางด้านจัดการ

- มีความสามารถในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และใช้ภาษาอังกฤษทุกทักษะในระดับดี

(1.3) คุณสมบัติอื่น ๆ

- ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติต่อไปนี้จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- มีประสบการณ์การสอนในระดับมหาวิทยาลัยหรือในสถาบันอุดมศึกษา และหรือวิจัยในสาขาวิชาที่กำหนด

- มีตำแหน่งทางวิชาการหรือมีผลงานทางวิชาการ

- ผู้สมัครที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจะต้องมีผลการเรียนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.50 ผู้สมัครที่มีผลการเฉลี่ยต่ำกว่า 3.50 แต่ไม่ต่ำกว่า 3.25 สามารถสมัครได้โดยต้องนำผลงานวิชาการหรือผลงานวิจัยที่ระบุถึงความเชี่ยวชาญในสาขามาแสดงประกอบการพิจารณาด้วย

- เป็นผู้ที่สามารถปฏิบัติงานประจำเต็มเวลาได้

- เป็นผู้ใฝ่รู้และมีความตั้งใจจริงในการทำงาน รวมทั้งต้องสามารถทุ่มเทและอุทิศตนให้กับการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

- เป็นผู้ที่มีความเข้าใจและยอมรับเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพการทำงาน และเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2) การดำเนินการคัดเลือก

มหาวิทยาลัยจะดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 พิจารณาประเมินคุณวุฒิการศึกษา ผลการศึกษา ประสบการณ์ ผลงานทางวิชาการ และสาขาวิชาของผู้สมัครให้ตรงกับลักษณะงานวิชาการของตำแหน่งที่จะบรรจุ

ขั้นตอนที่ 2

(1) เมื่อผู้สมัครผ่านขั้นตอนที่ 1 แล้ว กำหนดให้ผู้สมัครสอบสอน หรือนำเสนอผลงานวิจัย หรือวิชาการที่เชี่ยวชาญหรือสนใจในเวลา 15 นาที เพื่อพิจารณาประเมินความสามารถในการนำเสนอ การถ่ายทอดความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ และศักยภาพในการเป็นนักวิชาการที่ดี

ในกรณีที่ผู้สมัครมีประสบการณ์และผลงานทางวิชาการเป็นที่ประจักษ์ชัด อาจพิจารณาขกเว้นไม่ต้องนำเสนอผลงานวิจัยหรือวิชาการดังกล่าวได้โดยจะพิจารณาเฉพาะกรณีไป

(2) ดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อพิจารณาความเหมาะสมในด้านต่าง ๆ เช่น ทักษะคติ ความสนใจทางวิชาการ ความตั้งใจจริง การแสดงออก มนุษยสัมพันธ์ และบุคลิกภาพอื่น ๆ เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 ประกาศผลการคัดเลือก

4.2.2 ระบบการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) หลักสูตรแจ้งรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ โดยแบ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรไปยังสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาให้ครบถ้วนและชัดเจน

2) สำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาดำเนินการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

3) สำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษานำเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยหาข้อสรุปพิจารณาในเบื้องต้น

4) กรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยหาข้อสรุปเห็นชอบ นำเสนอเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยหาข้อสรุปเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5) กรณีที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยหาข้อสรุปอนุมัติ ดำเนินการจัดส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรไปยัง สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่นายคสภามหาวิทยาลัยหาข้อสรุปลงนาม

6) สำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาประกาศให้บุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ (หลักสูตร และสำนักทรัพยากรมนุษย์)

7) บันทึกข้อมูลในฐานะข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีแนวทางการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร มีระบบและกลไกการเปิดหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติของมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ โดยกำหนดเป็นข้อบังคับฯและประกาศฯ เพื่อนำไปปฏิบัติในการพัฒนาหลักสูตร ให้เป็นไปตามขั้นตอนของการจัดทำและอนุมัติหลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุง ได้มีการนำระบบและกลไกการเปิดหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา และดำเนินการตามระบบที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรมรวมทั้งในด้านการดำเนินงานทางหลักสูตรฯได้มีการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เพื่อให้เป็นหลักสูตรที่มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ อีกทั้งทางหลักสูตรฯได้จัดให้มีคณะกรรมการรับผิดชอบควบคุม กำกับให้มีการดำเนินการได้ครบถ้วนตามกระบวนการตลอดเวลาที่จัดการศึกษา และมีการประเมินหลักสูตรทุกหลักสูตรตามกรอบเวลาที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ

5.2 การวางระบบผู้สอน และกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ ได้มีแนวทางในการกำหนดอาจารย์ผู้สอนตามระบบและกลไก โดยมีวิธีการดำเนินการในการกำหนดอาจารย์ผู้สอน ดังนี้

1) คณะกรรมการประจำหลักสูตรได้ประชุมกำหนดรายวิชาที่จะเปิดสอนล่วงหน้าก่อนเปิดภาคการศึกษาแต่ละภาคการศึกษา โดยการจัดรายวิชาที่เปิดสอนและการกำหนดอาจารย์ผู้สอนจะมีความสอดคล้องกับมคอ.2 และนำรายละเอียดรายวิชาที่เปิดสอนตามมติที่ประชุมเสนอต่อสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาเพื่อกำหนดรายวิชาตามแบบฟอร์ม ACD_02 สรุปรายวิชาที่เปิดสอน

2) คณะกรรมการประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำคณะ ดำเนินการประชุมพิจารณาการจัดอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา ร่วมกัน โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลและความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา นอกจากนี้ในประเด็นของอาจารย์พิเศษจะพิจารณาจากอาจารย์ผู้สอนเดิม โดยนำผลประเมินการสอนจากนักศึกษามาประกอบการพิจารณาด้วย เมื่อกำหนดอาจารย์ผู้สอนเรียบร้อยแล้ว หัวหน้าสาขาคำเนินการจัดทำ ACD_03 สรุปลายวิชาสอนอาจารย์ ทั้งอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษนำเสนอต่อสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษา

3) คณะกรรมการหลักสูตรประชุมร่วมกับอาจารย์ผู้สอนหลังจากที่มีการกำหนดอาจารย์ผู้สอนเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้อาจารย์ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงเป้าหมาย และการจัดการเรียนการสอนในแต่ละภาคการศึกษาที่จะต้องเน้นการเรียนการสอน โดยเน้นให้ผู้เรียนได้คิดวิเคราะห์ให้มากขึ้น รวมทั้งให้มีการจัดทำค.3 พร้อมทั้งจัดทำแผนการสอนให้มีความสมดุลทั้งด้านความรู้ ความคิด ความสามารถ ความดีงามและความรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการกำหนดอาจารย์ผู้สอน ทางหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการในกระบวนการต่างๆ เพิ่มเติม โดยสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ทางมหาวิทยาลัยโดยสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาได้กำหนดไว้ ดังนี้

1) คณะกรรมการประจำหลักสูตรได้ร่วมกันพิจารณาในการจัดทำคู่มือและกระบวนการเรียนการสอนตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยได้กำหนด ซึ่งกระบวนการนี้ได้มีการร่วมมือกับสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาในการจัดทำคู่มือเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร และมีความสะดวกต่อการวางแผนการเรียนของผู้เรียน

2) คณะกรรมการประจำหลักสูตร ได้มอบหมายให้หัวหน้าสาขาผู้ประกอบการนวัตกรรมและการออกแบบดำเนินการจัดรายวิชาที่เปิดสอนและกำหนดอาจารย์ผู้สอนตามแผนการศึกษา (ACD01-03) ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตรได้วางแนวทางปฏิบัติในการจัดรายวิชาโดยให้คำนึงถึงความสัมพันธ์ของรายวิชาที่นักศึกษาจะต้องเรียนก่อนหลัง ตามรหัสวิชาที่ได้กำหนดอยู่แล้วในมคอ.2 เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จให้นำการจัดรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนนำเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจ โดยแยกเป็น 2 กรณี ดังนี้

2.1) กรณีการกำหนดรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชา (อาจารย์ประจำสาขาวิชา) ทางคณะกรรมการประจำหลักสูตรได้คำนึงถึงคุณสมบัติ ความเหมาะสมตามคุณวุฒิ ความรู้ความสามารถ ซึ่งที่ประชุมจะคำนึงถึงประสิทธิภาพในการสอนและความถนัดในเนื้อหาวิชาที่ผู้สอนต้องรับผิดชอบ โดยให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และภาระการสอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

2.2) กรณีอาจารย์พิเศษ ทางหลักสูตรจะพิจารณาอาจารย์ผู้สอนจากคุณวุฒิ ประสิทธิภาพการทำงาน ประสิทธิภาพสอน ความถนัด และความรู้ความสามารถของผู้สอนโดยตรง โดยการพิจารณาคัดเลือกและกำหนดอาจารย์ผู้สอน กรณีอาจารย์พิเศษจะต้องมีการพิจารณาผ่านการประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจก่อนเสมอ

กรณีรายวิชาที่เกี่ยวกับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (สหกิจศึกษา) ทางหลักสูตรจะให้อาจารย์ประจำคณะทุกท่านได้มีส่วนร่วมในการดูแลนักศึกษา ดังนั้นอาจารย์ในสาขาวิชาจะต้องร่วมกันรับผิดชอบในรายวิชานี้ โดยตั้งผู้ดูแลหลักเป็นหัวหน้าสาขาวิชา

5.3 การจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของอาจารย์ประจำสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ จะมีวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การบรรยาย การจัดกิจกรรมกลุ่ม การศึกษาสภาพปัญหา Work-based Learning การคิดวิเคราะห์ประเด็นทางด้านการบริหารธุรกิจ การออกแบบ และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ที่หลากหลาย

5.4 การประเมินผู้เรียน การกำกับให้มีการประเมินตามสภาพจริง มีวิธีการประเมินที่

หลากหลาย

1) ด้านการเรียนการสอน

ในการประเมินผลด้านการเรียนการสอนทางหลักสูตร ได้มีการดำเนินการโดยเริ่มจากคณะกรรมการประจำหลักสูตรและคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจ ดำเนินการกำหนดอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา เพื่อให้อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาได้ดำเนินการจัดทำแผนการเรียนรู้อ (มคอ.3 หรือ มคอ.4)

หลังจากนั้นในการประเมินผลด้านการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชาจะเริ่มจาก

- การพิจารณาข้อสอบ การให้อาจารย์ผู้สอนกำหนดข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการเรียนรู้อ (มคอ.3) นำเสนอแก่หัวหน้าสาขาวิชาในการลงนามอนุมัติ รวมทั้งคณบดีในการลงนามอนุมัติการส่งข้อสอบ เพื่อเข้าที่ประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจเพื่อพิจารณาความถูกต้อง ความเหมาะสมของข้อสอบในแต่ละรายวิชา เมื่อคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจพิจารณา ซึ่งผลการพิจารณาจะออกมา 2 แนวทาง ดังนี้

1. หากการพิจารณาข้อสอบไม่มีการแก้ไข ปรับปรุงจากคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการฯ หัวหน้าสาขาวิชาจะรวบรวมข้อสอบส่งสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาเพื่อดำเนินกระบวนการผลิตข้อสอบและจัดสอบ

2. หากการพิจารณาข้อสอบคณะกรรมการกำกับมาตรฐานฯ มีความเห็นให้มีการแก้ไขหรือปรับปรุงข้อสอบ หัวหน้าสาขาวิชาจะนำข้อสอบในรายวิชานั้นส่งกลับไปยังอาจารย์ผู้สอนเพื่อทำการปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เมื่อปรับแก้แล้วเสร็จจะเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานฯ อีกครั้ง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและให้หัวหน้าสาขาวิชานำข้อสอบส่งไปยังสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาดำเนินกระบวนการผลิตข้อสอบและจัดสอบ

- การพิจารณาผลการเรียนรู้อ (เกรด) ของนักศึกษา

อาจารย์ผู้สอนทำการประเมินผลการเรียนรู้อของนักศึกษา โดยวิธีการประเมินผลการเรียนรู้อที่ได้กำหนดไว้ใน มคอ.3 หรือมคอ.4 ของแต่ละรายวิชา และบันทึกผลการเรียนรู้อของนักศึกษาลง

ระบบ eService และส่งเอกสารการบันทึกคะแนนให้แก่หัวหน้าสาขาและคณบดีเพื่อลงนามรับรองผลการเรียนรู้ที่อาจารย์ได้บันทึกลงระบบก่อนเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำหลักสูตร เมื่อหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีลงนามพิจารณาอนุมัติ หัวหน้าสาขาจะแจ้งให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบวิชาดำเนินการยืนยันผลการเรียนรู้ในระบบ eService จากนั้นหัวหน้าสาขาวิชาจะรวบรวมเอกสารดังกล่าว และดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจ เพื่อพิจารณาผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา ทั้งนี้ในการประเมินผลการเรียนรู้ของคณะกรรมการกำกับมาตรฐานฯ จะให้อาจารย์ผู้สอนทุกท่านนำสมุดคำตอบของนักศึกษามาวางไว้ที่ประชุม เพื่อให้คณะกรรมการใช้ประกอบการพิจารณาเมื่อถึงเห็นถึงความผิดปกติของผลการเรียนรู้ของนักศึกษา เช่น นักศึกษามีผลการเรียนต่ำกว่าปกติบางรายวิชา คณะกรรมการกำกับมาตรฐานฯ สามารถหยิบสมุดคำตอบของนักศึกษารายนั้นมาประเมินผลเพื่อหาสาเหตุได้ว่าผิดพลาดประเด็นไหน ซึ่งระบบการดำเนินงานนี้จะเป็นสิ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือในการพิจารณาผลการเรียนรู้ และสร้างมาตรฐานในการตรวจสอบและออกผลการเรียนรู้ให้อาจารย์ผู้สอน เมื่อคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำสาขาผู้ประกอบการนวัตกรรมและการออกแบบ พิจารณาอนุมัติผลการเรียนรู้แล้ว ผลสรุปที่ออกจากที่ประชุมจะออกมา 2 แนวทาง คือ

1. หากผลการพิจารณาผลการเรียนรู้ไม่มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง หัวหน้าสาขาวิชาจะดำเนินการรวบรวมเอกสารนำส่งยังสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษา เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานและรอการเปิดระบบเพื่อให้นักศึกษาตรวจสอบผลการเรียนรู้ของตนเอง และ

2. หากผลการพิจารณาผลการเรียนรู้ให้มีการแก้ไขเปลี่ยนแปลง หัวหน้าสาขาจะต้องดำเนินการนำเอกสารที่มีการพิจารณาแก้ไขเปลี่ยนแปลง ไปดำเนินการแก้ที่หน้าสำนักทะเบียนและประมวลผล เพื่อให้สำนักทะเบียนฯ นำไปแก้ไขในระบบ eService ก่อนการแจ้งให้นักศึกษารับทราบผล (กรณีนี้อาจารย์จะไม่สามารถเข้าไปแก้ไขในระบบ eService ได้ด้วยตนเอง เนื่องจากได้ดำเนินการยืนยันผลการเรียนไปแล้วก่อนเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ)

เมื่อหัวหน้าสาขานำส่งผลการเรียนที่ผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการประจำคณะบริหารธุรกิจไปยังสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ทางสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษาจะมีการกำหนดวันประกาศผลการเรียนรู้แจ้งให้นักศึกษาทราบผ่านระบบ iStudent ของมหาวิทยาลัยหาดใหญ่

2) การประเมินผลก่อนการสำเร็จการศึกษา (Exit-Exam)

นักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 4 ทุกรายก่อนสำเร็จการศึกษาจะต้องดำเนินการสอบประมวลความรู้ก่อนจบ (Exit-Exam) ทางการจัดการ เพื่อพิจารณาความรู้ที่นักศึกษาได้รับมาตลอดที่ได้ทำการศึกษาว่ามีผลสัมฤทธิ์เป็นอย่างไร พร้อมทั้งจะออกสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่

5.5 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

การดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา เป็นไปตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) จำนวน 12 ข้อ

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีการจัดอาคารเรียน ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล หนังสือ ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโสตทัศนูปกรณ์ การให้บริการสัญญาณ Internet แบบไร้สาย (WiFi) และอุปกรณ์สนับสนุนอื่นๆที่ทันสมัยที่เอื้อต่อการเตรียมและการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่ทันสมัย

สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีระบบและกลไกในการสำรวจและจัดเตรียมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยการมีส่วนร่วมของอาจารย์และนักศึกษา เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและกิจกรรมการเรียนการสอนของหลักสูตร ดังนี้

1. สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีการสำรวจความต้องการและความพร้อมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์และนักศึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านอาคารสถานที่ ด้านอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการให้บริการ และด้านอื่นๆ เช่น

1.1 การจัดรายวิชาประจำภาคการศึกษา เพื่อสำรวจความต้องการของรายวิชาในการใช้ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

1.2 ความต้องการการใช้หนังสือทางกฎหมายทั้งในและนอกเวลาเรียน

1.3 การจัดเอกสารสรุปการบรรยายในบางรายวิชาของนักศึกษา ได้แก่ วิชาการวิจัย ธุรกิจ โครงการธุรกิจ เป็นต้น

1.4 การจัดทำ mini e- book ในแต่ละรายวิชา

2. สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ จัดประชุมเพื่อชี้แจงความต้องการปรึกษาหารือและพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งสนับสนุนการจัดหา จัดสรร และติดตั้ง สิ่งสนับสนุนต่างๆเพื่อการใช้งานที่เหมาะสมและเพียงพอ เช่น

2.1 การจัดห้องเรียน ให้กับนักศึกษาแต่ละชั้นปี ทั้งในส่วนของอาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ

2.2 การจัดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาที่เรียนในรายวิชาการวิจัย
ธุรกิจ

2.3 การจัดรายวิชาประจำภาคการศึกษา

2.4 การจัดผู้บรรยายแต่ละรายวิชา ประจำภาคการศึกษา

2.5 การจัดซื้อหนังสือ/ตำรา/วารสาร/ทางการบริหาร การออกแบบ และเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในและนอกเวลาเรียน

2.6 การจัดเอกสารสรุปการบรรยายในบางรายวิชาของนักศึกษา ได้แก่ วิชาการวิจัย ธุรกิจ โครงการธุรกิจ เป็นต้น

3. สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ มีการติดตามผลการดำเนินงานการเตรียมความพร้อมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านต่างๆ ทั้งจากหน่วยงานกลางและสาขาวิชา

3.1 มีการประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ทั้งการจัดห้องเรียน การจัดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ การจัดรายวิชาประจำภาคการศึกษา การจัดผู้บรรยายแต่ละรายวิชา ประจำภาคการศึกษา การจัดซื้อหนังสือ/ตำรา/วารสาร/ทางการบริหารธุรกิจ การออกแบบ และเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในและนอกเวลาเรียน การจัดเอกสารสรุปการบรรยายในบางรายวิชา และการจัดทำ mini e-book

3.2 มีการนำผลที่ได้จากการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการเตรียมความพร้อมสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านต่างๆ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
	1	2	3	4	5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่	ปีที่
	1	2	3	4	5
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตร ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.0				X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0					X

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ก่อนการสอนควรมีการประเมินกลยุทธ์การสอน โดยทีมผู้สอนหรือระดับสาขาวิชา และ/หรือการปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน

1.1.2 หลังการสอนควรมีการวิเคราะห์ผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา และการวิเคราะห์ผลการเรียนของนักศึกษา

1.1.3 ด้านกระบวนการนำผลการประเมินไปปรับปรุง สามารถทำโดยรวบรวมปัญหา/ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงและกำหนดประธานหลักสูตรและทีมผู้สอนนำไปปรับปรุงและรายงานผลต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดยการ

1.2.1 ประเมิน โดยนักศึกษานในแต่ละวิชา

1.2.2 การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร/หัวหน้าสาขาวิชา หรืออาจารย์ผู้สอนในสาขาวิชา

1.2.3 การนิเทศการสอนตามระบบของมหาวิทยาลัย

1.2.4 การทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบเคียงกับสถาบันอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 โดยนักศึกษาและบัณฑิต

2.1.1 แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรที่ประกอบด้วยตัวแทนทุกกลุ่มสาขาวิชา ตัวแทนผู้เรียนปัจจุบัน บัณฑิตที่ได้งานทำ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

2.1.2 คณะกรรมการฯวางแผนการประเมินหลักสูตรอย่างเป็นระบบ

2.1.3 ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบันทุกชั้นปี และจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการศึกษาในหลักสูตรทุกรุ่น

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

คณะกรรมการประเมินหลักสูตรทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประกอบการประเมิน

2.3 โดยผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

2.3.1 ติดตามบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้างและ/หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

2.3.2 ติดตามกับผู้ใช้อื่น เช่น สถานประกอบการต่างๆ

2.3.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

3.1 คณะกรรมการประเมินหลักสูตรของคณะจัดทำรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตร

3.2 จัดประชุมสัมมนาเพื่อการปรับปรุงหลักสูตร

3.3 เชิญผู้ทรงคุณวุฒิอ่านหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

4.1 รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูล จากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2 วิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้น โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/หัวหน้าสาขา

4.3 เสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก ก
ตารางแสดงกลไกและมาตรการเพื่อการบรรลุปรัชญา
และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ค. ตารางแสดงกลไกและมาตรการเพื่อการบรรลุปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มาตรการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์	
<p>1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ คุณธรรมและจริยธรรม และมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพของตน</p>	<p>สอดคล้องในรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>100-401 การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ</p> <p>100-402 ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้</p> <p>100-420 การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</p> <p>100-421 พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล</p> <p>209-305 หลักกฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล</p>	<p>3(2-2-5)</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>3(3-0-6)</p>
<p>2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ และมีความสามารถในการปฏิบัติ</p>	<p>สอดคล้องในรายวิชาดังต่อไปนี้</p> <p>100-441 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน</p> <p>201-208 สถิติธุรกิจ</p> <p>201-302 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่าย</p> <p>201-305 การวิจัยธุรกิจ</p> <p>203-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</p> <p>204-400 ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ</p> <p>204-410 การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์ไร้สาย</p> <p>209-101 องค์ประกอบศิลป์</p> <p>209-102 การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล</p> <p>209-103 เทคโนโลยีสื่อใหม่</p> <p>209-105 การออกแบบสื่อสาร</p> <p>209-106 วาดเส้น</p> <p>209-107 การออกแบบกราฟิกคอมพิวเตอร์</p> <p>209-202 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึม</p> <p>209-203 วิทยาการข้อมูลสำหรับธุรกิจ</p>	<p>3(2-2-5)</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>3(1-4-4)</p> <p>3(2-2-5)</p> <p>3(2-2-5)</p>

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มาตรการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์	
	209-205 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 209-207 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 209-208 อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง 209-209 ศิลปะสื่อประสม 209-211 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 209-212 การออกแบบสำหรับมนุษย์ 209-213 เศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจแพลตฟอร์ม 209-301 การบริหาร โครงการด้านธุรกิจ 209-302 แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ดิจิทัล 209-303 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 209-304 การบัญชีและการเงินสำหรับธุรกิจ นวัตกรรม 209-306 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการ ปฏิบัติการดิจิทัล 209-307 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 209-308 การตัดสินใจทางการเงินสำหรับ ผู้ประกอบการ 209-309 ภาษาไพทอนสำหรับวิทยาการข้อมูล 209-312 การผลิตวีดิโอและเสียง 209-313 เทคโนโลยีเสมือนจริง 209-401 ออกแบบทัศนศิลป์ 209-402 ปัญญาประดิษฐ์ 209-403 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 209-406 พื้นฐานความปลอดภัยทางไซเบอร์ 209-407 เทคโนโลยีบล็อกเชน 209-409 การนำเสนอแผนธุรกิจ	3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(2-2-6) 3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(1-2-4)
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการผู้นำการ เปลี่ยนแปลงควบคู่กับการเป็นสมาชิกที่ดี ของสังคม มีความพร้อมต่อการศึกษาต่อ	สอดแทรกในรายวิชาดังต่อไปนี้ 100-401 การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิต และอาชีพ	3(2-2-5)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มาตรการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์	
ขั้นสูงต่อไป	100-402 ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้ 100-420 การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 100-421 พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล 209-104 การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ 209-215 โครงการงาน 1 209-216 โครงการงาน 2 209-301 การบริหารโครงการด้านธุรกิจ 209-302 แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ดิจิทัล 209-305 หลักกฎหมายและจริยธรรมสำหรับธุรกิจดิจิทัล 209-306 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการปฏิบัติการดิจิทัล 209-310 หัวข้อพิเศษด้านบริหารธุรกิจ 209-311 หัวข้อพิเศษด้านออกแบบและนวัตกรรม 209-314 หัวข้อพิเศษด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี 209-315 โครงการงาน 3 209-404 โครงการงาน 4 209-405 ภาวะผู้นำในยุคดิจิทัล 209-410 โครงการงานธุรกิจ 209-479 สหกิจศึกษา	3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(0-9-3) 3(0-9-3) 3(2-2-6) 3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(0-9-3) 3(0-9-3) 3(3-0-6) 3(0-9-3) 9(0-40-9)
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ การออกแบบ และเทคโนโลยีดิจิทัล	สอดแทรกในรายวิชาดังต่อไปนี้ 100-401 การออกแบบการคิดเพื่อการวางแผนชีวิตและอาชีพ 204-319 พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์ 209-101 องค์กรประกอบศิลป์ 209-102 การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล	3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(1-4-4)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มาตรการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์	
	209-202 การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์และอัลกอริทึม 209-204 ออกแบบผลิตภัณฑ์ 209-205 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 209-206 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ 209-207 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 209-208 อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกสรรพสิ่ง 209-210 ออกแบบบรรจุภัณฑ์ 209-214 การออกแบบบริการ 209-213 เศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจแพลตฟอร์ม 209-303 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 209-307 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 209-308 การตัดสินใจทางการเงินสำหรับผู้ประกอบการ 209-310 หัวข้อพิเศษด้านบริหารธุรกิจ 209-311 หัวข้อพิเศษด้านออกแบบและนวัตกรรม 209-314 หัวข้อพิเศษด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี 209-402 ปัญญาประดิษฐ์ 209-403 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 209-201 การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม 209-409 การนำเสนอแผนธุรกิจ 209-410 โครงการธุรกิจ 209-479 สหกิจศึกษา	3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(2-2-5) 3(1-2-4) 3(0-9-3) 9(0-40-9)
5. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	สอดแทรกในรายวิชาดังต่อไปนี้ 100-402 ภูมิปัญญาไทยกับการสร้างสรรค์ท้องถิ่นภาคใต้ 100-420 การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน 100-421 พลเมืองโลกในยุคดิจิทัล	3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	มาตรการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์	
	100-440 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)
	100-441 ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	3(2-2-5)
	209-201 การคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรม	3(2-2-5)
	209-206 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้	3(3-0-6)
	209-213 เศรษฐกิจดิจิทัลและธุรกิจแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)
	209-214 การออกแบบบริการ	3(3-0-6)
	209-215 โครงการงาน 1	3(0-9-3)
	209-216 โครงการงาน 2	3(0-9-3)
	209-310 หัวข้อพิเศษด้านบริหารธุรกิจ	3(2-2-5)
	209-311 หัวข้อพิเศษด้านออกแบบและนวัตกรรม	3(2-2-5)
	209-314 หัวข้อพิเศษด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี	3(2-2-5)
	209-315 โครงการงาน 3	3(0-9-3)
	209-404 โครงการงาน 4	3(0-9-3)
	209-408 ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	3(3-0-6)
	209-410 โครงการงานธุรกิจ	3(3-0-6)
	209-479 สหกิจศึกษา	9(0-40-9)

ภาคผนวก ข
ประวัติอาจารย์ ผลงานวิชาการ และประสบการณ์การสอน
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์ทำงาน	ผลงานวิชาการ	วิชาที่สอน
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชิรชัช พันธุ์คง	<p>- 2562-ปัจจุบัน รองผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่</p> <p>- 2557-ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหาดใหญ่</p> <p>- 2551 – 2557 หัวหน้าฝ่ายพัฒนาระบบงานและการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยหาดใหญ่</p> <p>- 2549 – 2550 หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป มหาวิทยาลัยหาดใหญ่</p> <p>- 2548 – 2549 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการวิจัย ศูนย์ประสานงานวิจัย “อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากยางพารา” สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)</p> <p>- 2541 – 2547 นักวิชาการอุดมศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</p>	<p>บทความวิจัย</p> <p>Phankhong, T., Julienti L.A. B. and Poespowidjojo, D. A.L. (2017). <i>The Mediating effect of Innovativeness on Innovation Strategy, Atmosphere, Culture and Organizational Performance: Proposed theoretical Framework</i>. International Journal of Economic Research, 14(2017), pp. 359-369.</p> <p>เชิรชัช พันธุ์คง, ศิริรักษ์ จวงทอง และสุชาดา สุวรรณจำ. (2559). <i>การบูรณาการการแต่งหนังตะลุงกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษาหนังตะลุงนครินทร์ ชาทอง</i>. วารสารมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 33(3) ก.ย.-ธ.ค., 222-240.</p> <p>เชิรชัช พันธุ์คง และคณะ. (2558). <i>การวิเคราะห์ต้นทุนผลตอบแทน และประสิทธิภาพการผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษในตำบลบางเหรียง อเภอกวนเนียง จังหวัดสงขลา</i>. วารสารศรีนครินทร์วิโรฒวิจัยและพัฒนา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)</p>	<p>- วิชาเศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>- วิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาค</p> <p>- วิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</p> <p>- วิชาความคิดสร้างสรรค์กับวิชาชีพทางการตลาด</p> <p>- วิชาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก</p>

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์ทำงาน	ผลงานวิชาการ	วิชาที่สอน
			<p>มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ปีที่ 7 ฉบับที่ 13 เดือน มกราคม-มิถุนายน.</p> <p>เชิรชัย พันธุ์คง และคณะ. (2558) . ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวเหนียวดำในอำเภอสิงหนครและอำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา.วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย. 35(2).18-29.</p> <p>ทัศนีย์ ประธาน และเชิรชัย พันธุ์คง. (2558) . พฤติกรรมการใช้บริการห้างสรรพสินค้าของผู้บริโภคในจังหวัดสงขลา. การประชุมวิชาการด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ครั้งที่ 2 วันที่ 16 กรกฎาคม 2558 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. สงขลา.</p> <p>เชิรชัย พันธุ์คง, อมรรรัตน์ ชุมทอง และวรวพัฒน์ สายสิญจน์. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวเหนียวดำในอำเภอสิงหนครและอำเภอคลองหอยโข่ง จังหวัดสงขลา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 35(2) เม.ย. - มิ.ย., 18-29.</p>	

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์ทำงาน	ผลงานวิชาการ	วิชาที่สอน
2	อาจารย์ธนากร พฤษรัตน์นภา	<ul style="list-style-type: none"> - 2554-ปัจจุบัน ผู้จัดการศูนย์บ่มเพาะและอาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี - 2550-2554 ผู้จัดการสาขาภาคใต้ บริษัท พาราไค้ท์ติ้ง จำกัด - 2542-2550 ผู้จัดการสาขาภาคใต้ บริษัท พาราวิเนเซอร์ - 2540-2542 ผู้จัดการพิเศษ องค์การปฏิรูปสถาบันการเงิน (ปรส) กระทรวงการคลัง - 2533-2540 ผู้จัดการสาขาภาคใต้ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ พารา จำกัด (มหาชน) - 2531-2533 เจ้าหน้าที่สินเชื่อและการตลาด ธนาคารกสิกรไทย จำกัด - 2528-2531 เศรษฐกร แผนกวิจัยอุตสาหกรรม ฝ่ายวิชาการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่) 	บทความวิจัย ชุตติมา หวังเบญจหมัด และธนากร พฤษรัตน์นภา. (2562). <i>นวัตกรรมเส้นใยสับปะรดผู้ผลิตภัณฑ์แฟชั่นของกลุ่มธุรกิจชุมชนกลุ่มรัศมีบ้านเราสงขลา</i> . วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2562. หน้า 13-29.	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อม - วิชาการจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง
3	อาจารย์ ดร.ฟาริดา ซาซา	<ul style="list-style-type: none"> - 2561-ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี - 2552-2558 ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี - 2551-2552 รองผู้อำนวยการ / รักษาการหัวหน้าฝ่ายพัฒนาบุคลากร สำนักทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี - 2550-2551 หัวหน้าฝ่ายพัฒนาบุคลากร ฝ่ายพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี - 2549-2550 ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ ฝ่าย 	บทความวิจัย คุณยา ศรีโยม, ศรีวรรณ จำตรี , ฟาริดา ซาซา และธนพงศ์ วุ่นแสง. (2562). <i>การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสำหรับโรงงานถ่านอัดแท่งไร้ควัน</i> . การประชุมวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 5 วันที่ 11 ธันวาคม 2562. มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง. หน้า 75-59.	<ul style="list-style-type: none"> - วิชาการประเมินผลการบริหารและประเมินผลการปฏิบัติงาน - วิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - วิชาการฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์ - วิชาสวัสดิการและการประกันสังคม - วิชาสัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - วิชาบัณฑิตที่พึงประสงค์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์ทำงาน	ผลงานวิชาการ	วิชาที่สอน
		<p>ทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่</p> <p>- 2546- 2549 เจ้าหน้าที่การตลาด (Marketing) บริษัท หลักทรัพย์ ไซรัส จำกัด (มหาชน)</p> <p>- 2543-2546 เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคล / เจ้าหน้าที่จัดซื้อ บริษัท วิซุสอิน มาร์เก็ตติ้ง จำกัด</p> <p>- 2541-2543 เจ้าหน้าที่สต็อกสินค้า บริษัท วิซุสอิน โอเอ เนท์ เวิร์คส จำกัด</p>		
4	อาจารย์วรางคณา เทพนิมิตร	<p>- 2560-ปัจจุบัน รักษาการหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่</p> <p>- 2559-2560 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่</p> <p>- 2558-2559 เลขานุการศูนย์นวัตกรรม มหาวิทยาลัย นราธิวาสราชนครินทร์</p> <p>- 2556-2558 เจ้าหน้าที่นโยบายและแผน คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์</p> <p>- 2546-2556 ผู้จัดการเขต บริษัทเอเชีย นู๊คส จำกัด</p>	<p>บทความวิจัย</p> <p>จุฑามาศ พรหมมนตรี, บุตรี บุญโรจน์พงศ์, วารีพร ชูศรี, วรางคณา เทพนิมิตร, กุลธิรา แซ่โซว. (2562). <i>การ วิเคราะห์กิจกรรมหลักโซ่คุณค่าเพื่อยกระดับคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ปลาตากูร่า</i>. การประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 วันที่ 16-18 มิถุนายน 2562. มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จังหวัดนราธิวาส. หน้า 2-11.</p>	<p>- วิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อม</p> <p>- วิชาความเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>- วิชาการจัดการตามเกณฑ์รางวัล คุณภาพแห่งชาติ</p> <p>- วิชาหัวข้อพิเศษทางการจัดการ</p> <p>- วิชาการจัดการนวัตกรรมและการ เปลี่ยนแปลง</p> <p>- วิชาโรงงานแผนธุรกิจ</p>
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑามาศ พรหมมนตรี	<p>- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย ชื่อหน่วยงาน คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ (2562-ปัจจุบัน)</p> <p>- หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ (2554- 2561)</p> <p>- รองหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ (2553- 2554)</p>	<p>จุฑามาศ พรหมมนตรี, บุตรี บุญโรจน์พงศ์. (2559). <i>แนวทางการแก้ไขปัญหาไม้แปรรูปขึ้นรา ในกระบวนการจัดเก็บ (Reduction of Moldy Lumber in storage process)</i>. วารสารวิจัย ราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์ ปีที่ 11</p>	<p>- การจัดการคุณภาพและการเพิ่ม ผลผลิต</p> <p>- การวางแผนและการควบคุมการผลิต</p> <p>- การจัดการดำเนินงาน</p> <p>- สหกิจศึกษา</p> <p>- การจัดการล่อจิสติกส์และห่วงโซ่</p>

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ประสบการณ์ทำงาน	ผลงานวิชาการ	วิชาที่สอน
		<ul style="list-style-type: none"> - Document Control บริษัท Mercator Medical (Thailand) Ltd (2550-2552) - Document Control บริษัท B- Care industries Co., Ltd (2547-2549) - Process and Procedure Auditor .บริษัท Omnigrace (Thailand) Co., Ltd... (2543--2546) 	<p>ฉบับพิเศษ (พฤศจิกายน 2559). หน้า 210-218.</p> <p>จุฬามาศ พรหมมนตรี, บุตรี บุญโรจน์พงศ์. (2560).</p> <p>ลดข้อร้องเรียนของลูกค้าด้วยแนวคิดการปรับปรุงงาน</p> <p>: กรณีศึกษา บริษัทขนส่งภาคใต้.การประชุม</p> <p>หาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 9.</p> <p>วันที่ 20 กรกฎาคม 2561.หน้าที่ 555-566.</p>	<p>อุปทาน</p>

ภาคผนวก ค
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยกร่างและกลั่นกรอง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2563)



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ 021 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยกย่องหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) และ (5) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการยกย่องหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) ดังนี้

อธิการบดี		ที่ปรึกษา
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร		ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ		ที่ปรึกษา
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ที่ปรึกษา
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษา		ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอียรชัย	พันธคง	ประธานกรรมการ
ดร.ชุตินา	หวังเบญจมา	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศุภฤกษ์	ทองประยูร	กรรมการ
อาจารย์ธนากร	พฤษรัตน์นภา	กรรมการ
อาจารย์จักรกฤษณ์	หมั่นวิชา	กรรมการ
อาจารย์ธนพงศ์	วุ่นแสง	กรรมการ
อาจารย์ชิตพล	เอกสายธาร	กรรมการ
อาจารย์อรุณศักดิ์	พัฒนกุลอนันต์	กรรมการ
เลขานุการคณะบริหารธุรกิจ		เลขานุการ
นางสาววิณีดา	หมัดเบญจมา	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่ดำเนินการยกย่องหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) โดยให้สอดคล้องกับ (1) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยระบบและกลไกการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

แห่งชาติ พ.ศ. 2552 และ (2) ให้เป็นไปตามหลักการ ขั้นตอน และวิธีการดำเนินการหลักสูตร ตามข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยมหาดไทย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ ดิษยะศริน สัตยารักษ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาดไทย



คำสั่งมหาวิทยาลัยมหาดไทย

ที่ ๐๒๒ /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

เพื่อให้การดำเนินงานพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 (1) และ (5) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) ประกอบด้วย

อธิการบดี		ที่ปรึกษา
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร		ที่ปรึกษา
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ		ที่ปรึกษา
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ		ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิรพล	สังข์โพธิ์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
ดร.พนชิต	กิตติปัญญาภาม	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
คุณปกรณ์	ปรีชาวุฒิเดช	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
คุณเชาวลิต	ไชยวานิช	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
คุณวรรณล	ฐิตินันทกร	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
คุณอชิพัชร์	อัครพงษ์ธานี	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
ดร.ชุติมา	หวังเบญจหมัด	กรรมการ
อาจารย์ธนากร	พฤกษ์รัตนภา	กรรมการ
อาจารย์จักรกฤษณ์	หมั่นวิชา	กรรมการ
อาจารย์ชิตพล	เอกสายธาร	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการและทะเบียนการศึกษา		กรรมการ
หัวหน้าฝ่ายมาตรฐานวิชาการ		กรรมการ
หัวหน้าสาขาวิชาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ		กรรมการและเลขานุการ
นางสาววินิดา	หมัดเบญจมา	ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการชุดนี้ มีหน้าที่ดำเนินการกั้นกรองหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา
ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมและการออกแบบ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) ให้เป็นไปตามข้อบังคับของ
มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ ว่าด้วยระบบและกลไกการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ ดิษยะศริน สัตยารักษ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาดใหญ่

ภาคผนวก ง
ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาดไทย
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2558
(แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พุทธศักราช 2561)

ลิตเติล 002/2561



ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2558
(แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 3 พุทธศักราช 2561)

โดยที่เห็นสมควรปรับปรุงระเบียบว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้เหมาะสม อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34(2) แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 และโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 และแก้ไขเพิ่มเติมในการประชุมครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 จึงมีมติให้วางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

- ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2558 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558
- ข้อ 2 ให้ใช้ระเบียบนี้บังคับ ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป
- ข้อ 3 บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งหรือประกาศอื่นใดที่ขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน
- ข้อ 4 ในระเบียบนี้
- | | | |
|-----------------------|---------|--|
| “สภามหาวิทยาลัย” | หมายถึง | สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| “อธิการบดี” | หมายถึง | อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| “มหาวิทยาลัย” | หมายถึง | มหาวิทยาลัยมหาสารคาม |
| “คณะ” | หมายถึง | คณะวิชาต่าง ๆ ที่จัดสอนในมหาวิทยาลัย |
| “คณบดี” | หมายถึง | หัวหน้าผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานของคณะวิชานั้น ๆ |
| “สาขาวิชา” | หมายถึง | สาขาวิชา หรือ ภาควิชาที่จัดการเรียนการสอน |
| “หัวหน้าสาขาวิชา” | หมายถึง | หัวหน้าผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานของสาขาวิชา หรือภาควิชา นั้น ๆ |
| “นักศึกษา” | หมายถึง | ผู้ที่ศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี |
| “เงื่อนไขของหลักสูตร” | หมายถึง | ข้อกำหนดเพื่อการสำเร็จการศึกษาของแต่ละหลักสูตรที่เกี่ยวกับคุณภาพของด้านวิชาการ |
- ข้อ 5 ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และให้อำนาจในการออกประกาศ หรือคำสั่ง เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามระเบียบนี้

หมวดที่ 1

ระบบการศึกษา

- ข้อ 6 มหาวิทยาลัยจัดระบบการศึกษาระดับปริญญาตรี ไว้ดังนี้
- 6.1 การศึกษาในมหาวิทยาลัยใช้ระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาการศึกษาในปีหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติคือ ภาคการศึกษาที่หนึ่งและภาคการศึกษาที่สอง และอาจมีภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาที่สองอีกหนึ่งภาคได้ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ ภาคฤดูร้อนเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ยกเว้นหลักสูตรที่ได้กำหนดให้ต้องศึกษาภาคฤดูร้อนด้วย
 - 6.2 คำว่า “หน่วยกิต” หมายถึง หน่วยที่แสดงปริมาณการศึกษาซึ่งมหาวิทยาลัยจัดให้แก่ นักศึกษา
 - 6.2.1 การศึกษาภาคฤดูร้อนที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
 - 6.2.2 การศึกษาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกทดลอง 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ตั้งแต่ 30 ถึง 45 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
 - 6.2.3 การฝึกงานหรือฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก 3 ถึง 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ตั้งแต่ 45 ถึง 90 ชั่วโมง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
 - 6.3 นักศึกษามี 2 ประเภท คือ
 - 6.3.1 นักศึกษาภาคปกติ หมายถึง นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรที่เรียนเต็มเวลา โดยมีเวลาเรียนตอนกลางวัน
 - 6.3.2 นักศึกษาภาคสมทบ หมายถึง นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรที่เรียนไม่เต็มเวลา โดยมีเวลาเรียนเวลาบ่ายถึงค่ำ หรือ วันเสาร์ - วันอาทิตย์

หมวดที่ 2

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษาและการคัดเลือก

- ข้อ 7 คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา
- ผู้สมัครเป็นนักศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
- 7.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลายของกระทรวงศึกษาธิการ หรือเทียบเท่า
 - 7.2 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง
 - 7.3 มีสุขภาพแข็งแรง ไม่เป็นผู้ที่มีโรคติดต่อร้ายแรง แพทย์มีความเห็นว่ามีสุขภาพเหมาะสมที่จะเข้าศึกษาได้
 - 7.4 มีความประพฤติเรียบร้อย ไม่บกพร่องในศีลธรรมอันดี
 - 7.5 การรับผู้สมัครตามข้อ 7.2 จะให้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาได้หรือไม่ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี
- ข้อ 8 การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา กระทำโดยวิธีหนึ่งวิธีใด ดังต่อไปนี้
- 8.1 โดยการสอบคัดเลือกร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ / หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น
 - 8.2 โดยการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย
 - 8.3 โดยการคัดเลือกด้วยวิธีเทียบโอนหรือสอบคุณวุฒิต่างอื่น
 - 8.4 โดยการรับตามโครงการพิเศษ

หมวดที่ 3

การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียนรายวิชา

- ข้อ 9 การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียนรายวิชา
- 9.1 ผู้ที่ได้รับคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาด้วยตนเอง ตามวัน เวลาและสถานที่ที่กำหนด
 - 9.2 ผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นนักศึกษามีสถานภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้วโดยต้องนำหลักฐานต่างๆ ที่กำหนดไว้ไปรายงานตัว ต่อฝ่ายรับสมัครนักศึกษา
 - 9.3 สำหรับภาคการศึกษาแรกที่เข้าเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย จะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชาต่าง ๆ พร้อมกับการขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

4

- 9.4 ผู้สมัครที่สอบคัดเลือกได้และ/ หรือได้รับการคัดเลือกที่ไม่อาจขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามวัน เวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนด เป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบ เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้เป็นวันรายงานตัวและจะต้องมารายงานตัวภายใน 7 วัน นับจากวันสุดท้ายของวันที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้เป็นวันรายงานตัว

ข้อ 10 การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

- 10.1 มหาวิทยาลัยจะจัดให้มีการลงทะเบียนศึกษารายวิชาต่างๆ ในแต่ละภาคการศึกษา ให้เสร็จสิ้น ก่อนวันเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ
- 10.2 ในกรณีมีเหตุอันสมควร มหาวิทยาลัยอาจประกาศงดการสอนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนศึกษารายวิชาใดวิชาหนึ่งก็ได้ การงดการสอนรายวิชาบางวิชาที่มีนักศึกษาลงทะเบียนไปแล้ว จะต้องกระทำภายใน 7 วันแรกของภาคการศึกษาปกติหรือ 3 วันแรกของภาคฤดูร้อน
- 10.3 จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน
- 10.3.1 นักศึกษาภาคปกติ

นักศึกษาสภาพปกติต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิตและไม่เกิน 22 หน่วยกิตและในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน 10 หน่วยกิต ยกเว้น การลงทะเบียนภาคสุดท้ายก่อนจะจบการศึกษา ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดีก่อน นักศึกษาสภาพพรอพินิจจะต้องลงทะเบียนศึกษาในภาคปกติไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิตและไม่เกิน 15 หน่วยกิต และภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนศึกษาไม่เกิน 6 หน่วยกิตแต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดีเพื่อจะลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดได้อีกไม่เกิน 3 หน่วยกิต ทั้งภาคการศึกษาปกติ และภาคฤดูร้อน

10.3.2 นักศึกษาภาคสมทบ

นักศึกษาสภาพปกติจะลงทะเบียนศึกษาในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 18 หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนไม่เกิน 6 หน่วยกิต ยกเว้น การลงทะเบียนภาคสุดท้ายก่อนจะจบการศึกษาหรือได้รับความเห็นชอบจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ

นักศึกษาสภาพพรอพินิจ จะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติไม่ต่ำกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 15 หน่วยกิต และในภาคฤดูร้อนจะลงทะเบียนศึกษาไม่เกิน 3 หน่วยกิต แต่อาจยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนศึกษามากกว่าที่กำหนดไว้ได้อีกไม่เกิน 3 หน่วยกิต ทั้งภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อน การลงทะเบียนเรียนน้อยกว่าที่กำหนด

5

ข้างต้น จะทำได้เฉพาะ กรณีที่คาดว่าจะเป็นการศึกษาสุดท้ายที่จะจบการศึกษาและรับปริญญาของนักศึกษาเท่านั้น

- 10.3.3 ในการลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาสุดท้ายของการมีสถานภาพการเป็นนักศึกษา มหาวิทยาลัย ถ้าจะลงทะเบียนเรียนมากกว่า 24 หน่วยกิต เพื่อให้สำเร็จการศึกษาก็สามารถกระทำได้เป็นกรณีพิเศษ โดยขออนุมัติจากอธิการบดี
- 10.4 การลงทะเบียนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อน ถ้ารายวิชาไม่มีรายวิชาบังคับหรือรายวิชาพื้นฐานความรู้ ซึ่งได้กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ศึกษาก่อน นักศึกษาจะต้องสอบรายวิชาที่บังคับก่อนให้ได้ หรือผ่านการศึกษารายวิชาพื้นฐานความรู้เดิมมาแล้ว หรือได้รับอนุมัติจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษจึงจะมีสิทธิลงทะเบียนรายวิชานั้น
- 10.5 นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเองในแต่ละภาคการศึกษา ตามวัน เวลา วิธีการและสถานที่ที่กำหนดตามรายวิชาที่เปิดสอนของแต่ละคณะวิชา แต่ละภาคการศึกษา โดยมหาวิทยาลัยจะทำการประกาศเป็นคราว ๆ ไป นักศึกษาที่มีเหตุจำเป็นสุดวิสัย ไม่สามารถลงทะเบียนตามวันเวลาที่กำหนด จะต้องได้รับอนุมัติการลงทะเบียนจากคณบดีเป็นกรณีพิเศษ ในกรณีที่ลงทะเบียนล่าช้า จะต้องเสียค่าปรับและต้องปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 10.6 นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดต้องยื่นหนังสือขอลาพักการศึกษา สำหรับภาคการศึกษานั้นต่อสำนักทะเบียนและประมวลผลจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาภายใน 30 วัน นับจากวันเปิดเรียน มิฉะนั้นทางมหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษา
- 10.7 การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ (Audit) โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร
- 10.7.1 ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิตได้ โดยต้องชำระค่าหน่วยกิตตามปกติ และได้รับอนุมัติจากคณบดี
- 10.7.2 การเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตไม่บังคับให้สอบ และไม่มีผลการเรียนแจ้งการบันทึกรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษในช่องผลการเรียนจะบันทึก “AUD” เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น
- 10.7.3 มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษ โดยนับหน่วยกิตหรือไม่นับหน่วยกิตได้เมื่อได้รับอนุมัติจากอธิการบดี และจะต้องเสียค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมตามระเบียบมหาวิทยาลัย

- 10.8 นักศึกษาภาคปกติจะลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อเรียนรายวิชาใด ๆ ร่วมกับนักศึกษาภาคสมทบหรือนักศึกษาภาคสมทบจะลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา เพื่อเรียนรายวิชาใด ๆ ร่วมกับนักศึกษาภาคปกติได้ต่อเมื่อได้รับการยินยอมจากหัวหน้าสาขาวิชาที่รายวิชาสังกัดและได้รับอนุมัติจากคณบดีของคณะที่นักศึกษาสังกัด แต่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการศึกษาต่าง ๆ ตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการเก็บเงินค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี
- 10.9 นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทั้งภาคปกติและภาคสมทบจะต้องลงทะเบียนให้ครบรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตของแต่ละคณะที่กำหนดไว้ในแต่ละภาคการศึกษา (ยกเว้นภาคการศึกษาที่ 2 ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาและสำนักทะเบียนและประมวลผล) โดยไม่มีการเพิกถอนหรือเพิ่มรายวิชาเรียน ยกเว้น การขอเพิกถอนรายวิชา ตามข้อ 11.3 และ 11.4
- 10.10 การศึกษาและการลงทะเบียนเรียนต่างสถาบันในประเทศ และ/หรือต่างประเทศ เพื่อความรู้และประสบการณ์ที่กว้างขวาง หรือเพื่อสำเร็จการศึกษา ในรายวิชา และสถาบันการศึกษาที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยให้ถือว่าเป็นการลงทะเบียนเรียนที่มหาวิทยาลัย

ผลการศึกษารายวิชาที่เกิดขึ้นจากการศึกษาและลงทะเบียนเรียนตามวรรคแรก เมื่ออาจารย์ที่ปรึกษา หัวหน้าสาขาวิชา และคณบดีให้การรับรองแล้ว ให้ถือเสมือนว่าเป็นผลการศึกษารายวิชาของมหาวิทยาลัย ไม่อยู่ในบังคับของการเทียบวิชาเรียนและการโอนหน่วยกิต

ข้อ 11 การขอเพิ่มและการเพิกถอนรายวิชา

- 11.1 การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน 3 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือ ภายใน 1 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน โดยได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา
- 11.2 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายใน 3 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายใน 1 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน รายวิชาที่ขอเพิกถอนนั้น จะไม่บันทึกในรายงานผลการศึกษา
- 11.3 การขอเพิกถอนรายวิชาเมื่อพ้น 3 สัปดาห์แต่ไม่เกิน 13 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือ ภายหลัง 1 สัปดาห์ แต่ไม่เกิน 6 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อนนักศึกษาไม่มีสิทธิขอคืน หรือ โอนค่าลงทะเบียนรายวิชา และจะบันทึกสัญลักษณ์ W ของรายวิชาที่เพิกถอนในรายงานผลการศึกษา

- 11.4 การขอเพิกถอนรายวิชาภายหลังระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะต้องทำคำร้องขออนุมัติ เป็นกรณีพิเศษจากคณบดี ถ้าได้รับอนุมัติให้เพิกถอนได้ รายวิชาที่ขอเพิกถอน จะบันทึกสัญลักษณ์ W ถ้าไม่ได้รับอนุมัติ นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชานั้นต่อไป การเพิกถอนกรณีนี้จะกระทำได้ภายในระยะเวลาก่อนสอบปลายภาค
- 11.5 การขอเพิ่มและการขอเพิกถอนรายวิชานี้ จะต้องไม่ขัดกับจำนวนหน่วยกิต ตาม ข้อ 10.3 เว้นแต่การขอเพิกถอนในข้อ 11.3 และข้อ 11.4

ข้อ 12* การขอคืนค่าเล่าเรียน (กรณีเก็บค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมแบบแบ่งจ่าย)

- 12.1 หลังจากนักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนประจำภาคการศึกษาแล้ว ไม่มีสิทธิขอคืนเงินค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมในทุกกรณี
- 12.2 นักศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือลาออกจากการเป็นนักศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนไปแล้วจะขอคืนค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษาไม่ได้ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้
- 12.2.1 เจ็บป่วยต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน
- 12.2.2 มีเหตุจำเป็นสุดวิสัย อุบัติเหตุ หรือฉุกเฉินโดยได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ
- 12.2.3 นักศึกษาที่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัยจะต้องชำระหนี้สินให้เสร็จสิ้นก่อนการลงทะเบียนเรียนครั้งต่อไปเว้นแต่จะได้รับอนุมัติผ่อนผันจากอธิการบดี

ข้อ 13 ค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ 14 ระยะเวลาการศึกษา

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) ต้องมีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 ภาค การศึกษาปกติหรือเทียบเท่า และอย่างมากไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องมีกำหนดระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 8 ภาคการศึกษาปกติ

แก้ไขเพิ่มเติม โดย * ระเบียบมหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พุทธศักราช 2558 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พุทธศักราช 2558 ข้อความเดิม

“ข้อ 12 การขอคืนค่าเล่าเรียน

- 12.1 นักศึกษามีสิทธิขอคืนค่าเล่าเรียนได้เต็มจำนวน ในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยประกาศงดการสอน
- 12.2 นักศึกษาที่เพิกถอนรายวิชาภายใน 3 สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคเรียนของภาคการศึกษาปกติ หรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน มีสิทธิที่จะขอคืนค่าเล่าเรียนวิชานั้น ได้ตามสัดส่วนและระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ”

หมวดที่ 4

การวัดผลและประเมินผลการศึกษา

ข้อ 15 การวัดผลการศึกษา

- 15.1 การสอบ นักศึกษาทุกคนต้องเข้าสอบทุกครั้งที่มีการสอบทุกประเภท (สอบกลางภาค ปลายภาคและสอบย่อยต่างๆ) หากไม่เข้าสอบให้ถือว่าได้คะแนนศูนย์ในครั้งนั้น ผู้ที่ขาดสอบจะต้องแจ้งเหตุที่ขาดสอบพร้อมหลักฐานต่อสำนักทะเบียนและประมวลผล โดยเร็วที่สุด เพื่อสำนักทะเบียนและประมวลผลจะทำรายงานเสนอคณบดีที่เกี่ยวข้องต่อไป
- 15.2 การคิดคะแนนในภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ จะต้องมีการสอบไล่ในวิชาที่เรียนอย่างน้อย 2 ครั้ง และการคิดคะแนนสอบไล่โดยปกติให้คิดตามหลักเกณฑ์ ดังนี้
- ก. การสอบกลางภาคและคะแนนทำการต่าง ๆ รวมแล้วระหว่างร้อยละ 40-60
- ข. การสอบปลายภาค คิดคะแนนระหว่าง ร้อยละ 40-60 หากอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้คะแนนแตกต่างกันไปจากระเบียบนี้ก็ให้อนุโลมเป็นอย่างอื่นได้แต่จะต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี
- 15.3 ผลการสอบแต่ละรายวิชาจะจัดออกเป็นลำดับชั้น ซึ่งมีความหมายและเต็มระดับคะแนนต่อหน่วยกิตดังนี้

ลำดับชั้น	ความหมาย	เต็มระดับคะแนนต่อหน่วยกิต
A	เยี่ยม (Excellent)	4.00
B+	ดีมาก (Very Good)	3.50
B	ดี (Good)	3.00
C+	เกือบดี (Fairly Good)	2.50
C	พอใช้ (Fair)	2.00
D+	อ่อน (Poor)	1.50
D	อ่อนมาก (Very Poor)	1.00
F	ตก (Fail)	0.00

การให้ F จะกระทำได้ ดังนี้

- 15.3.1 นักศึกษาเข้าสอบและสอบตก
- 15.3.2 นักศึกษาขาดสอบโดยไม่ได้ดำเนินการยื่นคำร้องขอเพิกถอนก่อน
- 15.3.3 นักศึกษาทำผิดระเบียบการสอบและได้รับการตัดสินให้สอบตก
- 15.3.4 เปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็น F โดยอัตโนมัติ เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามระเบียบของสัญลักษณ์ I

15.4 นอกจากลำดับขั้นดังกล่าว ในข้อ 15.3 แล้ว ผลการศึกษารายวิชาหนึ่ง ๆ อาจจะแสดงได้ด้วยสัญลักษณ์ ดังต่อไปนี้

W (Withdrawal)	หมายความว่า	ขอเพิกถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติและไม่ได้รับหน่วยกิต
I (Incomplete)	หมายความว่า	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์
S (Satisfactory)	หมายความว่า	การเรียนเป็นที่น่าพอใจ นักศึกษาสอบผ่านในรายวิชานั้น
U (Unsatisfactory)	หมายความว่า	การเรียนไม่เป็นที่น่าพอใจนักศึกษา จะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำเพื่อเปลี่ยน U เป็น S
AUD (Audit)	หมายความว่า	การลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นเป็นพิเศษ โดยไม่มีหน่วยกิต
R (Repeated course later)	หมายความว่า	การลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ผลการศึกษา เป็น F และเมื่อได้รับระดับคะแนนที่สอบผ่านใน การลงทะเบียนเรียนใหม่ จะเปลี่ยนจาก F เป็น R

15.4.1 การให้ W จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนไว้แล้วแต่

- ก. นักศึกษาขอเพิกถอนรายวิชานั้น ภายในเวลาที่ระบุไว้ในข้อ 11.3 และได้รับอนุมัติ
- ข. นักศึกษาขอเพิกถอนรายวิชาที่ลงทะเบียนทุกรายวิชาเนื่องจากได้รับอนุมัติ ให้ลาพักหรือถูกสั่งพักการศึกษา
- ค. นักศึกษาขอเพิกถอนรายวิชาเนื่องจากป่วยในวันที่มีการสอบ โดยมีใบรับรองแพทย์แสดงเป็นหลักฐานและได้รับอนุมัติจากคณบดี
- ง. นักศึกษาไม่มีสิทธิเข้าสอบเนื่องจากการตัดสินใจว่ามีความเรียนไม่ถึงร้อยละ 80 ในรายวิชานั้น

15.4.2 การให้ I ในรายวิชาใดจะกระทำได้ในกรณี ดังนี้

- ก. อาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้หรือผลการศึกษา เฉพาะนักศึกษาที่ทำงานเป็นส่วนประกอบของรายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้ต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี
- ข. นักศึกษาที่ได้รับสัญลักษณ์ I ในรายวิชาใดจะต้องรับผิดชอบกับผู้สอนในรายวิชานั้นหรือคณบดี เพื่อหาทางทำให้การสอบมีผลสมบูรณ์ ภายใน 2 สัปดาห์นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาถัดไป หากเกินกว่านี้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี มิฉะนั้น สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็น F โดยอัตโนมัติ

15.4.3 การให้ S หรือ U จะกระทำได้ในกรณีที่มีการลงทะเบียนเรียนโดยไม่รับหน่วยกิต แต่มีบันทึกการเรียน เช่น การฝึกงาน เป็นต้น

ข้อ 16 การประเมินผลการศึกษา

- 16.1 การประเมินผลการศึกษา ให้กระทำเมื่อสิ้นสุดการศึกษาแต่ละภาค
- 16.2 การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษา เพื่อให้ครบหลักสูตร ให้นับเฉพาะหน่วยกิตที่สอบได้เท่านั้น
- 16.3 คะแนนเฉลี่ยมี 2 ประเภท ซึ่งคำนวณได้ดังนี้ คือ
- 16.3.1 คะแนนเฉลี่ยประจำภาค (Grade Point Average) คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาหารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของรายวิชาที่ศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ
- 16.3.2 คะแนนเฉลี่ยสะสม (Cumulative Grade Point Average) คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงสอบครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตกับแต้มระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่ศึกษาทั้งหมด หารด้วยผลรวมของหน่วยกิตของรายวิชาที่ศึกษาทั้งหมด นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นับหน่วยกิตสะสมที่สอบผ่าน ได้เพียงครั้งเดียวและให้นำผลการศึกษาที่ได้สูงสุดมาใช้ในการคำนวณ กรณีมีผลการศึกษาที่ได้ F และได้รับการลงทะเบียนเรียนใหม่ ให้เปลี่ยนเกรดจาก F เป็น R

ข้อ 17 การเข้าชั้นเรียนและความประพฤติ

นักศึกษาต้องเข้าเรียนทุกชั่วโมงการสอน หากป่วยหรือมีธุระจำเป็นขาดเรียนได้ แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 20 ของเวลาเรียนในรายวิชานั้น การขาดเรียนในกรณีที่ป่วยจะต้องยื่นใบลาต่อสำนักทะเบียนและประมวลผลทันที และมีใบรับรองแพทย์ประกอบด้วย หากเวลาเรียนของนักศึกษาไม่ครบร้อยละ 80 ในรายวิชาใด อาจถูกตัดสิทธิ์สอบพร้อมกับบันทึก W และต้องเรียนซ้ำในรายวิชานั้นมหาวิทยาลัยกวดขันระเบียบวินัยของนักศึกษาเป็นพิเศษ เพื่อให้ให้นักศึกษาทุกคนมีความประพฤติที่ดีงามและมีความตั้งใจต่อการศึกษาเล่าเรียน ฉะนั้นถ้านักศึกษาผู้ใดมีเจตนาทำผิดระเบียบจะได้รับพิจารณาโทษตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ 18 การสอบตกและการเรียนซ้ำ

- 18.1 นักศึกษาที่สอบตกในรายวิชาบังคับจะต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชานั้นซ้ำจนกว่าจะสอบได้
- 18.2 นักศึกษาที่สอบตกในรายวิชาเอกเลือก (Major Elective) หรือวิชาโท (Minor) หรือวิชาเลือกอิสระ (Free Elective) จะลงทะเบียนศึกษารายวิชานั้นซ้ำอีกหรือเลือกรายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้
- 18.3 นักศึกษาจะศึกษาซ้ำรายวิชาได้เฉพาะรายวิชาที่สอบได้ตามลำดับชั้นไม่สูงกว่า C เท่านั้น

ข้อ 19 สภาพนักศึกษา

- 19.1 สภาพนักศึกษาแบ่งเป็นนักศึกษาปกติและนักศึกษารอพินิจ นักศึกษาปกติได้แก่นักศึกษาที่สอบได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 นักศึกษารอพินิจ ได้แก่ นักศึกษาที่สอบได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00
- 19.2 การจำแนกสภาพนักศึกษาเพื่อการฟื้นสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติแต่ละภาค ยกเว้นนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นปีแรก การจำแนกสภาพนักศึกษาจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่สองนับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา สำหรับภาคฤดูร้อนให้นำไปรวมกับผลการศึกษาในภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียน เพื่อจำแนกสภาพนักศึกษา

ข้อ 20 การฟื้นสภาพนักศึกษา

- นักศึกษาจะฟื้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยภายใต้เงื่อนไขข้อหนึ่งข้อใดต่อไปนี้
- 20.1 นักศึกษาที่สอบได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 ยกเว้นภาคการศึกษาแรกของปีแรกที่เข้าศึกษา
- 20.2 นักศึกษามีระยะเวลาการศึกษาคงตามข้อ 14 แต่สอบได้หน่วยกิตยังไม่ครบตามหลักสูตรหรือได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00
- 20.3 เป็นนักศึกษาสภาพรอพินิจที่มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.75 เป็นเวลา 2 ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน โดยเริ่มนับจากภาคการศึกษาแรกหลังจากที่ถูกจำแนกสภาพเป็นนักศึกษารอพินิจ
- 20.4 สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร
- 20.5 ถึงแก่กรรม
- 20.6 ลาออกด้วยความสมัครใจ
- 20.7 ถูกจำหน่ายชื่อออกเพราะกระทำผิดระเบียบอย่างใดอย่างหนึ่ง ต่อไปนี้
- 20.7.1 ผ่าฝืนระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยอย่างร้ายแรงหรือทุจริตในการสอบ
- 20.7.2 ไม่มาลงทะเบียนเรียนโดยไม่ได้แจ้งเหตุผลอันสมควรให้มหาวิทยาลัยทราบ และถูกถอนชื่อออก ตามข้อ 10.6

ข้อ 21 การเทียบฐานะของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี ให้เทียบ ดังนี้

- 21.1 นักศึกษาสอบได้ต่ำกว่า 33 หน่วยกิต ให้เทียบเท่าเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1
- 21.2 นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ 33 หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า 66 หน่วยกิต ให้เทียบเท่าเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2
- 21.3 นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ 66 หน่วยกิต ขึ้นไปแต่ต่ำกว่า 99 หน่วยกิต ให้เทียบเท่าเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3
- 21.4 นักศึกษาที่สอบได้ตั้งแต่ 99 หน่วยกิตขึ้นไปให้เทียบเท่าเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4

หมวดที่ 5

การลาพักการศึกษา

ข้อ 22 การลาพักการศึกษา

ในกรณีที่นักศึกษาที่มีความประสงค์จะไม่ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา หลังจากที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษา จะต้องยื่นคำร้องเพื่อขอรักษาสภาพนักศึกษาต่อสำนักทะเบียนและประมวลผล เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากอธิการบดี

22.1 นักศึกษาขอลาพักการศึกษาได้ในกรณี ดังต่อไปนี้

22.1.1 เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลของรัฐหรือเอกชน

22.1.2 มีเหตุจำเป็นสุดวิสัยที่มหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรให้ลาพักการศึกษาได้

22.1.3 ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่น ๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

22.1.4 ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาได้ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

22.2 นักศึกษาที่ขอลาพักการศึกษาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

22.2.1 ระหว่างที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคการศึกษามีฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

22.2.2 การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับระยะเวลาที่ขอลาพักอยู่ในระยะเวลาการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ลาพักเนื่องจากถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหาร หรือเนื่องจากเหตุผลพิเศษที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

22.2.3 นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา เมื่อจะกลับเข้าศึกษาต้องรายงานตัวต่อสำนักทะเบียนและประมวลผลก่อนที่จะลงทะเบียนเรียนต่อไป

22.3 หากเป็นการลาพักในระหว่างภาคการศึกษาจะมีผล ดังต่อไปนี้

22.3.1 ถ้าการลาพักอยู่ในระหว่าง 3 สัปดาห์แรก นับจากวันสิ้นสุดกำหนดการลงทะเบียนของภาคการศึกษาปกติ รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะไม่บันทึกในรายงานผลการศึกษา

22.3.2 ถ้าการลาพักภายหลัง 3 สัปดาห์แรก นับจากวันสิ้นสุดกำหนดลงทะเบียนภาคการศึกษาปกติและได้รับอนุมัติจากคณบดี รายวิชาที่ลงทะเบียนทั้งหมดจะบันทึกสัญลักษณ์ W ในรายงานผลการศึกษา

หมวดที่ 6

การย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือเปลี่ยนรอบเวลาเรียน

- ข้อ 23 การย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือเปลี่ยนรอบเวลาเรียน
- 23.1 นักศึกษาที่ประสงค์จะย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชา จะต้องศึกษาอยู่ในคณะเดิมหรือสาขาวิชาเดิมไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา ยกเว้นได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้ไม่นับภาคศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พักการศึกษาและไม่เคยได้รับอนุมัติให้ย้ายมาก่อน
 - 23.2 ในการยื่นคำร้องขอย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชา นักศึกษาต้องแสดงเหตุผลประกอบการจะอนุมัติ หรือไม่ให้อยู่ในดุลพินิจของหัวหน้าสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับความเห็นชอบจากคณบดีที่เกี่ยวข้อง
 - 23.3 การย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนการลงทะเบียนประจำภาคการศึกษานั้น ๆ
 - 23.4 เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้ย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาใหม่แล้ว นักศึกษาต้องแสดงความจำนงว่ารายวิชาต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาแล้วรายวิชาใดจะนำมาคำนวณเพื่อหาค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยผ่านการอนุมัติจากคณบดีคณะที่นักศึกษาขอย้ายเข้าสังกัดใหม่
 - 23.5 นักศึกษาที่ย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่กำหนด
 - 23.6 นักศึกษาที่ย้ายรอบเวลาเรียนจากนักศึกษาภาคปกติเป็นนักศึกษาภาคสมทบหรือจากนักศึกษาภาคสมทบเป็นนักศึกษาภาคปกติจะต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี

หมวดที่ 7

การลงโทษนักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ

- ข้อ 24 นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบ
- นักศึกษาที่กระทำผิดระเบียบการสอบกลางภาคหรือสอบปลายภาค ซึ่งคณะกรรมการสอบได้พิจารณาว่าเป็นความผิดทุจริต หรือ سوءเจตนาทุจริต ให้ลงโทษนักศึกษาผู้กระทำผิดโดยตัดสิทธิสอบและบันทึก F ในรายวิชานั้น หรือปรับตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน หรือพักการเรียนให้ครบรอบปีการศึกษารวมทั้งภาคฤดูร้อนหรืออาจจำหน่ายชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

หมวดที่ 8

การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

ข้อ 25 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต

- 25.1 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตภายในมหาวิทยาลัย ให้กระทำได้ภายใต้หลักเกณฑ์ ดังนี้
- 25.1.1 เป็นรายวิชาที่ปรากฏในหลักสูตรของคณะหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้าศึกษา
- 25.1.2 เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ
- 25.1.3 เป็นรายวิชาที่ได้สัณฐานณ์ หรือค่าระดับเป็นไปตามเกณฑ์ของคณะหรือสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้า
- 25.1.4 ให้ยื่นคำร้องขอเทียบรายวิชา เพื่อขอย้ายคณะหรือสาขาวิชาต่อสำนักทะเบียนและประมวลผลให้เสร็จสิ้นก่อนวันลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาปกติ
- 25.2 ให้คำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ทั้งรายวิชาที่ได้รับอนุมัติให้เทียบโอนได้ พร้อมทั้งหน่วยกิต และรายวิชาที่ได้ศึกษาใหม่ เพื่อให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตรของสาขาวิชาที่ขอย้ายเข้าใหม่
- 25.3 นักศึกษาที่ย้ายคณะหรือสาขาวิชาโดยวิธีสอบคัดเลือกเข้าใหม่ หรือนักศึกษาที่ลาออกไปแล้ว หรือพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาไปแล้วกลับเข้าศึกษาใหม่ ให้ปฏิบัติตามข้อ 26 ยกเว้น ข้อ 26.3 และ ข้อ 26.4

ข้อ 26 การเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตจากสถาบันอื่น

- 26.1. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิขอโอนหน่วยกิตจากสถาบันอื่น
- 26.1.1 เป็นผู้มีความประพฤติดี
- 26.1.2 เป็นหรือเคยเป็นนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองหรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง
- 26.1.3 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 26.1.4 ไม่เป็นผู้ถูกตัดชื่อออก หรือถูกไล่ออกจากสถาบันอุดมศึกษาใดมาก่อน เนื่องจากถูกลงโทษทางวินัย
- 26.2 การเทียบรายวิชาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้
- 26.2.1 เป็นรายวิชาในหลักสูตรอุดมศึกษาที่คณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้ว

- 26.2.2 เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ
- 26.2.3 เป็นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ และหมวดวิชาเลือกเสรีที่สอบไล่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือเต็มระดับคะแนน 2 หรือเทียบเท่า
- 26.3 การเทียบโอนวิชาเรียนและโอนหน่วยกิต ให้กระทำได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
- 26.4 นักศึกษารับโอน ต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 1 ปีการศึกษา
- 26.5 รายวิชาที่เทียบโอนจากต่างสถาบันอุดมศึกษา จะไม่นำมาคำนวณเต็มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- 26.6 ให้นักศึกษาขึ้นคำร้องขอเทียบโอนหน่วยกิตที่สำนักทะเบียนและประมวลผล ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันเปิดเรียนภาคการศึกษาแรกของปีการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ 27 การศึกษาปริญญาที่สอง

- 27.1 ผู้ขอศึกษาปริญญาที่สอง จะต้องสำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษา ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจรับรอง และมีคุณสมบัติ เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า สำหรับผู้เข้าศึกษา หลักสูตรปริญญาตรี
- 27.2 การขอศึกษาปริญญาที่สองให้กระทำภายใต้หลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้
- 27.2.1 ต้องเป็นสาขาวิชาหรือปริญญาที่มีชื่อ ไม่เหมือนกับสาขาวิชา หรือปริญญาเดิม ที่สำเร็จมาแล้ว
- 27.2.2 มหาวิทยาลัยจะพิจารณา ยกเว้นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของหลักสูตรปริญญาที่สอง ยกเว้นในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยพิจารณา เห็นว่าผู้ศึกษาขาดความรู้ ในหมวดวิชาดังกล่าว ก็อาจกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิตสะสม
- 27.2.3 มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาเทียบวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตวิชาเฉพาะด้าน วิชาเอก วิชาแกน หรือวิชาชีพ และหมวดวิชาเลือกเสรีที่ได้ศึกษามาแล้ว จากปริญญาเดิมให้ตามหลักเกณฑ์ ข้อ 26.2.1 26.2.2 26.2.3
- 27.2.4 ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มเติมไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

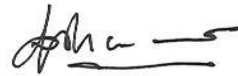
หมวดที่ 9

การสำเร็จการศึกษา

- ข้อ 28 ในภาคการศึกษาภาคสุดท้ายที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา เมื่อนักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาต่างๆ ครบตามข้อกำหนดและปฏิบัติตามเงื่อนไขของหลักสูตร โดยครบถ้วนและขอแจ้งจบแล้ว ถ้าได้รับคะแนน เฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป และมีคะแนนความประพฤติไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดมีสิทธิยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อสำนักทะเบียนและประมวลผล โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- ข้อ 29 การอนุมัติให้ปริญญา
- 29.1 นักศึกษาที่จะรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
- 29.1.1 สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตร
 - 29.1.2 ได้คะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ 2.00 ขึ้นไป
 - 29.1.3 ปฏิบัติตามเงื่อนไขของหลักสูตรโดยครบถ้วน
 - 29.1.4 เข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - 29.1.5 มีความประพฤติเรียบร้อยเหมาะสมกับปริญญาที่จะได้รับและมีคะแนนความประพฤติไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
 - 29.1.6 ไม่มีพันธะด้านหนี้สินใด ๆ กับมหาวิทยาลัย
- 29.2 นักศึกษาที่สอบไล่ได้หน่วยกิตครบตามหลักสูตร แต่คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ถึง 2.00 จะรับปริญญาได้ก็ต่อเมื่อ ลงทะเบียนศึกษารายวิชาซึ่งนักศึกษาเคยสอบได้ลำดับชั้นไม่สูงกว่า C หรือจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาใหม่ที่ได้รับอนุมัติจากคณบดี จนกว่าจะทำคะแนนเฉลี่ยสะสมได้ถึง 2.00 ขึ้นไป ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ใน ข้อ 14
- ข้อ 30 การให้ปริญญาเกียรตินิยม
- 30.1 ปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จะต้องมีความประพฤติ ดังนี้
- 30.1.1 เป็นผู้สอบได้คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปและไม่เคยสอบรายวิชาใด ได้ลำดับชั้นต่ำกว่า C
 - 30.1.2 สอบได้ครบทุกรายวิชาตามหลักสูตร และมีระยะเวลาเรียนอย่างมากไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาปกติติดต่อกันตามที่กำหนดในหลักสูตร เว้นแต่จะมีเหตุผลพิเศษ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
- 30.2 ปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง นักศึกษาที่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง จะต้องมีความประพฤติ ดังนี้

- 30.2.1 เป็นผู้สอบได้คะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไปและไม่เคยสอบรายวิชาใด
ได้ต่ำกว่าชั้นต่ำกว่า C
- 30.2.2 สอบได้ครบทุกรายวิชาตามหลักสูตร และมีระยะเวลาเรียนอย่าง มากไม่เกินจำนวน
ภาคการศึกษาปกติติดต่อกันตามที่กำหนดในหลักสูตร เว้นแต่จะมีเหตุผล
พิเศษ โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย
- 30.3 นักศึกษาที่มีการเทียบโอนรายวิชาจากสถาบันอื่น ไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ให้ไว้ ณ วันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2561



(ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุจิต บุญบงการ)
นายกสภามหาวิทยาลัยมหาดใหญ่